SANOFI

Paris, le 29 octobre 2015

Progression du chiffre d'affaires et du BNPA[1] des activités au troisième trimestre 2015

Croissance globale du chiffre d'affaires malgré l'érosion des ventes de l'activité diabète aux États-Unis

- Le chiffre d'affaires du Groupe[2] a progressé de 3,4 % (+9,2 % à données publiées) à €9 591 millions
- Recul de 6,6 % des ventes de la division Diabète en raison de la baisse de Lantus® aux États-Unis
- Forte croissance de Genzyme (+32,7 %) soutenue par la franchise Sclérose en plaques
- Progression de 5,5 % des ventes de vaccins avec une forte croissance dans les Marchés Émergents[3]
- La Santé Animale a de nouveau enregistré une solide performance (+9,3 %) soutenue par NexGard®
- Progression de 11,4 % des ventes des Marchés Émergents[3]

Solide performance financière en dépit des investissements dans les nouveaux lancements

- Les dépenses opérationnelles ont atteint €3 816 millions, en hausse de 7,5% à TCC
- Le résultat net des activités a progressé de 5,0 % à TCC (+8,3 % à données publiées), à €2 096 millions
- Le BNPA des activités a augmenté de 6,1 % à taux de change constants, à €1,61 et de +9,5 % à données publiées
- Évènement postérieur - L'impact financier d'un rappel volontaire annoncé hier d'Auvi-Q® et d'Allerject® aux États-Unis et au Canada est en cours d'évaluation et sera comptabilisé au quatrième trimestre 2015. Une première estimation de cet impact négatif est d'environ 100 millions d'euros sur le résultat net des activités

Progrès significatifs dans l'avancée des produits innovants

- Lancement de Praluent® en juillet aux États-Unis et premiers lancements en cours en Europe
- Dossier de lixisénatide accepté pour revue par la FDA
- Le critère d'évaluation principal de la seconde étude de phase III de LixiLan dans le diabète a été atteint

Prévision pour le diabète 2015-2018

- Prenant en compte l'évolution récente du marché, Sanofi anticipe dorénavant que les ventes de sa division diabète baisseront à un taux moyen annualisé compris entre 4% et 8% à TCC sur la période 2015-2018. Sanofi va partiellement compenser l'impact de cette révision de ventes sur son résultat opérationnel des activités d'ici 2018 et présentera les perspectives stratégiques et financières à moyen terme du groupe le 6 novembre 2015.

Perspectives financières pour 2015

- Sanofi confirme s'attendre à une stabilité ou une légère progression du BNPA des activités[1] à taux de change moyens constants en 2015 par rapport à 2014[4], sauf événements majeurs défavorables imprévus.
- De plus, l'effet positif des changes sur le BNPA des activités 2015 est estimé entre +6% et +8%, dans l'hypothèse où les taux de change au quatrième trimestre seraient identiques aux taux moyens de septembre 2015.

Olivier Brandicourt, Directeur Général de Sanofi, a fait les commentaires suivants :

« Au troisième trimestre, le Groupe a délivré une croissance de ses ventes et de son profit soutenue par la forte performance de Genzyme, des Vaccins et des Marchés Emergents. En parallèle, nous avons continué de réaliser des investissements significatifs pour renforcer Sanofi dans le futur. Avec l'utilisation croissante des nouveaux traitements tels qu'Aubagio®, NexGard®, Lemtrada®, et Toujeo® et le lancement récent de Praluent®, nous avons franchi des étapes importantes dans notre engagement qui consiste à apporter des médicaments innovants aux patients. Malgré les défis de notre activité diabète, nous sommes confiants dans les perspectives à long terme de Sanofi et communiquerons la feuille de route du Groupe le 6 novembre 2015. »

(1) Le commentaire du compte de résultat net des activités, indicateur non-GAAP, permet de rendre compte de la performance économique du Groupe (les indicateurs financiers sont définis dans l'Annexe 8). Le compte de résultat consolidé du T3 2015 figure à l'annexe 4. Le passage du résultat net des activités au résultat net IFRS publié est en annexe 3; (2) Sauf indication contraire, l'évolution du CA est exprimée à taux de change constants : TCC (voir définition à l'Annexe 8) ; (3) Voir page 9 ; (4) Le BNPA des activités en 2014 était de 5,20 €.

Relations avec les Investisseurs : (+) 33 1 53 77 45 45 - E-mail : IR@sanofi.com – **Relations Presse :** (+) 33 1 53 77 46 46 - E-mail : MR@sanofi.com **Site Web** : www.sanofi.com **Application mobile :** SANOFI IR, disponible sur App Store et Google Play

Chiffre d'affaires du troisième trimestre et des 9 premiers mois de 2015

	T3 2015	*Var. (à données publiées)*	*Var. (TCC)*	9 M 2015	*Var. (à données publiées)*	*Var. (TCC)*
Chiffre d'affaires	€ 9 591 m	*+9,2 %*	*+3,4 %*	€ 27 779 m	*+12,5 %*	*+3,6 %*
Résultat net des activités[1]	€ 2 096 m	*+8,3 %*	*+ 5,0 %*	€ 5 662 m	*+12,8 %*	*+ 3,7%*
BNPA des activités[1]	**€ 1,61**	***+9,5 %***	***+ 6,1%***	**€ 4,33**	***+ 13,6%***	***+ 4,5 %***
Résultat net IFRS publié	€1 628 m	*+36,8 %*		€3 953 m	*+29,6 %*	
BNPA IFRS publié	€1,25	*+37,4 %*		€3,03	*+30,6 %*	

Chiffre d'affaires du troisième trimestre et des 9 premiers mois de 2015

Sauf indication contraire, les taux d'évolution du chiffre d'affaires sont exprimés à taux de change constants[1].

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de Sanofi s'est établi à 9 591 millions d'euros, soit une progression de 9,2 % à données publiées. Les variations de taux de change ont eu un impact positif de 5,8 points de pourcentage, reflétant principalement la force du dollar américain et du yuan chinois par rapport à l'euro qui ont largement compensé l'effet négatif du bolivar vénézuélien, du real brésilien et du rouble russe. À taux de change constants, le chiffre d'affaires a progressé de 3,4 %.

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois a atteint 27 779 millions d'euros, soit une progression de 12,5 % à données publiées. Les variations de taux de change ont eu un impact positif de 8,9 points de pourcentage.

(En millions d'euros)	**T3 2015**	***Var. (TCC)***	**9 M 2015**	***Var. (TCC)***
Activité pharmaceutique[5]	**7 267**	***+2,6 %***	**22 522**	***+2,8 %***
Diabète	1 852	*-6,6 %*	5 677	*-4,6 %*
Genzyme	923	*+32,7 %*	2 651	*+30,0 %*
Santé Grand Public	814	*+3,2 %*	2 683	*+3,3 %*
Génériques	452	*+6,7 %*	1 450	*+8,7 %*
Oncologie	376	*+5,4 %*	1 123	*+0,5 %*
Produits de prescription établis	2 846	*+0,1 %*	8 934	*+0,6 %*
Vaccins	**1 717**	*+5,5 %*	**3 301**	*+4,0 %*
Santé animale	**607**	*+9,3 %*	**1 956**	*+12,4 %*
Chiffre d'affaires total	**9 591**	***+3,4 %***	**27 779**	***+3,6 %***

[5] Inclut les ventes de Praluent® pour 4 millions d'euros au T3 2015

Activité pharmaceutique

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de l'activité pharmaceutique s'est établi à 7 267 millions d'euros, soit une progression de 2,6 % soutenue par les performances de Genzyme partiellement compensées par la baisse des ventes de la division Diabète. Sur les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires de l'activité pharmaceutique s'est établi à 22 522 millions d'euros, soit une progression de 2,8 %.

(1) Voir Annexe 8 pour définitions des indicateurs financiers

Diabète

(En millions d'euros)	T3 2015	*Var. (TCC)*	9 M 2015	*Var. (TCC)*
Lantus®	1 561	*-10,8 %*	4 854	*-7,3 %*
Amaryl®	93	*+5,7 %*	299	*+2,2 %*
Apidra®	88	*-4,5 %*	272	*+5,4 %*
Toujeo®	46	-	66	-
Insuman®	36	*+8,8%*	103	*+4,0 %*
BGM (Surveillance de la glycémie)	15	*+7,1 %*	47	*+2,2 %*
Lyxumia®	9	*+25,0 %*	27	*+42,1 %*
Afrezza®	2	-	5	-
Total Diabète	**1 852**	***-6,6 %***	**5 677**	***-4,6 %***

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de la **division Diabète** s'est établi à 1 852 millions d'euros, soit une baisse de 6,6 % reflétant la baisse des ventes de Lantus® aux États-Unis. Aux États-Unis, le chiffre d'affaires de la division Diabète a atteint 1 075 millions d'euros (en recul de 16,4 %). Hors États-Unis, le chiffre d'affaires de la division a progressé de 8,1 %, à 777 millions d'euros. L'effet de la forte performance des Marchés Émergents (+15,5% à 373 millions d'euros) a été en partie compensé par la stabilité des ventes en Europe de l'Ouest (-0,3% à 296 millions d'euros) en raison principalement de l'entrée d'un biosimilaire de l'insuline glargine. Sur les 9 premiers mois, les ventes du diabète ont baissé de 4,6 %, à 5 677 millions d'euros.

Compte tenu de la tendance récente de l'activité diabète et de la dynamique actuelle du marché, Sanofi anticipe maintenant une baisse des ventes globales de cette division comprise entre 6% à 7% à TCC en 2015. Prenant en compte l'évolution récente du marché, Sanofi prévoit dorénavant que les ventes de sa division diabète baisseront à un taux moyen annualisé compris entre 4% et 8% à TCC sur la période 2015-2018. Environ la moitié de cette révision est due à l'insuline glargine et le reste est lié à une réduction des attentes pour Afrezza®, Lyxumia® et les BGM (Blood Glucose Monitoring). Sanofi va partiellement compenser l'impact de cette révision des ventes sur son résultat opérationnel des activités d'ici 2018 et présentera les perspectives stratégiques et financières à moyen terme du groupe le 6 novembre 2015.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de **Lantus®** a reculé de 10,8 %, à 1 561 millions d'euros. Aux États-Unis, le chiffre d'affaires de Lantus® s'est établi à 997 millions d'euros, soit un recul de 19,6 % principalement en raison du ralentissement de la croissance du marché des insulines basales, de la poursuite de rabais plus élevés comparés à 2014, ainsi que d'une proportion de ventes plus importante dans les canaux gouvernementaux tels que Medicaid. En Europe de l'Ouest, le chiffre d'affaires s'est établi à 222 millions d'euros sur la période, soit un recul de 1,4 %. Au troisième trimestre, Eli Lilly a lancé un biosimilaire de Lantus® au Japon ainsi que dans plusieurs pays d'Europe, dont l'Allemagne, le Royaume-Uni, les Pays-Bas, le Danemark. Dans les Marchés Émergents, le chiffre d'affaires de Lantus® au troisième trimestre a atteint 260 millions d'euros, soit une progression de 15,8 % soutenue par la Chine. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de Lantus® a reculé de 7,3 %, à 4 854 millions d'euros.

Au mois de septembre, Sanofi est parvenu à un accord transactionnel avec Eli Lilly. L'accord met un terme à une action en contrefaçon de brevets aux Etats-Unis concernant la demande d'autorisation de mise sur le marché d'un produit concurrent de Lantus SoloSTAR® par Lilly. Sanofi et Lilly sont convenus de mettre un terme à cette action ainsi qu'aux autres procédures semblables dans le monde. Aux termes de l'accord, Lilly versera des redevances à Sanofi en contrepartie d'une licence portant sur certains brevets de Sanofi. Aux Etats-Unis, Lilly ne commercialisera pas son insuline glargine avant le 15 décembre 2016.

Toujeo®, une insuline basale de nouvelle génération, a été lancé aux États-Unis à la fin du mois de mars et a obtenu rapidement un accès au marché comparable à celui de Lantus®. Après deux trimestres de commercialisation, la performance de Toujeo® est encourageante. Les tendances du produit observées suite à son lancement se comparent favorablement aux lancements d'autres produits dans le diabète. Toujeo® représente 14% des NBRx -IMS- (New-to-Brand Prescriptions, nouvelles prescriptions pour la marque) du marché des basales aux Etats-Unis. Suite à son approbation en avril par l'EMA, Toujeo® a été lancé en Allemagne, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas et dans certains pays nordiques, et les premiers résultats observés sont prometteurs. Toujeo® a

également été lancé récemment au Japon et au Canada. Le chiffre d'affaires global du produit au troisième trimestre a été de 46 millions d'euros contre 13 millions d'euros au deuxième trimestre de 2015. Sur les 9 premiers mois de 2015, les ventes de Toujeo® ont atteint 66 millions d'euros.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires d'**Amaryl**® a progressé de 5,7 %, à 93 millions d'euros, dont 75 millions (+ 13,6 %) ont été générés dans les Marchés Émergents. Sur les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires d'Amaryl® a progressé de 2,2 %, à 299 millions d'euros. Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires d'**Apidra**® s'est établi à 88 millions d'euros, soit un recul de 4,5 % reflétant la baisse des ventes aux États-Unis (-17,1 %, à 34 millions d'euros). Dans les Marchés Émergents, le chiffre d'affaires d'Apidra® a progressé de 16,7 %, à 19 millions d'euros. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires d'Apidra® a progressé de 5,4 %, à 272 millions d'euros. **Afrezza**®, a enregistré au troisième trimestre et sur les 9 premiers mois de l'année un chiffre d'affaires aux Etats-Unis respectivement de 2 millions d'euros et 5 millions d'euros.

Praluent®

La Commission européenne a délivré en septembre une autorisation de mise sur le marché pour **Praluent**® (alirocumab, collaboration avec Regeneron) dans le traitement de l'hypercholestérolémie caractérisée par un taux élevé de cholestérol à lipoprotéines de faible densité (LDL), chez certaines catégories d'adultes. Cette homologation fait suite à celle obtenue aux Etats-Unis le 24 juillet 2015. Praluent® a été lancé aux États-Unis en juillet. L'adoption de ce médicament devrait être progressive au fur et à mesure de l'augmentation de son accès au marché et du développement de sa visibilité auprès de la communauté médicale. Parmi les succès déjà obtenus en termes d'accès au marché, Express Scripts a décidé de référencer Praluent® « branded preferred Tier 2 ». Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de Praluent® a atteint 4 millions d'euros.

Genzyme

(En millions d'euros)	T3 2015	*Var. (TCC)*	9 M 2015	*Var. (TCC)*
Cerezyme®	189	*+5,1 %*	577	*+5,4 %*
Myozyme® / Lumizyme®	162	*+10,9 %*	483	*+14,5 %*
Fabrazyme®	147	*+18,1 %*	434	*+16,0 %*
Aldurazyme®	48	*+14,6 %*	146	*+9,4 %*
Cerdelga®	18	-	44	-
Total Maladies Rares	**630**	***+13,0 %***	**1 890**	***+12,6 %***
Aubagio®	225	*+78,6 %*	599	*+81,9 %*
Lemtrada®	68	-	162	-
Total Sclérose en plaques	**293**	***+120,2 %***	**761**	***+119,0 %***
Total Genzyme	**923**	***+32,7 %***	**2 651**	***+30,0 %***

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de **Genzyme** a atteint 923 millions d'euros, soit une progression de 32,7 % soutenue par la solide performance d'Aubagio® et les progrès du lancement de Lemtrada®. Au troisième trimestre, Genzyme a enregistré de nouveau une croissance à deux chiffres de son chiffre d'affaires dans toutes les régions ; aux États-Unis, le chiffre d'affaires a progressé de 40,2 %, à 431 millions d'euros tandis qu'en Europe de l'Ouest et dans les Marchés Émergents, il a progressé respectivement de 29,5 % (à 271 millions d'euros) et 27,7 % (à 135 millions d'euros). Sur les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires de Genzyme a progressé de 30,0 %, à 2 651 millions d'euros.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires des produits pour **Maladies rares** a progressé de 13,0 %, à 630 millions d'euros.

Sur la même période, le chiffre d'affaires de la **franchise Gaucher** a progressé de 14,3 % à 207 millions d'euros. Aux Etats-Unis, sur la même période, le chiffre d'affaires de cette franchise a progressé de 25,0 %, à 71 millions d'euros. Le chiffre d'affaires de **Cerezyme**® s'est établi à 189 millions d'euros, soit une progression de 5,1 % soutenue par les Marchés Émergents (+20,0 %, à 62 millions d'euros). Aux États-Unis, les ventes de Cerezyme® ont enregistré un recul de 4,2 % du fait du lancement de Cerdelga®, le seul traitement oral de première ligne pour patients atteints de la maladie de Gaucher de type 1. Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de **Cerdelga**® a atteint 18 millions d'euros dont 16 millions ont été générés aux États-Unis. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre

d'affaires de Cerezyme® a progressé de 5,4 %, à 577 millions d'euros, tandis que celui de Cerdelga® a atteint 44 millions d'euros.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de **Fabrazyme®** a progressé de 18,1 %, à 147 millions d'euros. Le produit a enregistré de solides performances dans toutes les régions reflétant l'augmentation du nombre de patients traités ; aux États-Unis, le chiffre d'affaires a progressé de 12,1 %, à 76 millions d'euros tandis qu'en Europe de l'Ouest, dans les Marchés Émergents et dans le Reste du Monde, il a progressé respectivement de 21,4 % (à 34 millions d'euros), de 30,8 % (à 15 millions d'euros) et 23,5 % (à 22 millions d'euros). Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de Fabrazyme® a progressé de 16,0 %, à 434 millions d'euros.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de **Myozyme®/Lumizyme®** a atteint 162 millions d'euros, soit une progression de 10,9 % soutenue par les ventes aux États-Unis (+25,7 %, à 51 millions d'euros), qui ont bénéficié de l'augmentation continue du nombre de nouveaux patients. Dans les Marchés Émergents, le chiffre d'affaires a progressé de 8,7 %, à 25 millions d'euros, et en Europe de l'Ouest, il a progressé de 7,2 %, à 75 millions d'euros. Sur les neuf premiers mois de l'année, les ventes de Myozyme®/Lumizyme® ont atteint 483 millions d'euros, soit une progression de 14,5 %.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires des produits pour le traitement de la **Sclérose en plaques** a progressé de 120,2 %, à 293 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires d'**Aubagio®** a atteint 225 millions d'euros, soit une progression de 78,6 % soutenue par les ventes enregistrées aux États-Unis (+54,0 %, à 159 millions d'euros) ainsi qu'en Europe de l'Ouest (52 millions d'euros contre 18 millions d'euros sur la même période en 2014) du fait des solides performances enregistrées en France. Des données obtenues par imagerie par résonance magnétique dans le cadre de l'étude TEMSO et présentées à l'ECTRIMS en octobre ont démontré qu'**Aubagio®** ralentit significativement la perte de volume cérébral (ou atrophie) comparativement au placebo sur une période de deux ans, chez les personnes atteintes de formes rémittentes de sclérose en plaques. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires d'Aubagio® a progressé de 81,9 %, à 599 millions d'euros.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de **Lemtrada®** a atteint 68 millions d'euros dont 39 millions générés aux États-Unis et 22 millions en Europe de l'Ouest (principalement en Allemagne et au Royaume-Uni). Des données expérimentales positives issues de l'étude de prolongation à cinq ans de **Lemtrada®** menée chez des patients atteints de formes rémittentes de sclérose en plaques ont été présentées à l'ECTRIMS. Celles-ci soutiennent l'intérêt de Lemtrada® en démontrant que l'effet du traitement est maintenu à 5 ans chez la majorité des patients. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de Lemtrada® a atteint 162 millions d'euros contre 18 millions d'euros sur la même période en 2014.

Santé Grand Public

(En millions d'euros)	T3 2015	*Var. (TCC)*	9 M 2015	*Var. (TCC)*
Allegra®	91	*+11,5 %*	349	*+11,6 %*
Doliprane®	65	*-12,2 %*	220	*-5,2 %*
Essentiale®	46	*-1,9 %*	141	*-9,2 %*
Enterogermina®	33	*-25,0 %*	126	*0,0 %*
Lactacyd®	26	*+37,5 %*	94	*+14,8 %*
Nasacort®	27	*+4,3 %*	101	*-6,6 %*
No Spa®	22	*-12,9 %*	66	*-6,0 %*
Maalox®	21	*+8,7 %*	75	*+8,2 %*
Dorflex®	21	*+55,6 %*	64	*+7,4 %*
Magne B6®	21	*0,0 %*	62	*+9,1 %*
Autres Produits Santé Grand Public	441	*+5,0 %*	1 385	*+4,9 %*
Total Santé Grand Public	**814**	***+3,2 %***	**2 683**	***+3,3 %***

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de l'activité **Santé Grand Public** a atteint 814 millions d'euros, soit une progression de 3,2 % soutenue par les ventes d'Allegra®, Lactacyd® et Dorflex®. Le chiffre d'affaires aux États-Unis a atteint 209 millions d'euros, soit une progression de 10,8 %. Dans

les Marchés Émergents, il a atteint 393 millions d'euros, soit une progression de 2,0 %, les ventes réalisées au Brésil (qui ont bénéficié d'une base de comparaison favorable) ayant été partiellement compensées par la baisse des vente en Chine. En Europe de l'Ouest, le chiffre d'affaires a reculé de 7,6 %, à 146 millions d'euros, sous l'effet de la diminution du chiffre d'affaires de Doliprane® en France dont le prix a été revu à la baisse en janvier 2015. Dans le reste du monde, le chiffre d'affaires a atteint 66 millions d'euros, soit une progression de 20,7 % reflétant les bonnes performances enregistrées en Australie. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de l'activité Santé Grand Public a progressé de 3,3 %, à 2 683 millions d'euros.

Génériques

Au troisième trimestre le chiffre d'affaires de l'activité **Génériques** a atteint 452 millions d'euros, soit une progression de 6,7 % soutenue par les ventes du générique autorisé de Lovenox® aux Etats-Unis, ainsi que par les ventes du générique autorisé de Plavix® au Japon lancé par Sanofi et son partenaire Nichi-Iko Pharmaceuticals à la fin du deuxième trimestre de 2015. Dans les Marchés Émergents et en Europe de l'Ouest, le chiffre d'affaires de l'activité Génériques a progressé respectivement de 4,5 % (à 262 millions d'euros) et de 5,6 % (à 135 millions d'euros). Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de l'activité Génériques a progressé de 8,7 %, à 1 450 millions d'euros.

Oncologie

(En millions d'euros)	T3 2015	*Var. (TCC)*	9 M 2015	*Var. (TCC)*
Jevtana®	78	*+9,0 %*	237	*+10,1 %*
Thymoglobulin®	63	*+5,6 %*	187	*+3,8 %*
Taxotere®	58	*-3,4 %*	173	*-17,9 %*
Eloxatin®	58	*+27,9 %*	169	*+12,5 %*
Mozobil®	36	*+13,8 %*	105	*+17,5 %*
Zaltrap®	19	*0,0 %*	59	*+12,2 %*
Total Oncologie	**376**	***+5,4 %***	**1 123**	***+0,5 %***

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de l'activité **Oncologie** a atteint 376 millions d'euros, soit une progression de 5,4 % soutenue par Eloxatin® en Chine et aux Etats-Unis ainsi que par Jevtana® aux États-Unis et au Japon. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de l'activité Oncologie s'est établi à 1 123 millions d'euros, soit une progression de 0,5 %.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de **Jevtana®** a atteint 78 millions d'euros, soit une progression de 9,0 % soutenue par les ventes enregistrées aux États-Unis (+13 %, à 32 millions d'euros) ainsi qu'au Japon où le produit a été lancé en septembre 2014. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de Jevtana® a progressé de 10,1 %, à 237 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires de **Thymoglobulin®** sur le troisième trimestre et sur les 9 premiers mois de l'année 2015 a progressé respectivement de 5,6 % (à 63 millions d'euros) et de 3,8 % (à 187 millions d'euros).

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires d'**Eloxatin®** a enregistré une progression de 27,9 % (à 58 millions d'euros) soutenue par la croissance des ventes en Chine et aux Etats-Unis. Sur la même période, le chiffre d'affaires de **Taxotere®** a enregistré un recul de 3,4 % (à 58 millions d'euros) principalement dû à la concurrence des génériques au Japon. Sur l'ensemble des 9 premiers mois, le chiffre d'affaires d'Eloxatin® a progressé de 12,5 % (à 169 millions d'euros) tandis que celui de Taxotere® a reculé de 17,9 % (à 173 millions d'euros).

Le chiffre d'affaires de **Mozobil®** sur le troisième trimestre et sur les 9 premiers mois de l'année 2015 a progressé respectivement de 13,8 % (à 36 millions d'euros) et de 17,5 % (à 105 millions d'euros).

Produits de prescription établis

(En millions d'euros)	T3 2015	Var. (TCC)	9 M 2015	Var. (TCC)
Plavix®	446	*-5,3 %*	1 474	*-0,4 %*
Lovenox®	429	*+0,9 %*	1 300	*+0,6 %*
Renvela®/Renagel®	239	*+27,8 %*	696	*+27,0 %*
Aprovel®/Avapro®	167	*-8,4 %*	592	*-2,4 %*
Synvisc® /Synvisc-One®	96	*-2,3 %*	297	*+1,6 %*
Multaq®	86	*-2,6 %*	256	*+0,9 %*
Myslee®/Ambien®/Stilnox®	72	*-9,0 %*	221	*-9,2 %*
Allegra®	33	*0,0 %*	150	*-5,3 %*
Autres	1 278	*+0,4 %*	3 948	*-1,2 %*
Produits de prescription établis	**2 846**	***+0,1 %***	**8 934**	***+0,6 %***

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires des **Produits de prescription établis** est resté stable, (+0,1 %) à 2 846 millions d'euros.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de **Plavix®** s'est établi à 446 millions d'euros, soit un recul de 5,3 % reflétant la concurrence des génériques au Japon depuis juin 2015 (au Japon, les ventes ont reculé de 24,7 %, à 145 millions d'euros), qui a été partiellement compensé par les solides performances enregistrées en Chine (+17,6 %) et au Moyen-Orient. Sur les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires de Plavix® a reculé de 0,4 %, à 1 474 millions d'euros.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de **Lovenox®** a progressé de 0,9 %, à 429 millions d'euros. Le produit a enregistré de solides performances dans les Marchés Émergents (+17,0 %, à 167 millions d'euros) soutenues par les ventes réalisées en Afrique, au Moyen-Orient et au Brésil qui ont compensé la baisse des ventes aux États-Unis (-61,8 %, à 16 millions d'euros) due à la concurrence des génériques. En Europe de l'Ouest, le chiffre d'affaires a reculé de 0,9 %, à 221 millions d'euros. Sanofi a connaissance du fait que des concurrents ont déposé auprès des autorités européennes de santé des demandes d'autorisation de commercialisation d'un biosimilaire d'enoxaparine. Sur les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires de Lovenox® a atteint 1 300 millions d'euros (+0,6 %).

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de **Renvela®/Renagel®** a atteint 239 millions d'euros, soit une progression de 27,8 % soutenue par la croissance des ventes aux États-Unis (+56,3 %, à 191 millions d'euros) qui a bénéficié d'une base de comparaison 2014 favorable par rapport au troisième trimestre 2014 en raison du lot limité du générique de Renvela® en comprimés qu'Impax a été autorisé à vendre. Dans les Marchés Émergents et en Europe de l'Ouest, le chiffre d'affaires de Renvela®/Renagel® a reculé respectivement de 28,6 % (à 15 millions d'euros) et 18,8 % (à 26 millions d'euros). Des génériques sont actuellement commercialisés dans certains pays d'Europe et Sanofi s'attend toujours à des approbations potentielles de génériques aux États-Unis. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de Renvela®/Renagel® a progressé de 27,0 %, à 696 millions d'euros.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires d'**Aprovel® /Avapro®** a reculé de 8,4 %, à 167 millions d'euros, du fait de la concurrence des génériques en Europe de l'Ouest (où les ventes ont reculé de 22,0 %, à 32 millions d'euros). Dans les Marchés Émergents, le chiffre d'affaires du produit a reculé de 3,0 %, à 97 millions d'euros. La bonne performance en Chine ayant été compensée en partie par l'Amérique latine. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires d'Aprovel®/Avapro® s'est établi à 592 millions d'euros (en baisse de 2,4 %).

Vaccins

(En millions d'euros)	T3 2015	Var. (TCC)	9 M 2015	Var. (TCC)
Vaccins contre la grippe *(y compris Vaxigrip® et Fluzone®)*	736	*+0,3 %*	872	*-7,1 %*
Vaccins Polio/Coqueluche/Hib *(y compris Pentacel®, Pentaxim® et Imovax®)*	327	*+17,8 %*	882	*+5,2 %*
Vaccins Méningite/Pneumonie *(y compris Menactra®)*	260	*+17,8 %*	502	*+18,5 %*
Vaccins Rappels adultes *(y compris Adacel ®)*	133	*-9,9 %*	346	*+1,4 %*
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	96	*-8,1 %*	275	*-8,7 %*
Autres vaccins	165	*+15,7 %*	424	*+32,8 %*
Total vaccins (chiffre d'affaires consolidé)	**1 717**	***+5,5 %***	**3 301**	***+4,0 %***

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires consolidé de **Sanofi Pasteur** s'est établi à 1 717 millions d'euros, soit une progression de 5,5 % soutenue par les ventes de vaccins Polio/Coqueluche/Hib dans les Marchés Émergents, Menactra® aux États-Unis et VaxServe (une société de Sanofi Pasteur, fournisseur spécialisé de vaccins aux États-Unis). Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de Sanofi Pasteur aux États-Unis et dans les Marchés Émergents a progressé respectivement de 6,5 % (à 1 198 millions d'euros) et de 22,3 % (à 358 millions d'euros). Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de Sanofi Pasteur a progressé de 4,0 %, à 3 301 millions d'euros.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires des **vaccins contre la grippe** a progressé de 0,3 %, à 736 millions d'euros. Les performances enregistrées aux États-Unis (+8,3 %, à 576 millions d'euros) reflètent la stratégie de différenciation de Sanofi Pasteur sur l'offre de vaccins antigrippaux. Les ventes dans les Marchés Émergents ont reculé de 23,9 %, à 71 millions d'euros en raison des retards de livraison au Mexique. En Europe de l'Ouest, les ventes ont reculé de 18 %, à 73 millions d'euros. Sur les 9 premiers mois de l'année, les ventes de vaccins antigrippaux ont atteint 872 millions d'euros, soit un recul de 7,1 % reflétant la baisse des ventes au Brésil en raison de l'augmentation des livraisons de l'Institut Butantan suite à l'accord de transfert de technologie conclu avec Sanofi Pasteur.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires des vaccins **Polio/Coqueluche/Hib** a atteint 327 millions d'euros, soit une progression de 17,8 % soutenue par les ventes de Pentaxim®, la poursuite du développement d'Hexaxim® et les ventes de vaccins contre la polio. Dans les Marchés Émergents, le chiffre d'affaires des vaccins Polio/Coqueluche/Hib a atteint 195 millions d'euros, soit une progression de 62,4 % soutenue par les ventes de Pentaxim® et des vaccins contre la Polio en Chine. Aux États-Unis le chiffre d'affaires des vaccins Polio/Coqueluche/Hib s'est établi à 100 millions d'euros, soit un recul de 13,4 % dû à la baisse des ventes de Pentacel®. Sur la période, Shantha a vendu pour 5 millions d'euros de Shan5™, son vaccin pédiatrique pentavalent, à des organismes mondiaux de santé. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires des vaccins Polio/Coqueluche/Hib a atteint 882 millions d'euros, soit une progression de 5,2%.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de **Menactra®** a atteint 239 millions d'euros, soit une progression de 17,8 % soutenue par les ventes au secteur public aux Etats-Unis. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de Menactra® a progressé de 18,7 %, à 459 millions d'euros.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires des **vaccins Rappels adultes** s'est établi à 133 millions d'euros, soit un recul de 9,9 % reflétant la baisse des ventes en Europe de l'Ouest (en recul de 53,6 %, à 13 millions d'euros) due à la séquence des approvisionnements. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires des Vaccins Rappels adultes a progressé de 1,4 %, à 346 millions d'euros.

Au troisième trimestre et sur l'ensemble des 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires des vaccins **Voyageurs et autres maladies endémiques** a reculé respectivement de 8,1 % (à 96 millions d'euros) et 8,7 % (à 275 millions d'euros).

Au troisième trimestre et sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires (non consolidé) de **Sanofi Pasteur MSD**, la joint-venture avec Merck & Co. en Europe, s'est établi respectivement à

284 millions d'euros (soit un recul de 3,7 % à données publiées) et 584 millions d'euros (soit un recul de 3,9 % à données publiées).

Santé animale

(En millions d'euros)	T3 2015	Var. (TCC)	9 M 2015	Var. (TCC)
Animaux de compagnie	401	*+13,6 %*	1 308	*+14,3 %*
Animaux de production	206	*+2,5 %*	648	*+8,9 %*
Total Santé Animale	**607**	***+9,3 %***	**1 956**	***+12,4 %***
dont vaccins	200	*+8,0 %*	591	*+8,0 %*
dont produits Fipronil	138	*-10,5 %*	525	*-2,1 %*
dont produits Avermectin	116	*+4,0 %*	404	*+12,8 %*

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de l'activité **Santé animale** s'est établi à 607 millions d'euros, soit une progression de 9,3 % soutenue par le succès rencontré par NexGard®, le produit de nouvelle génération de Merial contre les puces et les tiques du chien ainsi que par la forte performance de la franchise aviaire. Aux États-Unis et dans les Marchés Emergents, le chiffre d'affaires de Merial a progressé respectivement de 10,9% (à 289 millions d'euros) et de 14,0 % (à 151 millions d'euros). Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de l'activité Santé animale a progressé de 12,4 %, à 1 956 millions d'euros.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires du segment **Animaux de compagnie** s'est établi à 401 millions d'euros, soit une progression de 13,6 % soutenue par le succès de NexGard® qui a largement compensé le recul des ventes des produits de la gamme Frontline®. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires du segment Animaux de compagnie a progressé de 14,3 %, à 1 308 millions d'euros.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires du segment **Animaux de production** s'est établi à 206 millions d'euros, soit une progression de 2,5 % soutenue par les ventes de l'activité aviaire dans les Marchés Émergents. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires du segment Animaux de production a progressé de 8,9 %, à 648 millions d'euros.

Chiffre d'affaires par zones géographiques

(En millions d'euros)	T3 2015	Var. (TCC)	9 M 2015	Var. (TCC)
États-Unis	**3 888**	***+2,3 %***	**10 114**	***+1,8 %***
Marchés Émergents[(a)]	**2 871**	***+11,4 %***	**8 912**	***+8,7 %***
dont l'Amérique latine	*697*	*+7,0 %*	*2 525*	*+7,1 %*
dont l'Asie	*964*	*+17,8 %*	*2 747*	*+12,1 %*
dont l'Europe de l'Est, la Russie et la Turquie	*587*	*+6,0 %*	*1 789*	*+5,8 %*
dont l'Afrique et le Moyen-Orient	*562*	*+11,4 %*	*1 694*	*+7,7 %*
Europe de l'Ouest[(b)]	**1 988**	***-1,8 %***	**6 017**	***+0,6 %***
Reste du monde[(c)]	**844**	***-4,5 %***	**2 736**	***-0,2 %***
dont le Japon	*458*	*-11,4 %*	*1 572*	*-4,0 %*
TOTAL	**9 591**	***+3,4 %***	**27 779**	***+3,6 %***

(a) *Monde hors USA, Canada, Europe de l'Ouest, Japon, Corée du Sud, Australie et Nouvelle-Zélande*
(b) *France, Allemagne, Royaume-Uni, Italie, Espagne, Grèce, Chypre, Malte, Belgique, Luxembourg, Portugal, Pays-Bas, Autriche, Suisse, Suède, Irlande, Finlande, Norvège, Islande, Danemark*
(c) *Japon, Corée du Sud, Canada, Australie et Nouvelle-Zélande*

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires réalisé aux **États-Unis** a progressé de 2,3 %, à 3 888 millions d'euros. Les bonnes performances de Genzyme (+40,2 %), des Vaccins (+6,5 %), de la Santé Grand Public (+10,8 %), de la Santé Animale (+10,9 %) et de l'Oncologie (+10,4 %) ont été partiellement compensées par la baisse des ventes de diabète (en recul de 16,4 %). Sur les 9

premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires réalisé aux États-Unis a progressé de 1,8 %, à 10 114 millions d'euros.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires des **Marchés Émergents** s'est établi à 2 871 millions d'euros, soit une progression de 11,4 % soutenue par les performances de la division pharmaceutique (+9,9 %), des Vaccins (+22,3 %) et de la Santé animale (+14,0 %). Sur la période, au sein de l'activité pharmaceutique, la division Diabète (+15,5 %), Genzyme (+27,7 %), l'Oncologie (+13,8 %) et les produits de prescription établis (+10,7%) ont enregistré une progression à deux chiffres de leurs ventes. En Asie, le chiffre d'affaires du troisième trimestre s'est établi à 964 millions d'euros, soit une progression de 17,8 % soutenue par les ventes en Chine (+33,2 %, à 593 millions d'euros). La performance de la Chine est largement attribuable aux Vaccins, à Plavix®, Lantus®, Aprovel® et Eloxatine®. En Amérique latine, le chiffre d'affaires du troisième trimestre a progressé de 7,0 %, à 697 millions d'euros. Au Brésil, le chiffre d'affaires du troisième trimestre a progressé de 10,1 %, à 270 millions d'euros. Dans la zone Europe de l'Est, Russie et Turquie, le chiffre d'affaires du troisième trimestre a atteint 587 millions d'euros, soit une progression de 6,0 % soutenue par les ventes en Turquie et en Ukraine. En Russie, le chiffre d'affaires a progressé de 2,1 %, à 137 millions d'euros, en raison du contexte économique local. En Afrique et au Moyen-Orient, le chiffre d'affaires a progressé de 11,4 %, à 562 millions d'euros. Dans les Marchés Émergents, le chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois de l'année a progressé de 8,7 %, à 8 912 millions d'euros.

En **Europe de l'Ouest**, le chiffre d'affaires du troisième trimestre a reculé de 1,8 %, à 1 988 millions d'euros. Les solides performances de Genzyme (+29,5 %) ont été compensées par la baisse des ventes des produits de prescription établis (-6,3 %), de la Santé Grand Public (-7,6 %) et des vaccins (-24,1 %). Sur les 9 premiers mois, les ventes en Europe de l'Ouest ont progressé de 0,6 %, à 6 017 millions d'euros.

Au **Japon**, le chiffre d'affaires du troisième trimestre s'est établi à 458 millions d'euros, soit une baisse de 11,4 % reflétant la concurrence des génériques de Plavix® (-24,7%) et la baisse des ventes de vaccins (-38,7%). Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires a reculé de 4,0 %, à 1 572 millions d'euros.

Recherche et Développement : Mise à jour

Le portefeuille de R&D de Sanofi se trouve en Annexe 6

Mise à jour règlementaire

Depuis la publication des résultats du deuxième trimestre, le 30 juillet 2015, les évolutions au niveau règlementaire ont été les suivantes :

- En octobre, le dossier de **VaxiGrip® QIV** (vaccin grippe inactivé quadrivalent) pour les enfants de trois ans et plus a été soumis aux autorités européennes.

- En septembre, la Food and Drug Administration (FDA) des États-Unis a accepté pour revue le dossier de demande d'approbation (New Drug Application, NDA) de **lixisénatide**, un agoniste du récepteur du GLP-1 prandial expérimental, en une prise par jour, pour le traitement des adultes atteints de diabète de type 2.

- La Commission européenne a délivré en septembre une autorisation de mise sur le marché pour **Praluent®** (alirocumab, collaboration avec Regeneron) dans le traitement de l'hypercholestérolémie caractérisée par un taux élevé de cholestérol à lipoprotéines de faible densité (LDL), chez certaines catégories d'adultes. Cette homologation fait suite à celle obtenue aux Etats-Unis le 24 juillet. En août, le dossier de Praluent® a également été soumis aux autorités de santé japonaises.

A la fin octobre 2015, le portefeuille de R&D de Sanofi comprenait 41 nouvelles entités moléculaires pharmaceutiques (hors projets de gestion de cycle de vie) et candidats vaccins en phase de développement clinique, dont 13 sont en phase III ou ont fait l'objet de demandes d'autorisation de mise sur le marché auprès des autorités réglementaires.

Collaborations

- En août, Sanofi et la **Division Sciences de la vie de Google** ont annoncé la mise en place d'une collaboration pour améliorer la prise en charge et les résultats cliniques des personnes atteintes de diabète de type 1 et de type 2. La collaboration permettra de combiner le leadership de Sanofi dans le domaine des traitements et des dispositifs médicaux dans le diabète, à l'expertise de Google en matière d'analyse de données, d'électronique miniaturisée et de puces de basse puissance. Les deux entreprises étudieront les moyens d'améliorer la prise en charge du diabète en développant de nouveaux outils qui rassemblent un grand nombre d'aspects, auparavant cloisonnés, de la gestion du diabète, et de permettre de nouveaux types d'interventions. Cela comprend les indicateurs de santé tels que la glycémie sanguine et les niveaux d'hémoglobine A1c, les informations rapportées par les patients, les traitements médicamenteux et des dispositifs de détection.

- Sanofi a également signé en août une collaboration ainsi qu'un accord de licence avec **Evotec** et **Apeiron Biologics** dans le but de découvrir et développer de nouvelles classes thérapeutiques en immuno-oncologie à base de petites molécules originales pour le traitement de cancers solides et hématologiques, en stimulant l'activité antitumorale du système immunitaire humain.

- En août, Sanofi a conclu une collaboration de recherche stratégique avec **Evotec** pour le développement de traitements contre le diabète par modulation des cellules bêta, qui pourraient permettre de réduire, voire de supprimer, le recours aux injections d'insuline.

Mise à jour du portefeuille

Phase III :

- De nouvelles données expérimentales positives à cinq ans issues de l'étude de prolongation de **Lemtrada**® (alemtuzumab) menée chez des patients atteints de formes rémittentes de sclérose en plaques ont été présentées en octobre au Congrès de l'ECTRIMS.

- Une nouvelle analyse de l'étude de phase III TEMSO a été présentée au congrès de l'ECTRIMS en octobre. Les données obtenues par imagerie par résonance magnétique (IRM) dans le cadre de l'étude TEMSO démontrent qu'**Aubagio**® (tériflunomide) ralentit significativement la perte de volume cérébral (ou atrophie) comparativement au placebo sur une période de deux ans, chez les personnes atteintes de formes rémittentes de sclérose en plaques. Dans le cadre de cette analyse, les données IRM de l'étude TEMSO ont été analysées au moyen de SIENA (structural image evaluation, using normalization, of atrophy ou mesure du déplacement de la frontière cérébrale en analyse individuelle longitudinale), une méthodologie différente de celle employée initialement.

- En septembre, Sanofi a annoncé que l'essai clinique de phase III, **LixiLan**-L, a atteint son critère d'évaluation principal chez les patients atteints de diabète de type 2 traités par insuline glargine avec ou sans metformine. L'association à dose fixe d'insuline glargine 100 unités/ml et de lixisénatide, un agoniste des récepteurs du GLP-1, a permis d'obtenir une réduction statistiquement supérieure du taux d'HbA1c, comparativement à l'insuline glargine 100 unités/ml. Globalement, l'association à dose fixe a présenté un profil de sécurité comparable à ceux, respectivement, de l'insuline glargine 100 unités/ml et de lixisénatide. En juillet, Sanofi a également annoncé que la première étude de phase III consacrée à LixiLan, LixiLan-O, a atteint son critère d'évaluation principal chez les patients atteints de diabète de type 2 traités par metformine. Les soumissions réglementaires sont prévues pour le quatrième trimestre 2015 aux États-Unis et pour le premier trimestre 2016 dans l'Union européenne.

- Une nouvelle analyse des données groupées de patients atteints d'hypercholestérolémie familiale hétérozygote (HeFH) inclus dans le programme d'essais cliniques ODYSSEY démontre que **Praluent**® (alirocumab) a significativement réduit le taux de mauvais cholestérol (LDL-C). Cette analyse a porté sur 1 257 patients HeFH, le plus grand groupe de patients atteints d'HeFH jamais étudié dans le cadre d'un programme de phase III. Les résultats de cette analyse ont été présentés au Congrès 2015 de l'ESC en septembre et les

résultats à la semaine 78 de deux des quatre essais inclus dans l'analyse, soit ODYSSEY FH I et II, ont été publiés simultanément dans la version en ligne de l'*European Heart Journal*.

- La phase III évaluant **Synvisc-One®** dans l'ostéo-arthrite de la hanche n'a pas atteint son critère d'évaluation principal.

- L'étude de phase III, FOCUS FH, évaluant **Kynamro®** (mipomersen sodium) chez les patients atteint d'hypercholestérolémie familiale hétérozygote sévère a atteint son critère d'évaluation principal, une réduction statistiquement significative du cholestérol LDL après 60 semaines de traitement d'une injection par semaine de 200 mg de Kynamro® comparé au placebo. Cependant, il a été décidé de ne pas déposer le dossier de demande d'approbation pour les cas sévères d'hypercholestérolémie familiale hétérozygote aux Etats-Unis. Nos efforts se concentrent sur la poursuite du soutien aux patients souffrant d'hypercholestérolémie familiale homozygote aux Etats-Unis.

- L'inclusion des patients dans les phases III évaluant **le biosimilaire de l'insulin lispro** a été finalisée.

Phase II :

- **Fluzone® QIV HD** (vaccin grippe haute dose quadrivalent) est entré en phase II.

- Sanofi a pris la décision de ne pas poursuivre le développement du **vatelizumab**, en raison d'une analyse intérimaire planifiée des données de phase II dans la sclérose en plaques qui a démontré que le critère d'évaluation principal n'était pas atteint.

- Sanofi a également décidé de céder la licence de l'inhibiteur de la kinase C-MET (**SAR125844**)

Phase I :

- En octobre, Genzyme a choisi d'exercer son option en vue du développement et de la commercialisation potentielle future, hors Amérique du Nord et Europe occidentale, du produit expérimental **ALN-AT3** d'Alnylam dans le traitement de l'hémophilie. Genzyme conserve le droit d'exercer une option de co-développement et de co-promotion d'ALN-AT3 avec Alnylam en Amérique du Nord et en Europe occidentale. Autrement dit, Genzyme a le droit soit de co-développer et de co-promouvoir ALN-AT3 sur le territoire d'Alnylam - Alnylam conservant le contrôle sur le développement et la commercialisation - soit de maintenir ses droits sur ALN-AT3 dans tous les autres pays et, si Genzyme exerce son option, d'obtenir une licence mondiale pour ALN-AS1, l'agent thérapeutique expérimental fondé sur l'ARNi pour le traitement des porphyries hépatiques aiguës. Genzyme exercera ce droit lorsque le programme de preuve de concept d'ALN-AS1 sur l'homme sera terminé, ce qui devrait avoir lieu en 2016.

- Un ARN anti-miR21, **SAR339375**, est entré en phase I dans le syndrome d'Alport.

- Un agoniste du récepteur EP2, **SAR366234**, est entré en phase I dans le traitement de la pression intraoculaire élevée.

- Un anti-LAMP-1, **SAR428926** est entré en phase I en oncologie.

- Un double agoniste GLP-1R/GIPR, **SAR438335**, est entré en phase I dans le traitement du diabète. Sanofi a maintenant deux doubles agonistes dans le diabète en phase I, un agoniste GLP1/GIPR et un agoniste GLP1-GCGR.

Résultats financiers du troisième trimestre et des 9 premiers mois de l'année 2015

Résultat net des activités[6]

Au troisième trimestre 2015, Sanofi a enregistré un **chiffre d'affaires** de 9 591 millions d'euros, soit une progression de 9,2 % à données publiées (de 3,4 %, à taux de change constants). Le chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois de l'année a atteint 27 779 millions d'euros, soit une progression de 12,5 % à données publiées (et de 3,6 % à taux de change constants).

Au troisième trimestre et sur les 9 premiers mois de l'année, les **Autres revenus** ont progressé respectivement de 2,3 %, à 89 millions d'euros, et de 4,6 %, à 252 millions d'euros. À taux de change constants, ils ont reculé de 8,0 % au troisième trimestre et de 7,9 % sur les 9 premiers mois de l'année, reflétant la baisse des redevances sur les ventes d'Enbrel® en Europe.

La **marge brute** du troisième trimestre a atteint 6 682 millions d'euros, soit une progression de 11,3 % (ou de 4,0 % à taux de change constants). Au troisième trimestre, le ratio de marge brute s'est établi à 69,7 %, soit une amélioration de 1,3 point de pourcentage par rapport à la même période en 2014 reflétant un effet positif des variations de taux de change. De plus, l'impact positif de Genzyme et du mix Vaccins a plus que compensé l'effet du recul des ventes de Lantus® aux Etats-Unis et de la concurrence générique de Plavix® au Japon. Sur les 9 premiers mois de 2015, le ratio de marge brute s'est établi à 69,5 %, soit une amélioration de 0,9 point de pourcentage par rapport à la même période en 2014. Sanofi continue à escompter un ratio de marge brute pour 2015 compris autour de 69 %.

Au troisième trimestre, les dépenses de **Recherche et Développement** ont atteint 1 355 millions d'euros, soit une progression de 18,2 % (ou de 9,9 % à taux de change constants) reflétant une augmentation des dépenses consacrées à dupilumab, à l'étude ODYSSEY cardiovascular outcome concernant Praluent® ainsi qu'au début de l'alliance avec Regeneron dans le domaine de l'immuno-oncologie. Sur les 9 premiers mois de l'année, les dépenses de R&D ont progressé de 10,7 % (de 2,6 % à taux de change constants) à 3 844 millions d'euros. Sur les 9 premiers mois de l'année, le ratio des dépenses de R&D sur le chiffre d'affaires a reculé de 0,3 point de pourcentage à 13,8 %.

Au troisième trimestre, les **frais commerciaux et généraux** ont atteint 2 461 millions d'euros, soit une progression de 12,2 %. À taux de change constants, ils ont affiché une progression de 6,2 % reflétant principalement les coûts de lancement de Praluent® en Amérique du Nord, la publicité directe au consommateur relative à Toujeo® aux Etats-Unis, ainsi que les dépenses commerciales liées aux produits pour la sclérose en plaques et à la Santé animale. Au troisième trimestre, le ratio des frais commerciaux et généraux sur le chiffre d'affaires a atteint 25,7 %, soit une augmentation de 0,7 point de pourcentage par rapport à la même période en 2014. Sur les 9 premiers mois de l'année, les frais commerciaux et généraux ont atteint 7 547 millions d'euros, soit une augmentation de 15,6 % (ou de 6,2 % à taux de change constants). Sur les 9 premiers mois de l'année, le ratio des frais commerciaux et généraux sur le chiffre d'affaires est ressorti à 27,2 %, soit une augmentation de 0,8 point de pourcentage par rapport à la même période en 2014.

Au troisième trimestre, les **autres produits d'exploitation nets de charges** ont représenté une charge de 136 millions d'euros, contre un produit de 39 millions d'euros sur la même période en 2014 qui incluait une plus-value de 40 millions d'euros provenant de l'arrêt d'une licence aux États-Unis.
Au troisième trimestre, le Groupe a comptabilisé une perte de change de 137 millions d'euros sur ses filiales au Venezuela, principalement liée aux dettes libellées en dollars U.S. vis-à-vis d'entités du groupe, réévaluées sur la base d'un taux de change estimé être appliqué lors de leur règlement. Au 30 septembre 2015, le montant cumulé de la perte de change relative au Venezuela s'élève ainsi à 237 millions d'euros. Sur les 9 premiers mois de l'année, les autres produits d'exploitation nets de charges ont représenté une charge de 223 millions d'euros, contre un produit de 68 millions d'euros sur la même période en 2014.

Au troisième trimestre, la **contribution des sociétés mises en équivalence** a représenté 78 millions d'euros contre 43 millions d'euros sur la même période en 2014. Cette ligne inclut la quote-part de résultat liée à la participation dans Regeneron comptabilisée selon la méthode de mise en équivalence depuis début avril 2014 ainsi que la quote-part de résultat de Sanofi Pasteur MSD (la joint venture avec Merck & Co. en Europe).

(6) Voir l'Annexe 8 pour les définitions des indicateurs financiers et l'Annexe 3 pour le passage du résultat net des activités au résultat net IFRS publié.

Sur les 9 premiers mois, la contribution des sociétés mises en équivalence a atteint 139 millions d'euros contre 82 millions d'euros sur la même période en 2014.

Au troisième trimestre, la **part attribuable aux intérêts non contrôlants** a été de -25 millions d'euros contre -31 millions d'euros sur la même période en 2014. Sur les 9 premiers mois de l'année elle a été de -87 millions d'euros contre -96 millions d'euros sur la même période en 2014.

Au troisième trimestre, le **résultat opérationnel des activités**[(7)] a progressé de 2,5 %, à 2 783 millions d'euros. À taux de change constants, le résultat opérationnel des activités est en baisse de 0,4%. Le ratio du résultat opérationnel des activités sur le chiffre d'affaires a été de 29,0 %, soit une baisse de 1,9 point de pourcentage par rapport à la même période de l'an dernier. Sur les 9 premiers mois de l'année, le résultat opérationnel des activités a progressé de 10,6 % (ou de 1,9 %, à taux de change constants), à 7 747 millions d'euros. Sur les 9 premiers mois de l'année, le ratio du résultat opérationnel des activités sur le chiffre d'affaires a diminué de 0,5 point de pourcentage en s'établissant à 27,9 %.

Au troisième trimestre, les **charges financières nettes de produits** ont atteint 105 millions d'euros contre 139 millions d'euros au troisième trimestre 2014. Sur les 9 premiers mois de l'année, les charges financières nettes de produits ont atteint 314 millions d'euros contre 309 millions d'euros sur la même période en 2014.

La prévision de **taux d'impôt effectif** pour l'ensemble de l'année a été révisée à 24% (contre 25% précédemment estimé), par conséquent le taux d'impôt effectif au troisième trimestre a été de 22,2 %.

Au troisième trimestre, le **résultat net des activités**[(6)] a progressé de 8,3 %, à 2 096 millions d'euros. À taux de change constants, il a progressé de 5,0 %. Par rapport au troisième trimestre 2014, le ratio du résultat net des activités sur le chiffre d'affaires a baissé légèrement (0,1 point de pourcentage) à 21,9 %. Sur les 9 premiers mois de l'année, le résultat net des activités a atteint 5 662 millions d'euros, soit une progression de 12,8 % (de 3,7 % à taux de change constants). Sur cette même période, le ratio du résultat net des activités sur le chiffre d'affaires a été de 20,4 %, soit une amélioration de 0,1 point de pourcentage par rapport aux 9 premiers mois de 2014.

Au troisième trimestre 2015, **le bénéfice net par action (BNPA) des activités**[(6)] a été de 1,61 euro, soit une progression de 9,5 % à données publiées et de 6,1 % à taux de change constants. Au troisième trimestre, le nombre moyen d'actions en circulation a été de 1 305,5 millions contre 1 313.0 millions sur la même période en 2014. Sur les 9 premiers mois de l'année, le bénéfice net par action des activités[(6)] a été de 4,33 euros, soit une progression de 13,6 % à données publiées et de 4,5 % à taux de change constants. Sur cette même période, le nombre moyen d'actions en circulation a été de 1 306,6 millions contre 1 315,8 millions sur les 9 premiers mois de 2014.

Passage du résultat net des activités au résultat net IFRS publié (voir Annexe 3)

Le passage du résultat net des activités au résultat net IFRS publié fait ressortir les éléments suivants pour les neuf premiers mois de 2015:

- Une charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 1 827 millions d'euros, liée d'une part à la mise à leur juste valeur lors de l'acquisition de sociétés (principalement Aventis, pour un montant de 493 millions d'euros; Genzyme, pour un montant de 666 millions d'euros et Merial pour un montant de 385 millions d'euros) et d'autre part liée aux immobilisations incorporelles acquises (licences/produits, pour un montant de 95 millions d'euros). Au troisième trimestre, il a été enregistré une charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 598 millions d'euros, liée d'une part à la mise à leur juste valeur lors de l'acquisition de sociétés (principalement Aventis, pour un montant de 139 millions d'euros ; Genzyme, pour un montant de 217 millions d'euros et Merial pour un montant de 144 millions d'euros) et d'autre part liée aux immobilisations incorporelles acquises (licences/produits, pour un montant de 38 millions d'euros). Ces éléments n'ont pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.

(6) Voir l'Annexe 8 pour les définitions des indicateurs financiers et l'Annexe 3 pour le passage du résultat net des activités au résultat net IFRS publié.
(7) Le résultat opérationnel des activités est le résultat sectoriel utilisé par le Groupe. Le compte de résultat consolidé du T3 2015 figure à l'Annexe 4.

- Une dépréciation des immobilisations incorporelles de 237 millions d'euros (dont 209 millions d'euros au troisième trimestre principalement liés à Synvisc® et vatelizumab). Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.

- Un produit de 161 millions d'euros reflétant principalement une diminution de la juste valeur des compléments de prix liés aux CVRs (127 millions d'euros, dont un produit de 109 millions d'euros au troisième trimestre) et des paiements éventuels dus à Bayer (20 millions d'euros, dont une charge de 19 millions d'euros au troisième trimestre) relatifs à Lemtrada®.

- 439 millions d'euros de coûts de restructuration (dont 58 millions d'euros au troisième trimestre, principalement lié à la transformation en Europe ainsi qu'au Venezuela).

- 871 millions d'euros d'impact fiscal lié aux éléments susmentionnés, dont 641 millions d'euros d'impôts différés générés par la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles, 150 millions d'euros liés aux coûts de restructuration, 87 millions d'euros liés à la dépréciation des immobilisations incorporelles et une charge de 7 millions d'euros liés à la diminution de la juste valeur des compléments de prix et des paiements éventuels. Au troisième trimestre, l'impact fiscal lié aux éléments susmentionnés a été de 310 millions d'euros, dont 210 millions d'euros d'impôts différés générés par la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles et une charge de 77 millions d'euros liée à la diminution de la juste valeur des compléments de prix et des paiements éventuels (voir Annexe 3).

- 111 millions d'euros de taxe sur les dividendes versés aux actionnaires de Sanofi.

- Au niveau de la contribution des sociétés mises en équivalence, une charge de 132 millions d'euros, nette d'impôts (dont 5 millions d'euros au troisième trimestre), principalement liée à la mise à la juste valeur des actifs et passifs des sociétés associées acquises, et à l'amortissement des immobilisations incorporelles des co-entreprises. Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.

Allocation du Capital

Sur les neuf premiers mois de 2015, le Groupe a généré un cash-flow opérationnel en croissance de 18 % à 5 005 millions d'euros après prise en compte des acquisitions d'immobilisations corporelles de 1 009 millions d'euros et d'une augmentation du besoin en fonds de roulement de 714 millions d'euros. Ce cash-flow opérationnel a contribué à financer les rachats d'actions (1 481 millions d'euros), partiellement compensés par l'apport lié à l'émission de nouvelles actions (552 millions d'euros), le dividende payé par Sanofi (3 694 millions d'euros), les acquisitions et partenariats nets des cessions (1 383 millions d'euros) et les coûts de restructuration (503 millions d'euros). La dette nette a augmenté en passant de 7 171 millions d'euros au 31 décembre 2014, à 9 354 millions d'euros à la fin de septembre 2015 (montant net de 7 001 millions d'euros de trésorerie et équivalents de trésorerie) et inclut l'effet de la conversion de la dette en particulier la dette libellée en dollars américains.

Déclarations prospectives

Ce communiqué contient des déclarations prospectives. Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des résultats financiers, des événements, des opérations, des services futurs, le développement de produits et leur potentiel ou les performances futures. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de Sanofi estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Sanofi, qui peuvent impliquer que les résultats et événements effectifs réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment les incertitudes inhérentes à la recherche et développement, les futures données cliniques et analyses, y compris postérieures à la mise sur le marché, les décisions des autorités réglementaires, telles que la FDA ou l'EMA, d'approbation ou non, et à quelle date, de la demande de dépôt d'un médicament, d'un procédé ou d'un produit biologique pour l'un de ces produits candidats, ainsi que leurs décisions relatives à l'étiquetage et d'autres facteurs qui peuvent affecter la disponibilité ou le potentiel commercial de ces produits candidats, l'absence de garantie que les produits candidats s'ils sont approuvés seront un succès commercial, l'approbation future et le succès commercial d'alternatives thérapeutiques, la capacité du Groupe à saisir des opportunités de croissance externe, l'évolution des cours de change et des taux d'intérêt, l'impact de la politique de maîtrise des coûts opérationnels et leur évolution, le nombre moyens d'actions en circulation ainsi que ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par Sanofi auprès de l'AMF et de la SEC, y compris ceux énumérés dans les rubriques « Facteurs de risque » et « Déclarations prospectives » du document de référence 2014 de Sanofi, qui a été déposé auprès de l'AMF ainsi que dans les rubriques « Risk Factors » et « Cautionary Statement Concerning Forward-Looking Statements » du rapport annuel 2014 sur Form 20-F de Sanofi, qui a été déposé auprès de la SEC. Sanofi ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'Autorité des marchés financiers.

Annexes

Liste des annexes

Annexe 1: Troisième trimestre et neuf premiers mois de 2015 – Répartition géographique du chiffre d'affaires consolidé par produit

Annexe 2: Compte de résultat net des activités du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2015

Annexe 3: Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi

Annexe 4: Compte de résultats consolidés du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2015

Annexe 5: Sensibilité 2015 aux devises

Annexe 6: Portefeuille R&D

Annexe 7: Etapes de R&D attendues en 2015

Annexe 8: Définitions

Annexe 1 : Chiffre d'affaires consolidé par produit et zone géographique du troisième trimestre et des neuf premiers mois 2015

Chiffre d'affaires T3 2015 (millions d'euros)	Total	*Var. TCC*	*Var. Publiée*	Europe de l'Ouest	*Var. TCC*	Etats-Unis	*Var. TCC*	Marchés Emer-gents	*Var. TCC*	Reste du monde	*Var. TCC*
Lantus	1 561	-10,8%	-0,4%	222	-1,4%	997	-19,6%	260	15,8%	82	3,7%
Apidra	88	-4,5%	0,0%	25	-3,8%	34	-17,1%	19	16,7%	10	0,0%
Amaryl	93	5,7%	6,9%	4	-20,0%	1	-100,0%	75	13,6%	13	-7,1%
Insuman	36	8,8%	5,9%	20	-9,5%	1	-	15	23,1%	0	
BGM	15	7,1%	7,1%	14	0,0%	0	-	1	0,0%	0	-100,0%
Lyxumia	9	25,0%	12,5%	6	25,0%	0	-	2	0,0%	1	50,0%
Afrezza	2	-	-	0	-	2	-	0	-	0	
Toujeo	46	-	-	5	-	40	-	1	-	0	
Autres diabète	2	-	-	0	-	0	-	0	-100,0%	2	
Total Diabète	**1 852**	***-6,6%***	**2,9%**	**296**	***-0,3%***	**1 075**	***-16,4%***	**373**	***15,5%***	**108**	***8,6%***
Taxotere	58	-3,4%	-1,7%	1	-33,3%	2	-50,0%	37	9,4%	18	-13,6%
Jevtana	78	9,0%	16,4%	32	-5,9%	32	13,0%	8	12,5%	6	200,0%
Eloxatine	58	27,9%	34,9%	1	-50,0%	1	-125,0%	35	26,9%	21	5,3%
Thymoglobulin	63	5,6%	16,7%	9	12,5%	38	14,3%	11	-8,3%	5	-16,7%
Mozobil	36	13,8%	24,1%	9	-10,0%	23	11,8%	3	100,0%	1	
Zaltrap	19	0,0%	5,6%	12	33,3%	4	-33,3%	2	0,0%	1	-100,0%
Autres produits oncologie	64	-8,2%	4,9%	14	-21,4%	41	0,0%	4	0,0%	5	-25,0%
Total Oncologie	**376**	***5,4%***	**13,6%**	**78**	***-5,0%***	**141**	***10,4%***	**100**	***13,8%***	**57**	***-1,7%***
Aubagio	225	78,6%	100,9%	52	183,3%	159	54,0%	7	133,3%	7	100,0%
Lemtrada	68	-	-	22	-%	39	-	4	-	3	
Cerezyme	189	5,1%	8,0%	61	0,0%	55	-4,2%	62	20,0%	11	0,0%
Cerdelga	18	-	-	2	-	16	-	0	-	0	
Myozyme	162	10,9%	17,4%	75	7,2%	51	25,7%	25	8,7%	11	-9,1%
Fabrazyme	147	18,1%	26,7%	34	21,4%	76	12,1%	15	30,8%	22	23,5%
Aldurazyme	48	14,6%	17,1%	17	0,0%	9	0,0%	15	45,5%	7	16,7%
Autres produits maladies rares	66	3,3%	10,0%	8	-10,0%	26	-13,0%	7	50,0%	25	14,3%
Total Genzyme	**923**	***32,7%***	**42,2%**	**271**	***29,5%***	**431**	***40,2%***	**135**	***27,7%***	**86**	***22,5%***
Plavix	446	-5,3%	-0,9%	41	-21,2%	1	-	246	18,7%	158	-23,9%
Lovenox	429	0,9%	0,7%	221	-0,9%	16	-61,8%	167	17,0%	25	8,3%
Renagel / Renvela	239	27,8%	47,5%	26	-18,8%	191	56,3%	15	-28,6%	7	-16,7%
Aprovel	167	-8,4%	-6,2%	32	-22,0%	4	0,0%	97	-3,0%	34	-8,8%
Allegra	33	0,0%	3,1%	2	0,0%	0	-	0	-	31	0,0%
Myslee / Ambien / Stilnox	72	-9,0%	-7,7%	9	-10,0%	15	-36,8%	16	20,0%	32	-5,9%
Synvisc / Synvisc One	96	-2,3%	9,1%	7	16,7%	75	-8,7%	12	18,2%	2	50,0%
Multaq	86	-2,6%	13,2%	10	-9,1%	73	-1,6%	2	0,0%	1	0,0%
Depakine	107	4,0%	7,0%	36	-2,8%	0	-	66	6,7%	5	25,0%
Tritace	65	-4,3%	-5,8%	27	-12,9%	0	-	36	2,8%	2	0,0%
Lasix	38	-9,5%	-9,5%	19	5,3%	0	0,0%	14	16,7%	5	-70,0%
Targocid	42	2,5%	5,0%	21	0,0%	0	-	19	5,6%	2	0,0%
Orudis	32	27,3%	-3,0%	4	0,0%	0	-	27	32,1%	1	0,0%
Cordarone	32	3,2%	3,2%	5	-16,7%	0	-	19	18,8%	8	-11,1%
Xatral	24	9,1%	9,1%	9	0,0%	0	-	14	18,2%	1	0,0%
Actonel	5	-66,7%	-76,2%	0	-100,0%	0	-	4	-44,4%	1	-75,0%
Auvi-Q / Allerject	61	43,2%	64,9%	1	0,0%	55	42,4%	0	-	5	66,7%
Autres produits prescrits	872	-0,8%	-1,0%	367	-4,7%	75	-14,7%	345	10,0%	85	-11,6%
Total Produits Etablis Prescrits	**2 846**	***0,1%***	**2,9%**	**837**	***-6,3%***	**505**	***6,5%***	**1 099**	***10,7%***	**405**	***-15,7%***
Praluent	**4**	**-**	**-**	**0**	**-**	**4**	**-**	**0**	**-**	**0**	
Santé Grand Public	**814**	***3,2%***	**-0,6%**	**146**	***-7,6%***	**209**	***10,8%***	**393**	***2,0%***	**66**	***20,7%***
Génériques	**452**	***6,7%***	**0,2%**	**135**	***5,6%***	**36**	***10,7%***	**262**	***4,5%***	**19**	***63,6%***
Total Pharma	**7 267**	**2,6%**	**6,6%**	**1 763**	**-0,3%**	**2 401**	**-0,6%**	**2 362**	**9,9%**	**741**	**-4,0%**
Vaccins Polio/Pertussis/Hib	327	17,8%	26,3%	7	-12,5%	100	-13,4%	195	62,4%	25	-35,1%
Vaccins Rappel adultes	133	-9,9%	1,5%	13	-53,6%	101	-4,4%	14	36,4%	5	100,0%
Vaccins Méningite/Pneumonie	260	17,8%	36,1%	1	-50,0%	224	12,6%	33	88,9%	2	-50,0%
Vaccins contre la grippe	736	0,3%	13,2%	73	-18,0%	576	8,3%	71	-23,9%	16	5,9%
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	96	-8,1%	-3,0%	4	-33,3%	36	-3,2%	45	-8,2%	11	-7,7%
Autres Vaccins	165	15,7%	36,4%	3	-	161	17,9%	0	-100,0%	1	
Total Vaccins	**1 717**	**5,5%**	**18,3%**	**101**	**-24,1%**	**1 198**	**6,5%**	**358**	**22,3%**	**60**	**-19,2%**
Fipronil	138	-10,5%	-3,5%	39	-2,6%	64	-19,4%	28	3,6%	7	-22,2%
Vaccins	200	8,0%	13,6%	47	-2,1%	56	17,5%	88	12,8%	9	-18,2%
Avermectine	116	4,0%	14,9%	10	-18,2%	79	8,2%	13	7,1%	14	0,0%
Autres	153	47,4%	61,1%	28	16,0%	90	48,1%	22	43,8%	13	450,0%
Total Santé Animale	**607**	**9,3%**	**17,9%**	**124**	**0,0%**	**289**	**10,9%**	**151**	**14,0%**	**43**	**13,5%**
Total Groupe	**9 591**	***3,4%***	***9,2%***	**1 988**	***-1,8%***	**3 888**	***2,3%***	**2 871**	***11,4%***	**844**	***-4,5%***

Chiffre d'affaires à fin septembre 2015 (millions d'euros)	Total	Var. TCC	Var. Publiée	Europe de l'Ouest	Var. TCC	Etats-Unis	Var. TCC	Marchés Emer-gents	Var. TCC	Reste du monde	Var. TCC
Lantus	4 854	-7,3%	6,2%	675	3,6%	3 090	-16,1%	841	18,4%	248	3,9%
Apidra	272	5,4%	13,3%	76	4,1%	103	-5,6%	65	25,0%	28	8,0%
Amaryl	299	2,2%	11,2%	12	-20,0%	2	-66,7%	243	8,8%	42	-14,9%
Insuman	103	4,0%	4,0%	58	-6,6%	2	0,0%	43	18,9%	0	-
BGM	47	2,2%	2,2%	44	2,3%	0	-	2	0,0%	1	0,0%
Lyxumia	27	42,1%	42,1%	16	36,4%	0	-	5	66,7%	6	40,0%
Afrezza	5	-	-	0	-	5	-	0	-	0	-
Toujeo	66	-	-	6	-	58	-	1	-	1	-
Autres diabète	4	0,0%	0,0%	0	-	0	-	1	0,0%	3	0,0%
Total Diabète	**5 677**	**-4,6%**	**8,2%**	**887**	**3,5%**	**3 260**	**-14,2%**	**1 201**	**17,0%**	**329**	**2,6%**
Taxotere	173	-17,9%	-11,3%	5	-54,5%	5	-42,9%	106	-5,0%	57	-27,6%
Jevtana	237	10,1%	19,1%	105	-1,9%	92	15,4%	24	0,0%	16	400,0%
Eloxatine	169	12,5%	24,3%	3	-25,0%	3	-166,7%	100	17,1%	63	0,0%
Thymoglobulin	187	3,8%	16,9%	27	12,5%	108	14,1%	38	-15,9%	14	-7,1%
Mozobil	105	17,5%	31,3%	28	3,8%	62	15,9%	11	71,4%	4	33,3%
Zaltrap	59	12,2%	20,4%	37	44,0%	16	-30,0%	5	25,0%	1	-
Autres produits oncologie	193	-12,0%	0,5%	41	-11,6%	120	-12,5%	17	-15,0%	15	-5,9%
Total Oncologie	**1 123**	**0,5%**	**11,1%**	**246**	**0,4%**	**406**	**3,1%**	**301**	**1,4%**	**170**	**-5,8%**
Aubagio	599	81,9%	108,7%	134	137,5%	424	60,1%	20	216,7%	21	200,0%
Lemtrada	162	-	-%	61	-	84	-	8	-	9	-
Cerezyme	577	5,4%	11,4%	184	1,7%	154	-8,0%	204	21,6%	35	0,0%
Cerdelga	44	-	-	3	-	41	-	0	-	0	-
Myozyme	483	14,5%	23,2%	217	7,0%	150	25,3%	84	20,9%	32	14,8%
Fabrazyme	434	16,0%	28,8%	98	19,8%	223	12,2%	52	18,2%	61	20,8%
Aldurazyme	146	9,4%	15,0%	52	4,2%	29	0,0%	48	20,0%	17	13,3%
Autres produits maladies rares	206	3,9%	15,1%	31	3,2%	81	4,8%	26	27,3%	68	-4,8%
Total Genzyme	**2 651**	**30,0%**	**42,7%**	**780**	**26,2%**	**1 186**	**38,4%**	**442**	**26,2%**	**243**	**18,5%**
Plavix	1 474	-0,4%	8,2%	130	-23,2%	1	-	750	9,5%	593	-3,7%
Lovenox	1 300	0,6%	2,9%	682	0,6%	59	-49,5%	487	11,2%	72	2,9%
Renagel / Renvela	696	27,0%	47,8%	88	-10,3%	530	43,3%	60	7,5%	18	6,3%
Aprovel	592	-2,4%	7,6%	107	-27,9%	12	-23,1%	365	11,7%	108	-3,0%
Allegra	150	-5,3%	-0,7%	8	0,0%	0	-	1	-50,0%	141	-5,0%
Myslee / Ambien / Stilnox	221	-9,2%	-3,5%	28	-9,7%	50	-22,6%	49	11,6%	94	-10,8%
Synvisc / Synvisc One	297	1,6%	18,3%	22	10,0%	230	-3,6%	36	25,0%	9	28,6%
Multaq	256	0,9%	19,1%	30	-9,1%	217	2,3%	7	0,0%	2	50,0%
Depakine	319	4,5%	9,6%	106	0,0%	0	-	201	8,0%	12	-8,3%
Tritace	210	-3,3%	-0,9%	87	-9,4%	0	-	118	3,7%	5	-28,6%
Lasix	127	0,0%	3,3%	57	-3,4%	2	0,0%	44	10,8%	24	-8,0%
Targocid	124	2,6%	7,8%	61	-1,6%	0	-	57	10,4%	6	-16,7%
Orudis	125	10,3%	7,8%	13	-7,1%	0	-	109	13,1%	3	0,0%
Cordarone	99	1,0%	3,1%	17	-5,6%	0	-	58	9,6%	24	-11,5%
Xatral	72	-1,4%	4,3%	27	-3,6%	0	-	41	0,0%	4	0,0%
Actonel	18	-69,4%	-71,0%	1	-92,3%	0	-	12	-51,9%	5	-77,3%
Auvi-Q / Allerject	113	52,4%	79,4%	2	0,0%	100	53,7%	0	-	11	57,1%
Autres produits prescrits	2 741	-2,1%	0,9%	1 152	-1,3%	239	-26,8%	1 081	6,7%	269	-12,2%
Total Produits Etablis Prescrits	**8 934**	**0,6%**	**6,9%**	**2 618**	**-4,8%**	**1 440**	**1,9%**	**3 476**	**8,3%**	**1 400**	**-6,6%**
Praluent	**4**	**-**	**-**	**0**	**-**	**4**	**-**	**0**	**-**	**0**	**-**
Santé Grand Public	**2 683**	**3,3%**	**6,5%**	**509**	**-2,3%**	**705**	**7,8%**	**1 280**	**2,1%**	**189**	**17,1%**
Génériques	**1 450**	**8,7%**	**8,4%**	**419**	**2,3%**	**127**	**10,6%**	**836**	**7,5%**	**68**	**124,1%**
Total Pharma	**22 522**	**2,8%**	**10,8%**	**5 459**	**1,0%**	**7 128**	**-1,4%**	**7 536**	**8,9%**	**2 399**	**0,1%**
Vaccins Polio/Pertussis/Hib	882	5,2%	17,0%	24	20,0%	307	-4,2%	474	25,1%	77	-37,1%
Vaccins Rappel adultes	346	1,4%	17,3%	26	-40,9%	260	0,9%	45	51,7%	15	55,6%
Vaccins Méningite/Pneumonie	502	18,5%	38,7%	2	0,0%	411	14,1%	83	49,1%	6	-28,6%
Vaccins contre la grippe	872	-7,1%	3,3%	74	-17,8%	574	3,4%	193	-25,0%	31	6,9%
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	275	-8,7%	-0,7%	18	-5,3%	86	-7,8%	129	-12,1%	42	0,0%
Autres Vaccins	424	32,8%	60,0%	2	100,0%	407	35,3%	6	-50,0%	9	60,0%
Total Vaccins	**3 301**	**4,0%**	**18,0%**	**146**	**-17,0%**	**2 045**	**8,3%**	**930**	**5,6%**	**180**	**-17,0%**
Fipronil	525	-2,1%	8,7%	160	4,0%	256	-9,1%	85	13,7%	24	-17,9%
Vaccins	591	8,0%	15,9%	134	-1,5%	150	9,8%	261	9,1%	46	33,3%
Avermectine	404	12,8%	29,1%	37	-7,7%	270	19,5%	42	13,5%	55	3,8%
Autres	436	46,8%	65,8%	81	15,9%	265	55,3%	58	34,9%	32	190,0%
Total Santé Animale	**1 956**	**12,4%**	**24,7%**	**412**	**3,0%**	**941**	**15,5%**	**446**	**13,3%**	**157**	**22,0%**
Total Groupe	**27 779**	**3,6%**	**12,5%**	**6 017**	**0,6%**	**10 114**	**1,8%**	**8 912**	**8,7%**	**2 736**	**-0,2%**

Annexe 2: Résultat net des activités

3ème trimestre 2015	Total Groupe			Pharmacie			Vaccins			Santé animale			Autres	
En millions d'euros	**T3 2015**	**T3 2014**	*Var.*	**T3 2015**	**T3 2014**	*Var.*	**T3 2015**	**T3 2014**	*Var.*	**T3 2015**	**T3 2014**	*Var.*	**T3 2015**	**T3 2014**
Chiffre d'affaires	**9 591**	**8 781**	***9,2%***	**7 267**	**6 815**	***6,6%***	**1 717**	**1 451**	***18,3%***	**607**	**515**	***17,9%***	**-**	**-**
Autres revenus	89	87	*2,3%*	68	69	*(1,4%)*	9	9	-	12	9	*33,3%*	-	-
Coût des ventes	(2 998)	(2 864)	*4,7%*	(2 151)	(2 036)	*5,6%*	(635)	(629)	*1,0%*	(212)	(199)	*6,5%*	-	-
En % du chiffre d'affaires	*(31,3%)*	*(32,6%)*		*(29,6%)*	*(29,9%)*		*(37,0%)*	*(43,3%)*		*(34,9%)*	*(38,6%)*			
Marge brute	**6 682**	**6 004**	***11,3%***	**5 184**	**4 848**	***6,9%***	**1 091**	**831**	***31,3%***	**407**	**325**	***25,2%***	**-**	**-**
En % du chiffre d'affaires	***69,7%***	***68,4%***		***71,3%***	***71,1%***		***63,5%***	***57,3%***		***67.1%***	***63,1%***			
Frais de recherche et développement	(1 355)	(1 146)	*18,2%*	(1 173)	(987)	*18,8%*	(140)	(121)	*15,7%*	(42)	(38)	*10,5%*	-	-
En % du chiffre d'affaires	*(14,1%)*	*(13,1%)*		*(16,1%)*	*(14,5%)*		*(8,2%)*	*(8,3%)*		*(6,9%)*	*(7,4%)*			
Frais commerciaux et généraux	(2 461)	(2 193)	*12,2%*	(2 070)	(1 859)	*11,4%*	(176)	(170)	*3,5%*	(215)	(164)	*31,1%*	-	-
En % du chiffre d'affaires	*(25,7%)*	*(25,0%)*		*(28,5%)*	*(27,3%)*		*(10,3%)*	*(11,7%)*		*(35,4%)*	*(31,8%)*			
Autres produits et charges d'exploitation	(136)	39		(128)	57		-	2		4	1		(12)	(21)
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence*	78	43		57	22		20	21		1	-		-	-
Part attribuable aux Intérêts Non Contrôlants	(25)	(31)		(24)	(31)		(1)	-		-	-		-	-
Résultat opérationnel des activités	**2 783**	**2 716**	***2,5%***	**1 846**	**2 050**	***(10,0%)***	**794**	**563**	***41,0%***	**155**	**124**	***25,0%***	**(12)**	**(21)**
En % du chiffre d'affaires	***29,0%***	***30,9%***		***25,4%***	***30,1%***		***46,2%***	***38,8%***		***25,5%***	***24,1%***			
Produits et charges financiers	(105)	(139)												
Charges d'impôts	(582)	(642)												
*Taux d'impôts***	*-22,2%*	*-25,0%*												
Résultat net des activités	**2 096**	**1 935**	***8,3%***											
En % du chiffre d'affaires	***21,9%***	***22,0%***												
Résultat des activités par action* (en euros)**	**1,61**	**1,47**	***9,5%***											

* Net d'impôts.

** Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence et intérêts non contrôlants.

*** Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 305,5 millions au troisième trimestre 2015 et 1 313,0 millions au troisième trimestre 2014.

9 premiers mois de 2015	Total Groupe			Pharmacie			Vaccins			Santé animale			Autres	
En millions d'euros	**9M 2015**	**9M 2014**	*Var.*	**9M 2015**	**9M 2014**	*Var.*	**9M 2015**	**9M 2014**	*Var.*	**9M 2015**	**9M 2014**	*Var.*	**9M 2015**	**9M 2014**
Chiffre d'affaires	**27 779**	**24 698**	***12,5%***	**22 522**	**20 332**	***10,8%***	**3 301**	**2 797**	***18,0%***	**1 956**	**1 569**	***24,7%***	**-**	**-**
Autres revenus	252	241	*4,6%*	197	195	*1,0%*	23	23	-	32	23	*39,1%*	-	-
Coût des ventes	(8 722)	(7 988)	*9,2%*	(6 593)	(6 082)	*8,4%*	(1 461)	(1 329)	*9,9%*	(668)	(577)	*15,8%*	-	-
En % du chiffre d'affaires	*(31,4%)*	*(32,4%)*		*(29,3%)*	*(29,9%)*		*(44,3%)*	*(47,5%)*		*(34,2%)*	*(36,8%)*			
Marge brute	**19 309**	**16 951**	***13,9%***	**16 126**	**14 445**	***11,6%***	**1 863**	**1 491**	***24,9%***	**1 320**	**1 015**	***30,0%***	**-**	**-**
En % du chiffre d'affaires	***69,5%***	***68,6%***		***71,6%***	***71,0%***		***56,4%***	***53,3%***		***67,5%***	***64,7%***			
Frais de recherche et développement	(3 844)	(3 473)	*10,7%*	(3 316)	(3 012)	*10,1%*	(402)	(351)	*14,5%*	(126)	(110)	*14,5%*	-	-
En % du chiffre d'affaires	*(13,8%)*	*(14,1%)*		*(14,7%)*	*(14,8%)*		*(12,2%)*	*(12,5%)*		*(6,4%)*	*(7,0%)*			
Frais commerciaux et généraux	(7 547)	(6 526)	*15,6%*	(6 380)	(5 580)	*14,3%*	(520)	(441)	*17,9%*	(647)	(505)	*28,1%*	-	-
En % du chiffre d'affaires	*(27,2%)*	*(26,4%)*		*(28,3%)*	*(27,4%)*		*(15,8%)*	*(15,8%)*		*(33,1%)*	*(32,2%)*			
Autres produits et charges d'exploitation	(223)	68		(167)	76		2	3		9	18		(67)	(29)
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence*	139	82		118	55		20	27		1	-		-	-
Part attribuable aux Intérêts Non Contrôlants	(87)	(96)		(86)	(96)		(1)	-		-	-		-	-
Résultat opérationnel des activités	**7 747**	**7 006**	***10,6%***	**6 295**	**5 888**	***6,9%***	**962**	**729**	***32,0%***	**557**	**418**	***33,3%***	**(67)**	**(29)**
En % du chiffre d'affaires	***27,9%***	***28,4%***		***28,0%***	***29,0%***		***29,1%***	***26,1%***		***28,5%***	***26,6%***			
Produits et charges financiers	(314)	(309)												
Charges d'impôts	(1 771)	(1 678)												
*Taux d'impôts***	*-24,0%*	*-25,0%*												
Résultat net des activités	**5 662**	**5 019**	***12,8%***											
En % du chiffre d'affaires	***20,4%***	***20,3%***												
Résultat des activités par action* **	**4,33**	**3,81**	***13,6%***											

* Net d'impôts.

** Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence et intérêts non contrôlants.

*** Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 306,6 millions sur les neuf premiers mois de 2015 et 1 315,8 millions sur les neuf premiers mois de 2014.

Annexe 3: Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de Sanofi

En millions d'euros	T3 2015	T3 2014	*Variation*
Résultat net des activités	**2 096**	**1 935**	***8,3%***
Amortissement des incorporels [1]	(598)	(561)	
Dépréciation des incorporels	(209)	(35)	
Ajustement de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles	90	(45)	
Charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks	-	-	
Double effet de la charge annuelle liée à la taxe « Branded Prescription Drug » prélevée aux Etats-Unis[2]	-	(116)	
Coûts de restructuration	(58)	(163)	
Effet d'impôts sur les éléments ci-dessus:	310	261	
liés aux amortissements des incorporels	*210*	*188*	
liés aux dépréciations des incorporels	*77*	*13*	
liés aux ajustements de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles	*8*	*5*	
liés aux charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks	-	-	
liés aux autres gains et pertes, et litiges	-	-	
liés aux coûts de restructuration	*15*	*55*	
Autres éléments d'impôts	-	-	
Quote-part revenant aux intérêts non contrôlants sur les éléments ci-dessus	2	-	
Coûts de restructuration et charges résultant des conséquences des acquisitions sur les sociétés mises en équivalence	(5)	(86)	
Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi	**1 628**	**1 190**	***36,8%***
Bénéfice net consolidé par action[3] (en euros)	**1,25**	**0,91**	

(1) Dont charge d'amortissement liée à l'impact de la comptabilisation des regroupements d'entreprises: 560 millions d'euros au troisième trimestre 2015 et 540 millions d'euros au troisième trimestre 2014.

(2) Taxe annuelle relative aux ventes réalisées en 2013 suivant la réforme IRS de Juillet 2014 modifiant la date de reconnaissance du passif et qui a engendré une double comptabilisation de la charge en 2014.

(3) Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 305,5 millions au troisième trimestre 2015 et 1 313,0 millions au troisième trimestre 2014.

Voir page 14 le commentaire sur le passage du résultat net des activités au résultat consolidé.

En millions d'euros	9M 2015	9M 2014	*Variation*
Résultat net des activités	**5 662**	**5 019**	***12,8%***
Amortissement des incorporels [1]	(1 827)	(1 862)	
Dépréciation des incorporels	(237)	(109)	
Ajustement de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles	161	(177)	
Double effet de la charge annuelle liée à la taxe « Branded Prescription Drug » prélevée aux Etats-Unis[2]	-	(116)	
Coûts de restructuration	(439)	(298)	
Autres gains et pertes, et litiges[3]	-	35	
Effet d'impôts sur les éléments ci-dessus:	871	783	
liés aux amortissements des incorporels	*641*	*639*	
liés aux dépréciations des incorporels	*87*	*39*	
liés aux ajustements de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles	*(7)*	*19*	
liés aux autres gains et pertes, et litiges	*-*	*(13)*	
liés aux coûts de restructuration	*150*	*99*	
Autres éléments d'impôts [4]	(111)	(110)	
Quote-part revenant aux intérêts non contrôlants sur les éléments ci-dessus	5	4	
Coûts de restructuration et charges résultant des conséquences des acquisitions sur les sociétés mises en équivalence	(132)	(118)	
Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi	**3 953**	**3 051**	***29,6%***
Bénéfice net consolidé par action[5] (en euros)	**3,03**	**2,32**	

(1) Dont charge d'amortissement liée à l'impact de la comptabilisation des regroupements d'entreprises: 1 732 millions d'euros sur les neuf premiers mois de 2015 et 1 798 millions d'euros sur les neuf premiers mois de 2014.

(2) Taxe annuelle relative aux ventes réalisées en 2013 aux Etats-Unis suivant la réforme IRS de Juillet 2014 modifiant la date de reconnaissance du passif et qui a engendré une double comptabilisation de la charge en 2014.

(3) Profit lié à l'acquisition d'Alnylam.

(4) Impôts sur dividendes versés aux Actionnaires de Sanofi.

(5) Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 306,6 millions sur les neuf premiers mois de 2015 et 1 315,8 millions sur les neuf premiers mois de 2014.

Annexe 4: Compte de résultats consolidés

En millions d'euros	T3 2015	T3 2014	9M 2015	9M 2014
Chiffre d'affaires	**9 591**	**8 781**	**27 779**	**24 698**
Autres revenus	89	87	252	241
Coût des ventes	(2 998)	(2 864)	(8 722)	(7 988)
Marge brute	**6 682**	**6 004**	**19 309**	**16 951**
Frais de recherche et développement	(1 355)	(1 146)	(3 844)	(3 473)
Frais commerciaux et généraux	(2 461)	(2 309)	(7 547)	(6 642)
Autres produits d'exploitation	(108)	47	(25)	163
Autres charges d'exploitation	(28)	(8)	(198)	(95)
Amortissements des incorporels	(598)	(561)	(1 827)	(1 862)
Dépréciations des incorporels	(209)	(35)	(237)	(109)
Ajustement de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles	90	(45)	161	(177)
Coûts de restructuration	(58)	(163)	(439)	(298)
Résultat opérationnel	**1 955**	**1 784**	**5 353**	**4 458**
Charges financières	(127)	(154)	(394)	(446)
Produits financiers	22	15	80	172
Résultat avant impôt et sociétés mises en équivalence	**1 850**	**1 645**	**5 039**	**4 184**
Charges d'impôts	(272)	(381)	(1 011)	(1 005)
Quote-part du résultat net des SME	73	(43)	7	(36)
Résultat net de l'ensemble consolidé	**1 651**	**1 221**	**4 035**	**3 143**
Part des Intérêts Non Contrôlants	23	31	82	92
Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi	**1 628**	**1 190**	**3 953**	**3 051**
Nombre moyen d'actions en circulation (en millions)	1 305,5	1 313,0	1 306,6	1 315,8
Bénéfice net par action (en euros)	**1,25**	**0,91**	**3,03**	**2,32**

Annexe 5 : Sensibilité 2015 aux devises

Sensibilité aux devises du BNPA des activités 2015

Devises	Variation	Sensibilité du BNPA des activités
Dollar U.S.	-0,05 USD/EUR	+EUR 0,10
Yen japonais	+5 JPY/EUR	-EUR 0,03
Rouble russe	+10 RUB/EUR	-EUR 0,06

Chiffre d'affaires du T3 2015 : Exposition aux devises

Devises	T3 2015
$ U.S.	41,5%
Euro €	21,4%
Yuan chinois	5,9%
Yen japonais	4,5%
Real brésilien	2,7%
Livre britannique	2,1%
$ canadien	1,5%
Rouble russe	1,4%
$ australien	1,4%
Peso mexicain	1,4%
Autres	16,2%

Taux de change moyens

	T3 2014	T3 2015	*Var*	Moyenne du mois de septembre 2015
€/$	1,33	1,11	*-16,5%*	1,12
€/Yen	137,74	135,89	*-1,3%*	134,85
€/Yuan	8,17	7,01	*-14,2%*	7,15
€/Rouble	48,08	70,46	*+46,5%*	74,80

Annexe 6: Portefeuille R&D

Soumission

N **lixisenatide** Agoniste des récepteurs du GLP-1 Diabète de type 2, États-Unis	**Dengue** Vaccin contre la dengue modérée à sévère
	PR5i DTP-HepB-Polio-Hib Vaccin pédiatrique hexavalent, États-Unis, UE
	VaxiGrip® QIV IM Vaccin anti grippal inactivé quadrivalent (+ 3 ans)

Phase III

LixiLan lixisenatide + insuline glargine Ratio fixe / Diabète de type 2	N **patisiran** (ALN-TTR02) Inhibiteur siRNA ciblant la TTR Polyneuropathie amyloïde familiale	**Clostridium difficile** Vaccin toxoïde
N **SAR342434** insuline lispro Diabète de type 1 et 2	N **revusiran** (ALN-TTRsc) Inhibiteur siRNA ciblant la TTR Cardiomyopathie amyloïde familiale	**Rotavirus** Vaccin tétravalent oral à rotavirus vivant atténué
N **sarilumab** sarilumab (anticorps monoclonal anti-IL6R) Arthrite rhumatoïde	**Jevtana®** cabazitaxel Cancer de la prostate métastatique (1L)	**VaxiGrip® QIV IM** Vaccin anti grippal inactivé quadrivalent (3-36 mois)
N **dupilumab** Anticorps monoclonal anti-IL4Rα Dermatite atopique, Asthme		

Phase II

dupilumab Anticorps monoclonal anti-IL4Rα Polypose nasale ; Oesophagite éosinophilique	N **isatuximab** Anticorps monoclonal anti-CD38 nu Myélome multiple	**Rabies VRVg** Vaccin rabique cultivé sur cellules Vero purifiées
N **SAR156597** Anticorps monoclonal IL4/IL13 bi-spécifique Fibrose pulmonaire idiopathique	N **GZ402671** Inhibiteur GCS oral Maladie de Fabry	**Meningitis ACYW conj** Vaccin pédiatrique meningococcique conjugué de 2ème génération
sarilumab Anticorps monoclonal anti-IL6R Uvéite	N **olipudase alfa** rhASM Maladie de Niemann-Pick type B	**Tuberculose** Vaccin recombinant sous-unitaire
N Combinaison **ferroquine / OZ439** Antimalarial		**Fluzone® QIV HD** Vaccin anti grippal inactivé Quadrivalent - Haute-dose

Phase I

N **GZ402668** GLD52 (anticorps monoclonal anti-CD52) Sclérose en plaques récurrente-rémittente	N **SAR566658** Anticorps monoclonal maytansin-loaded anti-CA6 Tumeurs solides	N **SAR422459** Thérapie génique ABCA4 Maladie de Stargardt
N **SAR113244** Anticorps monoclonal anti-CXCR5 Lupus érythémateux disséminé	N **SAR408701** Anticorps monoclonal conjugué anti-CEACAM5 Tumeurs solides	N **UshStat®** Thérapie génique myosine 7A Maladie d'Usher type 1B
N **SAR228810** Anticorps monoclonal anti proto-fibrillaire AB Maladie d'Alzheimer	N **SAR439684** Inhibiteur PD-1 Cancer	N **SAR366234** Agoniste du récepteur EP2 Pression intraoculaire élevée
N **SAR425899** Agoniste des récepteurs du GLP-1 / GCGR Diabète	**SAR428926** Inhibiteur LAMP-1 Cancer	**Streptococcus pneumonia** Vaccin contre la méningite & la pneumonie
N **SAR438335** Agoniste des récepteurs du GLP-1 / GIPR Diabète	N **GZ402666** neo GAA Maladie de Pompe	**Herpes Simplex Virus Type 2** Vaccin HSV-2
N **SAR439152** Inhibiteur de la myosine Cardiomyopathie hypertrophique	N **GZ389988** TRKA antagoniste Ostéoarthrite	
	N **SAR339375** Anti-miR21 RNA Syndrome d'Alport	
	N **SAR439774** fitusiran (ALN-AT3) Hémophilie	

N : Nouvelle entité moléculaire

Annexe 7: Prochaines étapes de R&D attendues

Produit	Événement attendu	Timing
Vaccin Dengue	Décision réglementaire dans les pays endémiques	**T4 2015**
Sarilumab	Soumission réglementaire aux États-Unis dans l'arthrite rhumatoïde	**T4 2015**
LixiLan	Soumission réglementaire aux États-Unis dans le diabète	**T4 2015**
Vaccin PR5i (DTP-HepB-Polio-Hib)	Décision du CBER sur la durée de l'extension de la période de revue	**T4 2015**
LixiLan	Soumission réglementaire en Europe dans le diabète	**T1 2016**
dupilumab	Résultats de l'étude de Phase III dans la dermatite atopique	**T1 2016**
Vaccin PR5i (DTP-HepB-Polio-Hib)	Décision réglementaire en Europe	**T2 2016**
Meningitis ACYW conj. vaccine	Début de l'étude de Phase III	**T2 2016**
Vaccin rotavirus	Soumission réglementaire en Inde	**T2 2016**
Insuline lispro	Résultats de l'étude de Phase III dans le diabète	**T2 2016**
lixisenatide	Décision réglementaire aux États-Unis dans le diabète	**T3 2016**
dupilumab	Soumission réglementaire aux États-Unis dans la dermatite atopique	**T3 2016**
Sarilumab	Résultats de l'étude de Phase III MONARCH dans l'arthrite rhumatoïde	**T3 2016**

Annexe 8 : Définitions des indicateurs financiers non-GAAP

Chiffre d'affaires à taux de change constants

Lorsqu'il est fait référence aux variations du chiffre d'affaires à taux de change constants, cela signifie que l'impact des variations de taux de change a été exclu.
L'impact des taux de change est éliminé en recalculant les ventes de l'exercice considéré sur la base des taux de change utilisés pour l'exercice précédent.

Tableau de passage du chiffre d'affaires publié au chiffre d'affaires à taux de change constants au troisième trimestre et sur les 9 premiers de 2015

En millions d'euros	T3 2015	9M 2015
Chiffre d'affaires	**9 591**	**27 779**
Impact de l'écart de conversion	-508	-2,200
Chiffre d'affaires à taux de change constants	**9 083**	**25 579**

Chiffre d'affaires à périmètre constant

L'effet des changements de périmètre est corrigé en retraitant les ventes de l'exercice antérieur de la manière suivante :

- en ajoutant la partie des ventes provenant de l'entité ou des droits acquis pour une période identique à la période pendant laquelle ils ont été détenus sur l'exercice en cours ; cette portion des ventes est calculée sur la base des données historiques communiquées par le cédant ;
- de même, lorsqu'une entité ou des droits sur un produit sont cédés, les ventes pour la partie en question sur l'exercice antérieur sont éliminées ;
- lors de changement de méthode de consolidation, l'exercice antérieur est retraité selon la méthode de consolidation retenue pour l'exercice en cours.

Résultat net des activités

Sanofi publie un important indicateur non-GAAP, le « Résultat net des activités », qui a remplacé le « résultat net ajusté hors éléments particuliers ».
Le Résultat net des activités correspond au Résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de Sanofi avant :

- amortissement des incorporels,
- dépréciation des incorporels,
- ajustement de la juste valeur des compléments de prix liés aux regroupements d'entreprises,
- autres impacts résultant des conséquences des acquisitions (y compris les impacts concernant les sociétés mises en équivalence),
- coûts de restructuration[(1)],
- autres gains et pertes (y compris plus ou moins-values de cessions majeures d'immobilisations[(1)]),
- coûts ou provisions sur litiges[(1)],
- effets fiscaux sur les éléments ci-dessus ainsi que les impacts des litiges fiscaux majeurs.
- taxe sur les dividendes (3%) versés aux actionnaires de Sanofi.

(1) Présentés sur les lignes du compte de résultat consolidé Coûts de restructuration et Autres gains et pertes, litiges (voir note B.20. aux états financiers consolidés)