



Paris, le 6 janvier 2016

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2015-2016 Progression de 14,3%

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe sur les neuf premiers mois de l'exercice (période de mars à novembre 2015) s'élève à 2 549,4 M€ contre 2 212,3 M€, soit une progression de 15,2% sur l'exercice. Cette forte hausse de l'activité s'explique par l'intégration des activités Volaille du Groupe Avril et de la société Drop en Pologne. A périmètre identique, les ventes progressent de 2,0%. Les volumes commercialisés sur la période sont en progression de 25,1% (+3,5% à périmètre identique).

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2015-2016 est de 868,1 M€ contre 759,3 M€ à période comparable, en progression de 14,3% et de 25,1% en volume. La croissance organique est de 1,8% en chiffre d'affaires et de 3,5% en volume.

Volaille France : une progression portée par les volumes

Hors amont, le chiffre d'affaires du pôle cumulé sur 9 mois s'établit à 1 843,5 M€ contre 1 539,6 M€ soit une hausse de 19,7% (1,5% à périmètre identique). Les volumes vendus sont en augmentation de 30,6% et de 3,3% à périmètre identique.

Au 3^{ème} trimestre, sur le périmètre actuel, les ventes s'élèvent à 624,5 M€ (+18,2%) tandis que les volumes progressent de 30,1%. A périmètre identique, la progression en valeur est de 1,0% et de 2,7% en volume.

International : chiffre d'affaires en léger repli à périmètre identique

Le chiffre d'affaires du pôle international sur neuf mois ressort à 172,0 M€ (+19,3%) avec des tonnages vendus en hausse de 24,5%. A périmètre identique, hors acquisition de Drop, le chiffre d'affaires augmente de 2,2%, les volumes commercialisés progressant eux de 3,4%.

Sur le trimestre et à périmètre actuel, la hausse du chiffre d'affaires est de 14,1% (+23,4% en volume). A périmètre identique, le chiffre d'affaires est en repli de 2,8% intégrant une modification du mix-produits sur cette période. Les volumes sont en croissance de 2,0% liés au développement des ventes de poulet entier et dans les réseaux traditionnels.

Dans ce contexte et conformément à sa stratégie, LDC va continuer à intensifier ses efforts afin d'améliorer son mix-clients et produits.

Traiteur : une bonne dynamique commerciale

Sur le pôle Traiteur, le chiffre d'affaires cumulé s'établit à 383,1 M€ en progression de 4,3%. Les volumes vendus sont en hausse de 4,7%.

Sur le trimestre, les ventes s'élèvent à 137,4 M€ (+6,4%) et les volumes progressent de 7,6%. Ces évolutions profitent du dynamisme des marques et d'une inflexion positive du marché.

Confirmation des objectifs annuels

Au regard de ces performances et compte tenu du niveau d'activité enregistré sur les fêtes de fin d'année, le Groupe confirme son objectif de résultat opérationnel courant supérieur à 150 M€.

Prochain rendez-vous :
Chiffre d'affaires annuel 2015-2016
Le 7 avril 2016 après Bourse



actifin
communication financière

CONTACTS

Laurent Raimbault
Directeur Administratif et Financier
02 43 62 70 00
Laurent.raimbault@ldc.fr

Stéphane Ruiz
Directeur Associé
01 56 88 11 11
sruiz@actifin.fr

Presse
Jennifer Jullia
01 56 88 11 19
jjullia@actifin.fr