

Nanterre, le 14 décembre 2015

Projet de cession par Faurecia de son activité Automotive Exteriors à Plastic Omnium

- **Quasi-élimination de la dette nette**
- **Accélération des investissements dans des technologies à valeur-ajoutée**
- **Création d'un acteur global majeur**

Faurecia a signé avec la Compagnie Plastic Omnium un protocole (*Memorandum of Understanding*) portant sur la cession de son activité Automotive Exteriors. L'activité qui serait cédée, qui comprend les pare-chocs et les modules de bloc-avant, a généré un chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros en 2014 et emploie 7 700 personnes dans 22 sites industriels. L'activité composites, l'usine Faurecia pour Smart à Hambach (France) ainsi que deux co-entreprises au Brésil et en Chine ne font pas partie de ce projet. La transaction est basée sur une Valeur d'Entreprise de 665 millions d'euros.

La finalisation du projet, alliant l'expertise et les technologies de deux acteurs importants, permettra l'émergence d'un leader global dans le domaine des pièces extérieures d'automobiles, basé en France. Faurecia est convaincue que ce projet bénéficiera au développement de l'activité et se fera dans l'intérêt de ses clients et de ses salariés.

Ce projet de cession, combiné avec le remboursement anticipé par Faurecia de son obligation convertible (annoncé le 7 décembre 2015), se traduiront par la disparition quasi totale de la dette nette du Groupe. Faurecia sera alors en mesure d'accélérer ses investissements dans des technologies à forte valeur ajoutée pour ses activités Emissions Control Technologies, Automotive Seating et Interior Systems.

Avant signature d'un accord définitif, le projet est soumis aux procédures nécessaires d'information et consultation avec les instances représentatives du personnel ainsi qu'aux autorités de la concurrence concernées.

La cession devrait être finalisée au cours de l'année 2016.

Une conférence téléphonique avec Michel Favre, Directeur Financier, se tiendra ce jour à 19 heures (heure de Paris) aux numéros suivants :

- Paris : +33 (0)1 76 77 22 24 – Londres : +44 (0)20 3427 1903 – New York : +1 646 254 3366

Vous pourrez également suivre cette conférence téléphonique sur notre site Internet : www.faurecia.com/fr/finance. Pour en savoir plus, une présentation financière sera disponible en téléchargement, avant le début de la conférence téléphonique, sur le site Internet de Faurecia à l'adresse : www.faurecia.fr.

À propos de Faurecia

Faurecia est l'un des principaux équipementiers automobiles mondiaux dans quatre activités: sièges d'automobile, technologies de contrôle des émissions, systèmes d'intérieur et extérieurs d'automobile. Le Groupe a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 18,8 milliards d'euros. Au 31/12/2014, Faurecia employait 100 000 personnes dans 34 pays sur 330 sites, dont 30 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris et le marché over-the-counter (OTC) aux États-Unis. En savoir plus: www.faurecia.fr

Contacts

Presse

Olivier Le Fric
Responsable Relations Presse
Tél: 01 72 36 72 58
Mobile: 06 76 87 30 17
olivier.lefric@faurecia.com

Analystes/Investisseurs

Eric-Alain Michelis
Directeur de la Communication Financière
Tél: 01 72 36 75 70
Mobile: 06 64 64 61 29
eric-alain.michelis@faurecia.com