

HERMES

Rapport d'informations trimestrielles à fin septembre 2015

Croissance des ventes sur les neuf premiers mois de 2015 +19% à taux courants et +9% à taux constants

Paris, le 12 novembre 2015

A fin septembre, le chiffre d'affaires consolidé du groupe atteint 3 443 M€ et progresse de 19 %. A taux de change constants, la croissance est de 9%.

Au troisième trimestre, la progression est restée solide (+15% à taux de change courants et +8% à taux de change constants), malgré un environnement difficile.

Activité à fin septembre par zone géographique

(données à taux de change comparables sauf indication explicite)

A fin septembre 2015, les ventes sont en progression dans l'ensemble des zones géographiques :

- Le Japon (+19%) confirme l'excellente performance observée sur le premier semestre,
- L'Asie hors Japon (+5%), qui avait bénéficié en septembre 2014 de l'ouverture de la Maison Hermès à Shanghai, progresse malgré un contexte difficile à Hong Kong, Macao, et, dans une moindre mesure, en Chine continentale,
- L'Amérique (+7%) poursuit son développement dans un environnement incertain. Pour mémoire, la base de comparaison était particulièrement élevée au troisième trimestre 2014,
- L'Europe (+10%) réalise une belle performance dans les magasins du Groupe, notamment en France et en Italie.

Activité à fin septembre par métier

(données à taux de change comparables sauf indication explicite)

La croissance de la Maroquinerie-Sellerie (+12%) a été soutenue par la montée en puissance des capacités de production des deux nouveaux sites en Isère et en Charente. En Franche-Comté, une nouvelle maroquinerie à Héricourt est opérationnelle, et les investissements concernant un second site se poursuivent.

Le dynamisme des ventes des Vêtements et Accessoires (+9%) résulte notamment du succès des accessoires de mode et des dernières collections de prêt-à-porter.

Le métier Soie et Textiles (+3%), qui enrichit ses collections de nouveaux formats et de matières d'exceptions, est en croissance malgré un contexte difficile en Grande Chine.

Les Parfums (+6%) poursuivent leur progression autour de *Terre d'Hermès* et des dernières créations.

L'Horlogerie (-2%), en léger recul, reste pénalisée par les ventes en gros sur un marché toujours difficile, notamment en Asie hors Japon.

Les Autres métiers Hermès (+12%), tirés notamment par le succès de la bijouterie Or, poursuivent leur développement.

Faits marquants

A fin septembre, l'évolution des parités monétaires est favorable et représente un impact positif de 298 M€ sur le chiffre d'affaires.

Sur les neuf premiers mois de l'année, Hermès International a procédé au rachat de 8 696 actions pour 2,9 M€ hors mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité.

Perspectives

Grâce au succès de son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuivra sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et la sécurisation de ses approvisionnements.

Malgré les incertitudes économiques, géopolitiques, et monétaires dans le monde, le groupe confirme pour 2015 son objectif moyen terme de progression du chiffre d'affaires à taux constants de l'ordre de 8%. Pour l'ensemble de l'année 2015, la rentabilité opérationnelle devrait être inférieure à celle de 2014 (31,5%) en raison de l'impact dilutif des parités monétaires.

Fidèle à ses racines parisiennes, Hermès nous invite à vivre 2015 avec l'œil du flâneur. Le flâneur possède l'art de se soustraire à son milieu pour aller à la rencontre du monde l'œil grand ouvert et savourer la chance d'une rencontre, le plaisir de découvrir ou encore les bienfaits d'une halte.

*Le communiqué de presse à fin septembre 2015 est disponible sur le site Internet du Groupe :
<http://finance.hermes.com>.*

Prochains évènements :

- 10 février 2016 : publication du Chiffre d'affaires 2015
- 23 mars 2016 : publication des Résultats 2015
- 28 avril 2016 : publication du Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2016

INFORMATIONS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE (1)

En M€	A fin septembre		Evolutions	
	2015	2014	Publiées	à taux de change constants
France	499	461	8,3%	8,2%
Europe (hors France)	632	559	12,9%	10,6%
Total Europe	1 131	1 020	10,8%	9,5%
Japon	422	341	23,8%	19,1%
Asie Pacifique (hors Japon)	1 226	999	22,7%	5,1%
Total Asie	1 648	1 340	23,0%	8,7%
Amériques	609	481	26,6%	7,4%
Autres	55	56	(2,2)%	(2,7)%
TOTAL	3 443	2 897	18,8%	8,5%

En M€	3ème trimestre		Evolutions	
	2015	2014	Publiées	à taux de change constants
France	171	153	11,5%	11,5%
Europe (hors France)	225	188	19,3%	17,6%
Total Europe	396	342	15,8%	14,8%
Japon	143	120	18,6%	16,6%
Asie Pacifique (hors Japon)	384	337	13,8%	1,5%
Total Asie	526	457	15,1%	5,5%
Amériques	205	174	17,8%	2,0%
Autres	16	17	(8,3)%	(8,6)%
TOTAL	1 143	991	15,4%	7,9%

(1) Ventes par destination.

INFORMATIONS PAR METIER

En M€	A fin septembre		Evolutions	
	2015	2014	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	1 600	1 295	23,6%	11,9%
Vêtement et Accessoires (2)	816	676	20,7%	9,4%
Soie et Textiles	359	319	12,6%	3,0%
Autres métiers Hermès (3)	234	189	23,3%	12,1%
Parfums	184	172	7,3%	6,0%
Horlogerie	112	104	8,4%	(2,4)%
Autres produits (4)	137	143	(4,3)%	(7,7)%
TOTAL	3 443	2 897	18,8%	8,5%

En M€	3ème trimestre		Evolutions	
	2015	2014	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	533	454	17,4%	8,6%
Vêtement et Accessoires (2)	282	235	19,7%	11,9%
Soie et Textiles	108	103	5,5%	(0,5)%
Autres métiers Hermès (3)	79	65	21,2%	12,7%
Parfums	64	57	11,7%	10,7%
Horlogerie	37	36	2,6%	(5,2)%
Autres produits (4)	40	40	0,2%	(2,7)%
TOTAL	1 143	991	15,4%	7,9%

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les « Autres métiers Hermès » regroupent la Bijouterie et les produits Hermès Maison (Art de vivre et Arts de la Table Hermès).

(4) Les « Autres produits » comprennent les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, parfums, tannage...) ainsi que les produits John Lobb, Saint-Louis, Puiforcat et Shang Xia.

RAPPEL PRECEDENTES PUBLICATIONS

INFORMATIONS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE

En M€	2015			2014		
	T1 publié	T2 publié	S1 publié	T1 publié	T2 publié	S1 publié
France	155	173	328	146	162	308
Europe (hors France)	192	214	407	183	188	371
Total Europe	348	387	735	329	349	679
Japon	142	138	280	117	104	221
Asie Pacifique (hors Japon)	417	425	842	329	333	662
Total Asie	559	563	1 122	446	437	883
Amériques	195	209	404	150	157	307
Autres	21	17	39	18	20	38
TOTAL	1 122	1 177	2 299	943	963	1 907

INFORMATIONS PAR METIER

En M€	2015			2014		
	T1 publié	T2 publié	S1 publié	T1 publié	T2 publié	S1 publié
Maroquinerie et Sellerie	511	556	1 067	410	431	841
Vêtement et Accessoires	262	272	534	215	226	441
Soie et Textiles	134	117	251	114	102	216
Autres métiers Hermès	72	83	155	60	64	124
Parfums	62	58	120	61	54	115
Horlogerie	36	39	75	33	34	67
Autres produits	45	52	97	50	53	103
TOTAL	1 122	1 177	2 299	943	963	1 907