

CA Q2 2015/2016: +11% Multiplication par 3,6 des signatures de nouveaux contrats SaaS sur le semestre

Paris, le 26 octobre 2015 - Generix Group, éditeur de solutions applicatives pour les écosystèmes industriels, logistiques et commerciaux, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires du deuxième trimestre de son exercice 2015/2016.

+11% SUR LE CA Q2 2015/2016

	Trimestre septe	clos le 30 mbre	Variation	6 mois clos le 30 septembre		Variation	
Non audité (K€)	2015	2014		2015	2014		
Licences	988	745	33%	1 682	1 317	28%	
Maintenance	4 478	4 313	4%	8 776	8 619	2%	
SaaS	4 101	3 630	13%	7 992	6 929	15%	
Activités d'Edition	9 567	8 688	10%	18 450	16 865	9%	
Conseil & Services	4 472	3 960	13%	8 811	8 054	9%	
Chiffre d'Affaires (1)	14 039	12 648	11%	27 261	24 919	9%	

(1) Dont 214 K€ sur Q2 2015/2016 et 354 K€ sur S1 2015/2016 issus de l'acquisition de la société GMI Connectivity.

Avec un chiffre d'affaires de 14 M€, le Groupe affiche sur le trimestre écoulé une croissance de 11% portée principalement par l'activité SaaS (+13%) qui entraîne également les activités Conseils et Services grâce aux projets qui accompagnent les nouvelles signatures. Corrigé d'un effet de base dû à des surconsommations significatives et non récurrentes sur le deuxième trimestre de l'exercice précédent, le rythme de croissance de l'activité SaaS reste dans la même dynamique que les trimestres précédents avec une croissance de la récurrence de l'ordre de 20%.

MULTIPLICATION PAR 3 ,6 DES SIGNATURES DE NOUVEAUX CONTRATS SAAS SUR LE SEMESTRE

	Trimestre clos le 30 Septembre			Var. Q2 2015 vs	6 mois clos le 30 Septembre			Var. 2015 vs
Non audité (K€)	2015	2014	2013	Q2 2014	2015	2014	2013	2014
Signature de nouveaux contrat SaaS	1 916	1 979	1 610	-3%	15 080	4 181	2 995	261%

Le premier semestre de l'exercice 2015/2016 est marqué par une multiplication par 3,6 du montant des nouveaux contrats SaaS signés par rapport au premier semestre de l'exercice précédent, grâce à la signature de deux contrats d'un montant exceptionnel sur le premier trimestre.

Communiqué Financier

Ces nouveaux contrats SaaS s'étalant sur une durée d'engagement moyen de 4,7 ans, les signatures enregistrées sur le premier semestre de l'exercice 2015/2016 permettront, une fois les différents déploiements effectués, de générer un chiffre d'affaires annuel complémentaire de plus de 3,2 millions d'euros.

Après avoir déjà augmenté de plus de 50% lors de l'exercice 2014/2015, le backlog SaaS* a plus que doublé sur le semestre écoulé. Cette croissance résulte des signatures enregistrées sur le semestre écoulé et de l'allongement de la durée d'engagement des clients.

PERSPECTIVES

Les signatures SaaS observées depuis le début de l'exercice, associées à un niveau de rentabilité sur le premier semestre en ligne avec le plan de marche du Groupe, permettent d'entamer le second semestre de l'exercice 2015/2016 avec confiance.

*Backlog SaaS: commandes fermes reçues en SaaS étalées sur plusieurs années qui ne sont pas encore reconnues en chiffre d'affaires

Information financière complémentaire non-IFRS

Les données complémentaires non-IFRS (précédemment dénommées backlog) présentées dans ce communiqué de presse comportent des limites inhérentes à leur nature. Ces données ne sont basées sur aucun ensemble de normes ou de principes comptables et ne doivent pas être considérées comme un substitut aux éléments comptables en normes IFRS. En outre, les données financières non-IFRS de la Société peuvent ne pas être comparables à d'autres données également intitulées non-IFRS et utilisées par d'autres sociétés.

Prochain communiqué : le 23 novembre 2015 après clôture de bourse Publication des résultats du premier semestre de l'exercice 2015/2016

Contacts

Ludovic Luzza Directeur Administratif & Financier Tél. : 01 77 45 42 80

<u>lluzza@generixgroup.com</u> <u>www.generixgroup.com</u> Stéphanie Stahr CM-CIC Emetteur Tél.: 01 53 48 80 57

stephanie.stahr@cmcics.com

www.cmcics.com

A propos de Generix Group

Éditeur de solutions applicatives pour les écosystèmes industriels, logistiques et commerciaux, Generix Group accompagne ses clients dans la gestion, la mutualisation et l'optimisation de leurs flux. Le bouquet de services Generix Collaborative Business s'appuie sur une forte expertise métier dans les domaines de la supply chain et du pilotage de la vente cross canal, l'ensemble porté par nos solutions d'intégration EDI, EAI et portails.

Avec Auchan, Carrefour, Cdiscount, DHL, Feu Vert, Gefco, Kuehne + Nagel, Leroy Merlin, Louis Vuitton, Metro, Nestlé, Sodiaal, Unilever,... ce sont plus de 1500 acteurs internationaux qui ont choisi les solutions « Generix Collaborative Business », établissant Generix Group comme leader européen avec près de 54 M€ de chiffre d'affaires.

Pour en savoir plus : www.generixgroup.com