



Mise à jour de la présentation stratégique du Groupe

Paris, France – 7 Janvier 2016. Le 11 Janvier 2016, le Groupe Atari présentera une actualisation de sa stratégie en détaillant les différentes options de développement aujourd'hui à sa disposition. Ces informations, diffusées dans le cadre de sa communication régulière, seront disponibles à l'adresse : <https://www.atari.com/fr/corporate/information-r-glement-es>

La liste descriptive de l'ensemble des propriétés intellectuelles constituant le catalogue Atari et exploitables sur de multiples supports, notamment les jeux, la télévision, le cinéma, est d'ores et déjà disponible sur <https://www.atari.com/fr/corporate/information-r-glement-es>

A propos d'Atari

Atari, constitué d'Atari SA et de ses filiales, est un groupe global de divertissement interactif et de licences multiplateforme. Véritable innovateur du jeu vidéo fondé en 1972, Atari possède et/ou gère un portefeuille de plus de 200 jeux et franchises, dont des marques mondialement connues comme Asteroids®, Centipede®, Missile Command®, Pong®, ou Test Drive®. De cet important portefeuille de propriétés intellectuelles Atari tire des jeux attractifs en ligne (via un navigateur web, sur Facebook et en téléchargement) pour les smartphones, les tablettes, les autres terminaux connectés. Atari développe et distribue également des loisirs interactifs pour les consoles de jeux de Microsoft, Nintendo et Sony. Atari met également à profit sa marque et ses franchises avec des accords de licence via d'autres média, des produits dérivés et l'édition. Plus d'information sur : www.atari.com

Contacts

Relations investisseurs
Calyptus – Marie Calleux
Tel + 33 1 53 65 68 68 – atari@calyptus.net

Atari - Philippe Mularski, Directeur financier
Tel +33 1 83 64 61 58 - pm@atari-sa.com