KLEPIERRE

Communiqué de presse

CHIFFRE D'AFFAIRES
DES NEUF PREMIERS MOIS DE L'ANNEE 2015

Paris, le 29 octobre 2015

Forte performance des chiffres d'affaires des commerçants dans les centres Klépierre qui confirme le renforcement des économies en Europe continentale pour le second semestre 2015 et la pertinence de la plateforme de centres commerciaux de Klépierre

- Chiffre d'affaires des commerçants[1] en hausse de 5,6 % au cours du troisième trimestre 2015 par rapport au troisième trimestre 2014.
- Pour les neuf premiers mois de l'année, chiffre d'affaires des commerçants en progression de 4,6 %, à comparer à une croissance de 3,8 % sur les six premiers mois.
- Hausse des ventes soutenue dans les centres Klépierre situés en Italie, en Ibérie, en Suède et en Europe de l'Est, à +7% environ. En France, progression de 2,1%.

Solide performance opérationnelle : chiffre d'affaires en part totale à 976,5 millions d'euros

- Les loyers bruts des centres commerciaux atteignent 876 millions d'euros, en progression de 46,5 %.
- Croissance locative plus soutenue sur les neuf premiers mois que sur le premier semestre 2015, pour les centres en Italie, en Suède, en République tchèque et en Belgique. Dans les autres pays, les progressions de loyers bruts sont comparables à celles du premier semestre.

Poursuite de l'optimisation du portefeuille avec la cession d'actifs non stratégiques

- Vente de neuf centres commerciaux de proximité aux Pays-Bas, pour un montant total de 730 millions d'euros, finalisée au mois d'août.
- 97,9 millions d'euros[2] de cessions d'autres actifs commerciaux non stratégiques réalisées depuis le début de l'année.

Activité locative qui se traduit par une hausse du taux de réversion par rapport aux trimestres précédents

- Les baux signés au cours des 9 premiers mois généreront 18,5 millions d'euros de loyers annuels supplémentaires.
- 11,6 % de réversion enregistrée sur les renouvellements et les recommercialisations.

Confirmation de l'objectif annuel

- Objectif de cash-flow net courant par action à 2,15 euros pour l'exercice 2015, soutenant une hausse de la distribution par action pour l'exercice 2015.

---

[1] L'évolution des chiffres d'affaires des commerçants a été retraitée en prenant pour hypothèse que l'acquisition de Corio et celle de Plenilunio et que la cession des 126 galeries commerciales à Carmila aient été réalisées le 1er janvier 2014. Cette évolution est présentée hors impact des cessions et des acquisitions d'actifs et hors chiffres d'affaires réalisées par les commerçants du portefeuille néerlandais, ces derniers ne communiquant pas leurs chiffres d'affaires à Klépierre. Le chiffre d'affaires réalisé par Primark à Créteil Soleil est basé sur des estimations réalisées par Klépierre.

[2] Les montants s'entendent hors droits.

LE RENFORCEMENT DES ECONOMIES D'EUROPE CONTINENTALE SOUTIENT LA PROGRESSION DES CHIFFRES D'AFFAIRES DES COMMERCANTS

Chiffres d'affaires des commerçants des centres commerciaux Klépierre en progression de 4,6 % pour les neuf premiers mois de 2015

Les chiffres d'affaires des commerçants[3] des centres commerciaux Klépierre sont en hausse de 4,6 % au cours des neuf premiers mois de l'année 2015 par rapport aux neufs premiers mois de 2014, et en hausse de 5,6% sur le trimestre. Hors extensions ouvertes en 2014 (Romagna Shopping Valley en Italie, Kristianstadt en Suède, les surfaces restructurées de Boulevard Berlin et Centrum Galerie à Dresde), la progression est de 3,9 %. L'activité a été plus soutenue dans les centres commerciaux Klépierre au cours du troisième trimestre 2015, stimulée par une économie en expansion en Italie et en Ibérie et par la bonne tenue des performances des commerçants en Suède et au Danemark.
Dans un contexte marqué par une amélioration de l'environnement global de consommation dans tous les pays d'implantation de Klépierre, cette performance reflète également les efforts en matière de gestion locative et de re-tenanting sur le portefeuille, notamment sur les centres commerciaux Corio.

Au cours des neuf premiers mois de l'année, les niveaux de chiffres d'affaires enregistrés ont été nettement plus élevés que ceux de la même période de l'an dernier en Ibérie (+7,4 %) et en Italie (+6,9 %), portés par des indicateurs macroéconomiques orientés favorablement : reprise de la consommation des ménages, amélioration de la confiance des consommateurs et baisse des taux de chômage. En Italie, tous les centres ont réalisé des ventes en forte progression. En Espagne, la progression des chiffres d'affaires est portée par les centres commerciaux dominants de la région madrilène. Plenilunio, racheté en mars 2015, affiche une croissance de 13,4 %. A Meridiano (Îles Canaries), qui a dévoilé un nouveau design intérieur en juillet, sous le concept Club Store®, la progression est de 11,5 %. Au Portugal, tous les centres ont participé à l'augmentation de 6,6 %.

Les performances des commerçants ont également été soutenues pour les neuf premiers mois de l'année en Suède et au Danemark, où la consommation soutient la croissance du PIB. En Suède (+7,5 %), tous les centres ont contribué à la croissance. Emporia (Malmö), dont le succès auprès des enseignes et des consommateurs se confirme, a enregistré une progression de 11,5 % de ses ventes. Au Danemark (+5,1 %), l'activité s'est renforcée au troisième trimestre, avec notamment une augmentation de 10,6 % du chiffre d'affaires des commerçants en septembre. Elle a été portée par la contribution de Field's (Copenhague) où une hausse de fréquentation a été constatée après l'ouverture d'un cinéma de 9 salles. En Norvège, une économie actuellement affectée par la chute des prix du pétrole, le chiffre d'affaires des commerçants s'est contracté de 1,5 % sur les neuf mois. Il a toutefois été soutenu dans les centres de la région d'Oslo (Metro, Gulskogen et Vinterbro).

En France (+2,1 % pour les neuf premiers mois), les chiffres d'affaires des commerçants ont continué à s'améliorer sensiblement en septembre, pour le troisième mois consécutif, soutenus par des conditions météorologiques favorables aux collections d'hiver, et les signes d'une reprise modeste de la consommation des ménages. Les campagnes de re-tenanting se sont traduites par une hausse de chiffres

[3] L'évolution des chiffres d'affaires des commerçants pour les neuf premiers mois de l'année 2015 par rapport aux neuf premiers mois de l'année 2014 a été retraitée en prenant pour hypothèse que l'acquisition de Corio et celle de Plenilunio et que la cession des 126 galeries commerciales à Carmila aient été réalisées le 1er janvier 2014. Cette évolution est présentée hors impact des cessions et des acquisitions d'actifs et hors chiffres d'affaires réalisées par les commerçants du portefeuille néerlandais, ces derniers ne communiquant pas leurs chiffres d'affaires à Klépierre. Le chiffre d'affaires réalisé par Primark à Créteil Soleil est basé sur des estimations réalisées par Klépierre.

d'affaires dans des centres comme Grand Littoral (Marseille, +11,3 % hors Primark), Annecy Courier après l'ouverture de Zara (région lyonnaise, +3,9 %) et Le Millénaire (région parisienne, +9,0 %).

En Allemagne, les ventes sont en hausse de 14,1 % depuis le début de l'année, portées par Centrum Galerie (Dresde), où les chiffres d'affaires atteignent des niveaux nettement plus élevés à la suite de l'opération de rénovation et l'ouverture de Primark en novembre 2014.

En Europe de l'Est, les chiffres d'affaires ont progressé de 6,8 % au cours des neuf premiers mois de l'année. En Hongrie, les ventes (+9,3 %) restent orientées positivement grâce à une bonne tenue de la consommation des ménages, les centres situés à Budapest enregistrant les plus fortes hausses (Duna Plaza : +13,9 % ; Corvin : +13,0 %). En République tchèque, les ventes ont augmenté de 5,9 %, et tous les centres ont enregistré des progressions dans un contexte économique favorable. En Pologne, les chiffres d'affaires des commerçants ont reculé de 3,0 % ; Sadyba (Varsovie) – le plus grand centre commercial – réalise toutefois une progression de 3,2 %. En Turquie, tous les centres ont contribué positivement à la hausse de 18,2 % des ventes, alimentée par de nouvelles ouvertures résultant des campagnes de re-tenanting menées à Tarsu (+31,9 %) et Teras Park, avec l'arrivée de Media Markt (+26,4 %).

CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL EN HAUSSE DE 40,9 % POUR LES NEUF PREMIERS MOIS

En part totale, les loyers bruts atteignent 902,2 millions d'euros pour les neuf premiers mois de 2015, contre 629 millions d'euros pour la même période de l'année dernière.

Les loyers bruts des centres commerciaux s'élèvent à 876 millions d'euros en part totale pour les neuf premiers mois de 2015, soit une progression de 278,1 millions d'euros par rapport à la même période de l'année dernière. Cette forte augmentation reflète principalement l'impact de l'acquisition de Corio réalisée au premier trimestre 2015, ainsi que celle de Plenilunio, qui ont ajouté 326,5 millions d'euros de loyers ; elle intègre aussi les cessions réalisées par Klépierre de centres commerciaux non stratégiques en 2014 et 2015 (-53,5 millions d'euros). Elle prend également en compte une augmentation des loyers bruts à périmètre constant et la contribution additionnelle des développements livrés récemment, en partie compensée par des effets de change négatifs.

Au troisième trimestre 2015, la croissance des loyers bruts a été plus soutenue qu'au cours des six premiers mois de l'année dans les centres en Italie, en Suède, en République tchèque et en Belgique. Dans les autres pays, cette croissance a suivi une tendance similaire à celle des mois précédents au cours du trimestre.

En France et en Belgique, les loyers ont progressé de 12,4 % pour atteindre 306,4 millions d'euros. Cette augmentation, liée à l'acquisition de Corio, a été partiellement affectée par l'impact des cessions réalisées par Klépierre en France[4] en 2014 et 2015. En Belgique, l'augmentation de 9,1 % est portée par l'importante campagne de renouvellement et de re-tenanting menée l'an dernier à L'esplanade (Louvain-La Neuve).

En Italie, les loyers bruts s'établissent à 149 millions d'euros, soit près du double par rapport à la même période de l'année dernière, grâce à la contribution de 8 grands centres commerciaux issus du portefeuille de Corio, et malgré la cession de 7 galeries commerciales à Carmila en 2014.

[4] La cession des galeries commerciales françaises à Carmila achevée en avril 2014 a représenté 22,8 millions d'euros de loyers bruts en 2014.

En Scandinavie, les loyers bruts ont atteint 131,2 millions d'euros pour la période, soit un recul de 8,6 millions d'euros, sous l'effet des cessions réalisées en Suède l'an dernier, pour un montant de 354 millions d'euros, et un effet de change négatif plus important en Norvège et en Suède (-4,8 millions d'euros pour les neuf premiers mois).

En Ibérie, les loyers bruts s'établissent à 78,7 millions d'euros, en hausse de 63,7 %. Le portefeuille ibérique a connu ces deux dernières années des transformations majeures et une importante montée en puissance: cession de 63 galeries commerciales[5], acquisition de centres commerciaux leaders par le biais de Corio et rachat de Plenilunio. Les centres commerciaux dominants ont enregistré une forte croissance grâce à une hausse des taux d'occupation et à une réversion positive.

En Europe de l'Est, les loyers bruts s'élèvent à 89,3 millions d'euros pour les neuf premiers mois, soit une hausse de 27,6 millions d'euros, principalement du fait de l'intégration de la Turquie suite à l'acquisition de Corio. La cession de centres commerciaux de petite taille en Hongrie n'a eu qu'un impact marginal sur les loyers. Pologne, République tchèque et Hongrie connaissent une situation d'inflation faible ou quasi-nulle qui devrait perdurer en 2016. La progression des loyers reste cependant soutenue essentiellement sous l'effet des campagnes de renouvellement et de re-tenanting de ces deux dernières années.

Aux Pays-Bas, Klépierre exploite actuellement un portefeuille de cinq centres commerciaux, dont Markthal, récemment ouvert, un concept commercial innovant et très prisé au cœur de Rotterdam. Pour les neuf premiers mois de l'année 2015, les loyers ont atteint 78,3 millions d'euros dont 32,9 millions d'euros générés par le portefeuille de 9 centres commerciaux cédé en août 2015.

En Allemagne, également une nouvelle région d'implantation pour Klépierre, les loyers ont atteint 43,1 millions d'euros pour les neuf premiers mois, bénéficiant notamment de l'impact positif de Centrum Galerie (Dresde), centre ayant bénéficié d'une rénovation l'année dernière.

Les autres revenus et honoraires atteignent 100,6 millions d'euros

Avec 26,2 millions d'euros de loyers générés par d'autres activités, 9 millions d'euros d'autres revenus locatifs et 65,3 millions d'euros d'honoraires (en hausse de 10,0 millions d'euros, principalement du fait de l'acquisition de Corio), le chiffre d'affaires global des neuf premiers mois de l'année 2015 a atteint 976,5 millions d'euros, en progression de 40,9 % par rapport à la même période de l'année dernière.

UNE ACTIVITÉ LOCATIVE SOUTENUE QUI REFLETE LA DEMANDE DES ENSEIGNES POUR DES ESPACES DANS LES MEILLEURS CENTRES EN EUROPE

Près de 1 400 baux ont été signés au cours des neuf premiers mois de l'année 2015. Ils représentent 18,5 millions d'euros de loyers annuels minimum garantis supplémentaires. Le taux de réversion sur les renouvellements et recommercialisations passe de 10,4 % pour les six premiers mois de 2015 à 11,6 %.

La reprise de la consommation intérieure en Italie et en Ibérie soutient la confiance des grandes enseignes internationales pour s'étendre dans des villes de premier rang, à travers de nouvelles ouvertures ou des extensions de magasins: Inditex avec Pull&Bear à Porta di Roma et Stradivarius à GrandEmilia ; M.A.C (cosmétiques), Tiger et Alcott (mode) à Il Leone di Lonato, Desigual à Milanofiori (Milan) et Maremagnum (Barcelone). H&M a également signé un bail à La Romanina (Rome), pour un nouveau magasin de

[5] La cession de galeries commerciales espagnoles à Carmila, achevée en avril 2014, a représenté 12,1 millions d'euros de loyers bruts en 2014.

2 700 m², qui ouvrira en novembre. Mercadona, la chaîne espagnole de supermarchés à succès, vient d'ouvrir un tout nouveau supermarché de 3 000 m² à Sexta Avenida (Madrid) en juillet. L'offre alimentaire est renforcée par de nouveaux concepts. À Campania (Naples), Casa Clerici, premier restaurant d'une vedette du petit écran italien, a été officiellement inauguré en octobre. L'événement a bénéficié d'une importante couverture médiatique.

L'activité locative a aussi été particulièrement soutenue au Danemark et en Suède ce trimestre. A la suite de l'ouverture d'un nouveau cinéma de 2 500 m² en août, Field's (Copenhague) a renforcé son offre de restauration avec l'ouverture de LOFT en octobre (restaurant gastronomique exclusif de Field's) et Dalle Valle (grand restaurant et bar), qui devrait être inauguré d'ici à décembre. De nouveaux baux ont aussi été signés avec des marques de prêt-à-porter, comme le suédois Tiger (mode haut de gamme), qui a ouvert en octobre, et JD Sports, qui a choisi le centre de Field's pour s'implanter sur le marché scandinave. En début d'année, Victoria's Secret – marque leader en lingerie et produits de beauté - avait choisi Emporia (Malmö, Suède) pour l'ouverture de son premier magasin en Scandinavie.

Plus généralement, Klépierre a continué à déployer des marques à succès dans tout son portefeuille ce trimestre:

- Rituals (marque néerlandaise de cosmétiques haut de gamme) a inauguré de nouveaux magasins à Gulskogen (Drammen, Norvège), à Kupolen (Suède) et aux Passages (Boulogne-Billancourt, France). L'enseigne figurera aussi parmi les nouveaux locataires dans l'extension de Val d'Europe (région parisienne). Kiko a ouvert son troisième point de vente aux Pays-Bas à Alexandrium (Rotterdam).
- Superdry (mode, britannique) a choisi Gulskogen, Passages et Boulevard Berlin (Allemagne) pour inaugurer de nouveaux magasins.
- Pandora (bijouterie) a signé des baux à Plzeň Plaza (République tchèque) et Forum Duisburg (Allemagne).
- Kiabi a signé pour un espace de 2 000 m² à Val d'Europe.
- Bershka ouvrira un magasin à Créteil-Soleil, adjacent au Zara de 3 200 m² ouvert en février.
- Les Galeries Lafayette ont signé deux baux pour des nouveaux magasins qui ouvriront en 2016, l'un à Nailloux Outlet Village (région toulousaine) et l'autre à Chôlet Marques Avenues (Nantes).

ROTATION DYNAMIQUE D'ACTIFS EN 2015

Le 26 août 2015 Klépierre a clôturé la vente, plus tôt que prévu, de 9 centres commerciaux de proximité aux Pays-Bas[6], pour un montant total de 730 millions d'euros (hors droits). Les autres cessions d'actifs réalisées en 2015 s'élèvent à 97,9 millions d'euros (hors droits) et concernent principalement des commerces en France et des galeries commerciales en Espagne et en Hongrie.

Au total, les investissements réalisés au cours des neuf premiers mois se sont élevés à 568,0 millions d'euros, dont 80,2 millions d'euros au troisième trimestre. Les investissements de ce trimestre concernent essentiellement l'acquisition de Markthal (Rotterdam, Pays-Bas) en juillet. Markthal est un nouveau concept commercial de 11 200 m² combinant une offre alimentaire de qualité avec une grande diversité de restaurants dans un espace architectural remarquable. Les autres investissements se rapportent aux projets engagés du pipeline de développement, principalement en France et aux Pays-Bas : l'extension du Val d'Europe (+17 000 m², Paris, France), le projet d'extension et de rénovation de Hoog Catharijne

[6] Veuillez-vous reporter aux communiqués de presse datés du 26 juin 2015 et du 26 août 2015, disponibles sur le site *www.klepierre.com*

(Utrecht, Pays-Bas) et le Prado – la construction d'un nouveau centre commercial à Marseille (France) – dont la première pierre a été posée en septembre 2015.

ENDETTEMENT NET

Au 30 septembre 2015, la dette nette consolidée s'élevait à 8,6 milliards d'euros,[7] soit une baisse de 0,8 milliard d'euros par rapport au 30 juin 2015, le produit net de cession du portefeuille de centres commerciaux vendus à Wereldhave en août 2015 ayant été employé à rembourser de la dette à court terme (billets de trésorerie et tirage sur lignes de crédit renouvelables). Le coût moyen de la dette nette pour les neuf premiers mois de 2015 reste inchangé à 2,5 % et la situation de liquidité (lignes disponibles et trésorerie nette) a augmenté de 0,9 milliard, pour atteindre 2,9 milliards d'euros.

CONFIRMATION DE L'OBJECTIF ANNUEL

Les commerçants ont enregistré des performances soutenues dans les centres commerciaux de Klépierre au troisième trimestre 2015. Cette performance est la démonstration des premiers bénéfices de l'élargissement de la plateforme de centres commerciaux de Klépierre, encore mieux positionnée pour attirer les enseignes les plus performantes. Ce phénomène reflète aussi une reprise de la consommation qui, si elle se pérennise, devrait soutenir en 2016 la croissance des loyers à périmètre constant.

Du point de vue opérationnel, comme indiqué en juillet, les synergies de coûts attendues par l'acquisition de Corio seront réalisées plus rapidement qu'annoncé initialement et seront plus importantes en 2016.

Klépierre confirme que son cash-flow net courant par action devrait atteindre 2,15 euros pour l'exercice 2015. Cette croissance du cash-flow devrait soutenir une hausse de la distribution par action au titre de l'exercice 2015.

[7] Après prise en compte des swaps de devises sur les placements privés en USD.

CHIFFRE D'AFFAIRES POUR LES NEUF PREMIERS MOIS DE L'ANNEE 2015

	PART TOTALE		PART GROUPE	
En millions d'euros	**9 mois 2015**	**9 mois 2014**	**9 mois 2015**	**9 mois 2014**
France	294,2	261,4	243,0	208,2
Belgique	12,2	11,2	12,2	11,2
France-Belgique	**306,4**	**272,6**	**255,2**	**219,4**
Italie	**149,0**	**75,8**	**144,4**	**71,7**
Norvège	43,2	44,5	24,2	25,0
Suède	50,4	59,8	28,3	33,5
Danemark	37,7	35,5	21,1	19,9
Scandinavie	**131,2**	**139,8**	**73,6**	**78,4**
Pays-Bas	**78,3**	**0,0**	**76,1**	**0,0**
Espagne	63,3	36,9	60,4	33,2
Portugal	15,4	11,1	15,1	11,1
Ibérie	**78,7**	**48,1**	**75,5**	**44,4**
Allemagne	**43,1**	**0,0**	**39,9**	**0,0**
Pologne	26,3	25,7	26,3	25,7
Hongrie	15,5	15,7	15,4	15,6
République tchèque	18,1	17,4	18,1	17,4
Turquie	26,8	0,0	24,1	0,0
Autres	2,6	2,9	2,3	2,6
Europe de l'Est	**89,3**	**61,7**	**86,3**	**61,3**
			0,0	0,0
Total Centres commerciaux	**876,0**	**597,9**	**751,0**	**475,3**
Autres activités	26,2	31,1	26,2	31,1
TOTAL LOYERS BRUTS	**902,2**	**629,0**	**777,2**	**506,3**
Autres revenus locatifs	9,0	8,6	7,0	6,5
Honoraires	65,3	55,3	60,1	49,3
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES	**976,5**	**692,9**	**844,3**	**562,1**

Loyers bruts des sociétés mises en équivalence[8]

Loyers bruts	71,8	40,2	66,9	34,8

[8] Les sociétés mises en équivalence représentent un portefeuille de centres commerciaux d'une valeur de 1,5 milliard d'euros au 30 juin 2015. Les revenus générés par ces sociétés ne sont pas compris dans le périmètre de consolidation Klépierre.

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR TRIMESTRE (PART TOTALE)

En millions d'euros	2015			2014 (publié)	
	T3	T2	T1	T4	T3
France	97,9	98,9	97,3	79,9	79,2
Belgique	4,2	4,0	4,1	4,2	3,7
France-Belgique	**102,1**	**102,9**	**101,4**	**84,1**	**82,8**
Italie	**49,7**	**50,1**	**49,2**	**24,6**	**23,6**
Norvège	13,8	14,9	14,4	14,2	15,3
Suède	16,3	17,0	17,1	16,5	15,5
Danemark	12,5	13,2	12,0	11,9	12,3
Scandinavie	**42,7**	**45,1**	**43,4**	**42,6**	**43,1**
Pays-Bas	**23,6**	**27,6**	**27,1**	**-**	**-**
Espagne	22,7	23,3	17,3	7,8	8,5
Portugal	5,2	5,1	5,1	3,8	3,6
Ibérie	**27,9**	**28,4**	**22,4**	**11,7**	**12,1**
Allemagne	**14,6**	**14,8**	**13,7**	**-**	**-**
Pologne	8,7	8,7	8,9	9,1	8,5
Hongrie	5,1	4,8	5,6	5,5	5,2
République tchèque	6,2	6,0	6,0	5,8	5,7
Turquie	8,8	9,1	8,8	-	-
Autres	0,8	0,9	0,8	0,7	0,9
Europe de l'Est	**29,7**	**29,5**	**30,1**	**21,2**	**20,4**
Total Centres commerciaux	**290,3**	**298,4**	**287,4**	**184,1**	**182,1**
Autres activités	8,2	8,8	9,2	9,6	9,4
TOTAL LOYERS BRUTS	**298,5**	**307,2**	**296,6**	**193,6**	**191,5**
Autres revenus locatifs	3,6	1,4	4,0	1,8	2,8
Honoraires	20,1	25,7	19,5	15,4	20,9
CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL	**322,2**	**334,3**	**320,1**	**210,8**	**215,2**

Loyers bruts des sociétés mises en équivalence[9]

Loyers bruts	23,5	24,2	24,2	13,0	13,7

[9] Les sociétés mises en équivalence représentent un portefeuille de centres commerciaux d'une valeur de 1,5 milliard d'euros au 30 juin 2015. Les revenus générés par ces sociétés ne sont pas compris dans le périmètre de consolidation Klépierre.

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES COMMERCANTS[10] POUR LES NEUF PREMIERS MOIS DE L'ANNEE 2015

Evolution du chiffre d'affaires des commerçants (cumul à fin septembre 2015)	Périmètre comparable
France	+2,1%
Belgique	+2,3%
France-Belgique	**+2,1%**
Italie	**+6,9%**
Norvège	-1,5%
Suède	+7,5%
Danemark	+5,1%
Scandinavie	**+2,7%**
Pays-Bas	**N/A**
Espagne	+7,7%
Portugal	+6,6%
Ibérie	**+7,4%**
Allemagne	**+14,1%**
Pologne	-3,0%
Hongrie	+9,3%
République tchèque	+5,9%
Turquie	+18,2%
Europe de l'Est	**+6,8%**
CENTRES COMMERCIAUX	**+4,6%**

[10] L'évolution des chiffres d'affaires des commerçants pour les neuf premiers mois de l'année 2015 par rapport aux neuf premiers mois de l'année 2014 a été retraitée en prenant pour hypothèse que l'acquisition de Corio et celle de Plenilunio et que la cession des 126 galeries commerciales à Carmila aient été réalisées le 1er janvier 2014. Cette évolution est présentée hors impact des cessions et des acquisitions d'actifs et hors chiffres d'affaires réalisées par les commerçants du portefeuille néerlandais, ces derniers ne communiquant pas leurs chiffres d'affaires à Klépierre. Le chiffre d'affaires réalisé par Primark à Créteil Soleil est basé sur des estimations réalisées par Klépierre.

WEBCAST DE LA TELECONFERENCE TELEPHONIQUE – CHIFFRE D'AFFAIRES DES NEUF PREMIERS MOIS DE L'ANNEE 2015

Les membres du Directoire de Klépierre tiendront une conférence téléphonique pour commenter le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'année 2015 le 29 octobre 2015 à 18h15 (CET). Nous vous invitons à vous rendre sur le site internet de Klépierre (*www.klepierre.com*) pour écouter la téléconférence ou à flasher le QR code ci-dessous. Une rediffusion sera également disponible après la téléconférence.

À PROPOS DE KLÉPIERRE

Acteur majeur de l'immobilier de centres commerciaux en Europe, Klépierre associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management. Son patrimoine est évalué à 21,9 milliards d'euros au 30 juin 2015. Il se compose de grands centres commerciaux implantés dans 16 pays d'Europe continentale. Klépierre détient une participation majoritaire (56,1 %) dans Steen & Strøm, 1ère foncière scandinave de centres commerciaux.
Klépierre a pour principaux actionnaires Simon Property Group (20,3 %), leader mondial de l'industrie des centres commerciaux, APG (13,5 %) et BNP Paribas (6,6 %). Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC), dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext Paris™ et Euronext Amsterdam, membre des indices CAC Next 20 et CAC Large 60, SBF 80, EPRA Euro Zone et GPR 250. Klépierre est également présente dans plusieurs indices éthiques internationaux - DJSI World and Europe, FTSE4Good, STOXX® Global ESG Leaders, Euronext Vigeo France 20 et Eurozone 120 - ainsi que des registres d'investissement Ethibel Excellence et Ethibel Pioneer. Klépierre est également classée Green Star par GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark). Cette présence marque l'engagement du Groupe dans une démarche volontaire de développement durable.
Pour en savoir plus, consultez notre site Internet : *www.klepierre.com*

AGENDA

9 février 2016 **Résultats annuels 2015** (communiqué de presse après bourse)

CONTACTS RELATIONS INVESTISSEURS

Vanessa FRICANO – + 33 1 40 67 52 24 – vanessa.fricano@klepierre.com
Julien ROUCH – +33 1 40 67 53 08 – julien.rouch@klepierre.com

CONTACTS PRESSE ET MÉDIAS

Aurélia de LAPEYROUSE – + 33 1 53 96 83 83 – adelapeyrouse@brunswickgroup.com
Nathalie BAUDON – + 33 1 53 96 83 83 – nbaudon@brunswickgroup.com

***

Ce communiqué de presse est disponible sur le site internet de Klépierre : *www.klepierre.com*