

## Cnova – Activité de l'exercice 2015

- **GMV :** 4 835 millions d'euros (+16,4 % TCC\*)
  - Quotepart Marketplace : 20,5 % (+916 pb)
- **Chiffre d'affaires :** 3 420 millions d'euros (+7,9 % TCC\*)
- **Trafic :** 1 711 millions de visites (+28,9 %)
  - Quotepart mobile : 38,6 % (+1 205 pb)
- **Click-&-Collect :** 21 916 points retrait (+17,3 %)
- **Cdiscount** Parts de marché en France de 28,5 %  
(produits hi tech, informatiques, électroménagers)  
**GMV 2 741 M€ (+ 19,8 %)**  
**Chiffre d'affaires : 1 765 M€ (+11,3%)**

AMSTERDAM, le 12 janvier 2016, 07:45 HEC — Cnova N.V. (NASDAQ et Euronext Paris : CNV) publie aujourd'hui son GMV (volume d'affaires), son chiffre d'affaires et d'autres informations relatives au trimestre et à l'exercice clos le 31 décembre 2015.

Cnova	2015	Variation vs 2014 <sup>(1)</sup>		T4 15	Variation vs 2014 <sup>(1)</sup>	
		Publié	Taux de change constant <sup>(2)</sup>		Publié	Taux de change constant <sup>(2)</sup>
<b>GMV<sup>(3)</sup> (en M€) *</b>	<b>4 835,3</b>	<b>+7,8 %</b>	<b>+16,4 %</b>	<b>1 327,4</b>	<b>-9,3 %</b>	<b>+2,1 %</b>
<i>Cdiscount</i>	2 741,5	+19,8 %	+19,8 %	890,7	+13,6 %	+13,7 %
<i>dont France</i>	2 709,3	+18,9 %		883,5	+13,8 %	
<i>dont International</i>	32,2	+213,9 %	+219,9 %	7,3	-1,7 %	+5,7 %
<i>Cnova Brazil *</i>	2 093,7	-4,8 %	+12,9 %	436,7	-35,7 %	-11,3 %
<i>Cnova Brazil (en MR\$) *</i>	7 747,7	+12,9 %		1 905,3	-11,3 %	
Quotepart de la marketplace <sup>(4) *</sup>	<b>20,5 %</b>	<b>+916 pb</b>		<b>24,3 %</b>	<b>+1 074 pb</b>	
<i>Cdiscount France</i>	27,5 %	+876 pb		27,3 %	+580 pb	
<i>Cnova Brazil *</i>	10,8 %	+725 pb		15,8 %	+1 100 pb	
<b>Chiffre d'affaires (en M€) *</b>	<b>3 420,4</b>	<b>-1,0 %</b>	<b>+7,9 %</b>	<b>899,1</b>	<b>-17,7 %</b>	<b>-5,9 %</b>
<i>Cdiscount</i>	1 764,9	+11,3 %	+11,3 %	576,9	+9,0 %	+9,1 %
<i>dont France</i>	1 737,2	+10,2 %		571,3	+9,3 %	
<i>dont International</i>	27,7	+203,2 %	+206,5 %	5,7	-15,1 %	-2,2 %
<i>Cnova Brazil *</i>	1 655,4	-11,4 %	+5,1 %	322,1	-42,8 %	-20,1 %
<i>Cnova Brazil (en MR\$) *</i>	6 125,9	+5,1 %		1 425,0	-20,1 %	
<b>Trafic (visites en millions)</b>	<b>1 710,6</b>	<b>+28,9 %</b>		<b>491,8</b>	<b>+16,3 %</b>	
<i>Cdiscount France</i>	759,8	+30,5 %		223,7	+14,6 %	
<i>Cnova Brazil</i>	904,2	+22,8 %		246,3	+11,2 %	
Quotepart mobile	<b>38,6 %</b>	<b>+1 205 pb</b>		<b>42,5 %</b>	<b>+1 122 pb</b>	
<i>Cdiscount France</i>	48,0 %	+1 100 pb		49,4 %	+746 pb	
<i>Cnova Brazil</i>	31,1 %	+1 301 pb		38,2 %	+1 645 pb	
Points retrait <b>Click-&amp;-Collect</b>	<b>21 916</b>	<b>+17,3 %</b>		<b>21 916</b>	<b>+17,3 %</b>	
Clients actifs <sup>(5)</sup> (en millions)	14,9	+10,5 %		14,9	+10,5 %	
Unités vendues (en millions)	66,9	+20,4 %		21,0	+2,1 %	
Commandes <sup>(6)</sup> (en millions)	38,3	+21,5 %		11,2	+3,5 %	

\* Le 18 décembre 2015, le Conseil d'Administration de Cnova a annoncé qu'il mandatait des consultants externes pour l'aider dans une enquête sur des irrégularités commises par des employés dans le cadre de la gestion des stocks dans des centres de distribution de sa filiale brésilienne. Cnova publie séparément aujourd'hui un communiqué relatif à cette enquête. Concernant Cnova Brazil, le GMV, la quotepart de GMV de la marketplace et le chiffre d'affaires des trimestres et des exercices clos les 31 décembre 2014 et 2015 inclus dans ce document sont susceptibles d'être modifiées à l'issue de la revue comptable et juridique.

### Principaux indicateurs du 4<sup>e</sup> trimestre 2015

- **Le GMV** a atteint 1 327 millions d'euros au 4<sup>e</sup> trimestre 2015 (+2,1 % à taux de change constant ; -9,3 % sur une base publiée). À taux de change constant, le GMV est ressorti par rapport au 4<sup>e</sup> trimestre 2014 en hausse de +13,8 % pour Cdiscount France et en repli de -11,3 % pour Cnova Brazil.
  - La quote part de la **marketplace** rapportée au GMV total a atteint 24,3 % (+1 074 points de base) au 4<sup>e</sup> trimestre 2015 (Cdiscount France : 27,3 %, +580 pb ; Cnova Brazil : 15,8 %, +1 100 pb).
- **Le chiffre d'affaires** s'est élevé à 899 millions d'euros au 4<sup>e</sup> trimestre 2015 (-5,9 % en glissement annuel à taux de change constant ; -17,7 % publiés). Par rapport à la même période en 2014, le chiffre d'affaires de Cdiscount a progressé de 9,0 % à 577 millions d'euros (en décembre, le chiffre d'affaires a crû d'environ 16%), tandis que celui de Cnova Brazil a diminué de 20,1 % à taux de change constant (-42,8 % publiés). Le chiffre d'affaires de Cnova Brazil inclut un ajustement de 110 M\$R (environ 30 M€) lié à l'enquête en cours sur la gestion des stocks au Brésil (cf. note 1, page 3).
  - Selon les données les plus récentes de GFK pour les produits hi tech, informatiques et électroménagers, la part de marché de Cdiscount en France a progressé de 0,4 pt en octobre 2015 pour atteindre 28,4 % et de 1,4 pt en novembre 2015 pour atteindre 28,5%.
- **Le trafic** a progressé de 16,3 % en glissement annuel à 492 millions de visites au cours du 4<sup>e</sup> trimestre 2015 (Cdiscount France : +14,6 % ; Cnova Brazil : +11,2 % par rapport à la même période en 2014).

### Principaux indicateurs de l'exercice 2015

- **Le GMV** a atteint 4 835 millions d'euros en 2015, soit une progression de 16,4 % vs 2014 à taux de change constant. Compte tenu de l'effet de change négatif de 8,7 % lié à la dépréciation du real brésilien contre l'euro, le GMV publié enregistre une progression de +7,8 %. Pour Cdiscount France, le GMV s'est inscrit en hausse de 18,9 % malgré l'impact négatif sur l'activité des événements survenus à Paris le 13 novembre 2015. Pour Cnova Brazil, le GMV est ressorti en progression de 12,9 % à taux de change constant.
  - La quote part de la **marketplace** rapportée au GMV a atteint 20,5 %, en hausse de 916 points de base en 2015, contre 11,3 % en 2014. La quote part de la marketplace de Cdiscount France a atteint 27,5 % (+876 pb), tandis que celle de Cnova Brazil s'élève à 10,8 % (+725 pb). Au 31 décembre 2015, le nombre de vendeurs actifs sur la marketplace s'est accru de 43,6 % pour atteindre près de 10 200, tandis que l'offre de produits sur la marketplace est passée de 12 millions à 28 millions (+137 %).
  - **Le nombre de clients actifs** au 31 décembre 2015 a atteint 14,9 millions (+10,5 %) et le **nombre de produits vendus** a augmenté de 20,4 % à environ 67 millions.
- **Le chiffre d'affaires** s'est élevé à 3 420 millions d'euros en 2015, en hausse de 7,9 % à taux de change constant par rapport à 2014. Il est en léger retrait de 1,0% si l'on prend en compte l'impact négatif de 8,9 % des variations de change, dont la quasi-totalité a été liée au real brésilien.
  - Le chiffre d'affaires de Cdiscount, a connu une progression de 11,3 %, dont +1,1 % provient des nouvelles opérations à l'international. Les catégories maison et produits électroménagers affichent un gain de 15 % en glissement annuel et représentent 44 % des ventes directes en France. Les produits *high tech* (audiovisuel et *smartphones*) et l'informatique ont contribué à hauteur de 38 % aux ventes directes. Les commissions de la marketplace ont augmenté de 85 % en glissement annuel.

- Le chiffre d'affaires de Cnova Brazil a augmenté de 5,1 % (à taux de change constant) et inclut un ajustement de 110 M\$R (environ 30 M€) lié à l'enquête en cours sur la gestion des stocks au Brésil (cf. note 1, page 3). Les commissions de la marketplace sont en hausse de 252 %.
- **Le trafic** a progressé de 28,9 % pour atteindre plus de 1,7 milliard de visites en 2015. En France, le trafic a augmenté de 30,5 % et au Brésil de 22,8 % en glissement annuel. En outre, la part du trafic *via* les mobiles a augmenté de 1 205 points de base à 38,6 % (48,0 % en France et 31,1 % au Brésil).
- **Améliorations apportées au service client** au cours de l'exercice :
  - Le nombre de points retrait **Click-&Collect** (« C&C ») a progressé de 17,3 % par rapport à 2014 pour atteindre 21 916 ;
  - La surface des centres de distribution en France et au Brésil a augmenté de 26 % en 2015, permettant d'assurer des services de livraison le jour même et à J+1 pour les petits et gros produits dans certaines agglomérations dans ces deux pays ;
  - Cdiscount France a initié le service de livraison en 1h30 de produits alimentaires à Paris/Neuilly/Levallois ;
  - Les programmes de fidélité (*Cdiscount à volonté* CDAV en France et *Extra Plus* au Brésil) offrent aux clients un éventail de services de livraison *premium*. Par exemple, le nombre de clients CDAV est en hausse de 244% en glissement annuel.

\*\*\*

Notes:

<sup>(1)</sup> Le 18 décembre 2015, le Conseil d'Administration de Cnova a annoncé qu'il mandatait des consultants externes pour l'aider dans une enquête sur des irrégularités commises par des employés dans le cadre de la gestion des stocks dans des centres de distribution de sa filiale brésilienne. Le chiffre d'affaires 2015 prend en compte un ajustement à hauteur de 110 M\$R (30 M€) identifié dans le cadre des travaux de l'enquête réalisés à date. L'enquête étant en cours, à la date du présent communiqué de presse, Cnova n'a pas encore déterminé s'il lui faudrait ajuster ses états financiers publiés précédemment pour toute période antérieure de toute partie de cet ajustement de chiffre d'affaires, ou de tout autre élément.

<sup>(2)</sup> Taux de change moyen real brésilien/euro pour le quatrième trimestre : 2014 = 3,18 ; 2015 = 4,22 ; et année : 2014 = 3,12 ; 2015 = 3,70.

<sup>(3)</sup> « GMV » (Gross Merchandise Volume, volume d'affaires TTC) – Le GMV comprend les ventes de marchandises, les autres revenus et le volume d'affaires de la marketplace (sur la base des commandes validées et expédiées), toutes taxes comprises.

<sup>(4)</sup> Intègre la quote-part de la marketplace de [www.cdiscount.com](http://www.cdiscount.com) en France, et de [extra.com.br](http://extra.com.br), [pontofrio.com](http://pontofrio.com), [casasbahia.com.br](http://casasbahia.com.br) et [cdiscount.com.br](http://cdiscount.com.br) au Brésil.

<sup>(5)</sup> Clients actifs fin décembre ayant effectué au moins un achat sur les sites du Groupe au cours de la période des 12 mois écoulés correspondante, calcul réalisé site par site, chacun ayant un système d'identification particulier des utilisateurs, pouvant conduire plus d'une fois le même individu.

<sup>(6)</sup> Nombre total de commandes passées avant annulation due à la détection de fraudes et/ou à l'absence de paiement par les clients.

## Annexe – Année 2015

Cnova	2015 <sup>(1)</sup>	2014 <sup>(1)</sup>	Variation	
			Publié	Taux de change constant <sup>(2)</sup>
<b>GMV<sup>(3)</sup></b> (en M€)	<b>4 835,3</b>	<b>4 487,1</b>	<b>+7,8 %</b>	<b>+16,4 %</b>
Cdiscount	2 741,5	2 288,2	+19,8 %	+19,8 %
dont France	2 709,3	2 277,9	+18,9 %	
dont International	32,2	10,3	+213,9 %	+219,9 %
Cnova Brazil	2 093,7	2 198,9	-4,8 %	+12,9 %
Cnova Brazil (en MR\$)	7 747,7	6 863,1	+12,9 %	
Quotepart de la marketplace <sup>(4)</sup>	<b>20,5 %</b>	<b>11,3 %</b>	+916 pb	
Cdiscount France	27,5 %	18,7 %	+876 pb	
Cnova Brazil	10,8 %	3,6 %	+725 pb	
<b>Chiffre d'affaires</b> (en M€)	<b>3 420,4</b>	<b>3 454,1</b>	<b>-1,0 %</b>	<b>+7,9 %</b>
Cdiscount	1 764,9	1 585,8	+11,3 %	+11,3 %
dont France	1 737,2	1 576,6	+10,2 %	
dont International	27,7	9,1	+203,2 %	+206,5 %
Cnova Brazil	1 655,4	1 868,3	-11,4 %	+5,1 %
Cnova Brazil (en MR\$)	6 125,9	5 831,2	+5,1 %	
<b>Trafic</b> (visites en millions)	<b>1 710,6</b>	<b>1 326,6</b>	<b>+28,9 %</b>	
Cdiscount France	759,8	582,2	+30,5 %	
Cnova Brazil	904,2	736,0	+22,8 %	
Quotepart mobile	<b>38,6 %</b>	<b>26,5 %</b>	<b>+1 205 pb</b>	
Cdiscount France	48,0 %	37,0 %	+1 100 pb	
Cnova Brazil	31,1 %	18,1 %	+1 301 pb	
<b>Points retrait Click-&amp;-Collect</b>	<b>21 916</b>	<b>18 690</b>	+17,3 %	
Clients actifs <sup>(5)</sup> (en millions)	14,9	13,5	+10,5 %	
Unités vendues (en millions)	66,9	55,5	+20,4 %	
Commandes <sup>(6)</sup> (en millions)	38,3	31,5	+21,5 %	

<sup>(1)</sup> Le 18 décembre 2015, le Conseil d'Administration de Cnova a annoncé qu'il mandatait des consultants externes pour l'aider dans une enquête sur des irrégularités commises par des employés dans le cadre de la gestion des stocks dans des centres de distribution de sa filiale brésilienne. Le chiffre d'affaires 2015 prend en compte un ajustement à hauteur de 110 M\$R (30 M€) identifié dans le cadre des travaux de l'enquête réalisés à date. L'enquête étant en cours, à la date du présent communiqué de presse, Cnova n'a pas encore déterminé s'il lui faudrait ajuster ses états financiers publiés précédemment pour toute période antérieure de toute partie de cet ajustement de chiffre d'affaires, ou de tout autre élément.

<sup>(2)</sup> Taux de change moyen real brésilien/euro pour l'année : 2014 = 3,12 ; 2015 = 3,70.

<sup>(3)</sup> « GMV » (Gross Merchandise Volume, volume d'affaires TTC) – Le GMV comprend les ventes de marchandises, les autres revenus et le volume d'affaires de la marketplace (sur la base des commandes validées et expédiées), toutes taxes comprises.

<sup>(4)</sup> Intègre la quotepart de la marketplace de [www.cdiscout.com](http://www.cdiscout.com) en France, et de [extra.com.br](http://extra.com.br), [pontofrio.com](http://pontofrio.com), [casasbahia.com.br](http://casasbahia.com.br) et [cdiscout.com.br](http://cdiscout.com.br) au Brésil.

<sup>(5)</sup> Clients actifs fin décembre ayant effectué au moins un achat sur les sites du Groupe au cours de la période des 12 mois écoulés correspondante, calcul réalisé site par site, chacun ayant un système d'identification particulier des utilisateurs, pouvant conduire plus d'une fois le même individu.

<sup>(6)</sup> Nombre total de commandes passées avant annulation due à la détection de fraudes et/ou à l'absence de paiement par les clients.

## Annexe – T4 15

Cnova	T4 15 <sup>(1)</sup>	T4 14 <sup>(1)</sup>	Variation	
			Publié	Taux de change constant <sup>(2)</sup>
<b>GMV<sup>(3)</sup></b> (en M€)	<b>1 327,4</b>	<b>1 463,0</b>	<b>-9,3 %</b>	<b>+2,1 %</b>
Cdiscount	890,7	783,8	+13,6 %	+13,7 %
dont France	883,5	776,4	+13,8 %	
dont International	7,3	7,4	-1,7 %	+5,7 %
Cnova Brazil	436,7	679,2	-35,7 %	-11,3 %
Cnova Brazil (en MR\$)	1 905,3	2 147,7	-11,3 %	
Quotepart de la marketplace <sup>(4)</sup>	<b>24,3 %</b>	<b>13,5 %</b>	<b>+1 074 pb</b>	
Cdiscount France	27,3 %	21,5 %	+580 pb	
Cnova Brazil	15,8 %	4,8 %	+1 100 pb	
<b>Chiffre d'affaires</b> (en M€)	<b>899,1</b>	<b>1 092,9</b>	<b>-17,7 %</b>	<b>-5,9 %</b>
Cdiscount	576,9	529,5	+9,0 %	+9,1 %
dont France	571,3	522,8	+9,3 %	
dont International	5,7	6,7	-15,1 %	-2,2 %
Cnova Brazil	322,1	563,4	-42,8 %	-20,1 %
Cnova Brazil (en MR\$)	1 425,0	1 782,4	-20,1 %	
<b>Trafic</b> (visites en millions)	<b>491,8</b>	<b>422,8</b>	<b>+16,3 %</b>	
Cdiscount France	223,7	195,2	+14,6 %	
Cnova Brazil	246,3	221,6	+11,2 %	
Quotepart mobile	<b>42,5 %</b>	<b>31,3 %</b>	<b>+1 122 pb</b>	
Cdiscount France	49,4 %	41,9 %	+746 pb	
Cnova Brazil	38,2 %	21,7 %	+1 645 pb	
Points retrait <b>Click-&amp;Collect</b>	<b>21 916</b>	<b>18 690</b>	<b>+17,3 %</b>	
Clients actifs <sup>(5)</sup> (en millions)	14,9	13,5	+10,5 %	
Unités vendues (en millions)	21,0	20,6	+2,1 %	
Commandes <sup>(6)</sup> (en millions)	11,2	10,8	+3,5 %	

<sup>(1)</sup> Le 18 décembre 2015, le Conseil d'Administration de Cnova a annoncé qu'il mandatait des consultants externes pour l'aider dans une enquête sur des irrégularités commises par des employés dans le cadre de la gestion des stocks dans des centres de distribution de sa filiale brésilienne. Le chiffre d'affaires 2015 prend en compte un ajustement à hauteur de 110 M\$R (30 M€) identifié dans le cadre des travaux de l'enquête réalisés à date. L'enquête étant en cours, à la date du présent communiqué de presse, Cnova n'a pas encore déterminé s'il lui faudrait ajuster ses états financiers publiés précédemment pour toute période antérieure de toute partie de cet ajustement de chiffre d'affaires, ou de tout autre élément.

<sup>(2)</sup> Taux de change moyen real brésilien/euro pour le quatrième trimestre : 2014 = 3,18 ; 2015 = 4,22.

<sup>(3)</sup> « GMV » (Gross Merchandise Volume, volume d'affaires TTC) – Le GMV comprend les ventes de marchandises, les autres revenus et le volume d'affaires de la marketplace (sur la base des commandes validées et expédiées), toutes taxes comprises.

<sup>(4)</sup> Intègre la quotepart de la marketplace de [www.cdiscout.com](http://www.cdiscout.com) en France, et de [extra.com.br](http://extra.com.br), [pontofrio.com](http://pontofrio.com), [casasbahia.com.br](http://casasbahia.com.br) et [cdiscout.com.br](http://cdiscout.com.br) au Brésil.

<sup>(5)</sup> Clients actifs fin décembre ayant effectué au moins un achat sur les sites du Groupe au cours de la période des 12 mois écoulés correspondante, calcul réalisé site par site, chacun ayant un système d'identification particulier des utilisateurs, pouvant conduire plus d'une fois le même individu.

<sup>(6)</sup> Nombre total de commandes passées avant annulation due à la détection de fraudes et/ou à l'absence de paiement par les clients.

**À propos de Cnova N.V.**

Cnova N.V., un des leaders mondiaux de la vente en ligne, offre à ses 15 millions de clients actifs des produits qu'ils peuvent acheter sur ses sites marchands à la pointe de l'innovation : Cdiscount en France, au Brésil, en Colombie, en Thaïlande, en Côte d'Ivoire, au Sénégal, au Cameroun et en Belgique ; Extra.com.br, Pontofrio.com et Casasbahia.com.br en Brazil. Cnova N.V. propose à ses clients près de 29 millions d'articles à des prix très attractifs, plusieurs options de livraison rapides et commodes, ainsi que des solutions de paiement pratiques. Cnova N.V. fait partie du Groupe Casino, groupe de distribution mondial. Les communiqués de Cnova N.V. sont disponibles à l'adresse [www.cnova.com/investor-relations.aspx](http://www.cnova.com/investor-relations.aspx). Les informations disponibles ou accessibles depuis les sites mentionnés ci-dessus ne font pas partie de ce communiqué de presse.

Le présent communiqué de presse contient des informations réglementées (gereguleerde informatie) au sens de la loi de supervision néerlandaise sur les marchés financiers (Wet op het financieel toezicht) qui doivent être rendues publiques conformément aux législations néerlandaise et française. Ce communiqué de presse est émis uniquement à des fins d'information.

**Déclarations prospectives**

Outre les données historiques présentées, le présent communiqué de presse contient des déclarations de nature prospective (forward-looking statements) au sens des dispositions du U.S. Private Securities Litigation Reform Act de 1995, de l'Article 27A du U.S. Securities Act de 1933 et de l'article 21E du U.S. Securities Exchange Act de 1934. Ces déclarations prospectives peuvent inclure des prévisions relatives aux résultats à venir de Cnova, et sont identifiables par le fait qu'elles utilisent des dates futures ainsi que des termes tels que « anticiper », « supposer », « croire », « continuer », « pouvoir », « estimer », « s'attendre à », « avoir pour objectif », « planifier », « potentiel », « prédire », « projeter », « futur », « rechercher » ou de termes ou expressions similaires. Les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse sont fondées sur les attentes et les prévisions actuelles de la direction de Cnova et sont sujettes à de nombreux risques, incertitudes et changements de circonstances, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Cnova. D'importants facteurs peuvent impliquer que les résultats effectivement réalisés par Cnova diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés dans les déclarations prospectives. Ces facteurs comprennent notamment : la capacité de Cnova à accroître sa base de clients ; sa capacité à maintenir et renforcer la renommée de ses marques ; sa capacité à gérer efficacement sa croissance ; les évolutions affectant les technologies utilisées par Cnova ; l'évolution de l'environnement économique, commercial, concurrentiel, réglementaire au niveau mondial, national, régional ou local ; l'enquête interne sur la gestion des stocks en cours au Brésil ; ainsi que d'autres facteurs décrits dans la section « Facteurs de risque » du rapport annuel dans le formulaire 20-F pour l'exercice clos le 31 décembre 2014 déposé auprès de la U.S. Securities and Exchange Commission le 31 mars 2015, et dans tout autre document déposé auprès de celle-ci. Les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse sont données uniquement à la date du présent communiqué de presse. Les facteurs ou événements susceptibles d'entraîner une variation significative des résultats effectivement réalisés par Cnova par rapport aux déclarations contenues dans le présent communiqué de presse sont aléatoires, de sorte qu'il n'est pas possible pour Cnova d'anticiper tous ces facteurs ou événements. En dehors de toute obligation légale ou réglementaire à sa charge, Cnova ne prend aucun engagement de publier des mises à jour des déclarations prospectives, que ce soit en raison d'éléments nouveaux ou d'évolutions postérieures ou de toute autre circonstance.

\*\*\*

**Contact Relations Investisseurs :**

G. Christopher Welton

Tél : +31 20 795 06 71

[christopher.welton@cnovagroup.com](mailto:christopher.welton@cnovagroup.com)[investor@cnova.com](mailto:investor@cnova.com)**Contact Média :**

Cnova N.V.

Head of Communication

Tél : +33 6 80 39 50 71

[directiondelacommunication@cnovagroup.com](mailto:directiondelacommunication@cnovagroup.com)

**Prochains rendez-vous**

Sous réserve d'un changement dû à l'évolution de l'enquête conduite au Brésil sur la gestion des stocks, Cnova prévoit pour le moment de communiquer ses résultats financiers du quatrième trimestre et de l'année 2015 aux dates mentionnées ci-dessous.

Mercredi 24 février 2016 à 07:45 HEC	Résultats financiers du quatrième trimestre et de l'année 2015 de Cnova
Mercredi 24 février 2016 à 16:00 HEC	Conférence téléphonique et diffusion sur Internet des résultats du quatrième trimestre e de l'année 2015 de Cnova

**Informations de connexion pour la conférence téléphonique et la diffusion sur Internet****Numéros d'appel pour les participants :**

## Numéros gratuits

Brésil	0 800 891 6221
France	0 800 912 848
Royaume-Uni	0 800 756 3429
États-Unis	1 877 407 0784

Numéro payant 1 201 689 8560

**Numéros d'appel pour la rediffusion :**

Numéro gratuit	1 877 870 5176
Numéros gratuits	1 858 384 5517

Date de mise à disposition : 24 février 2016 à 13:00 HE / 19:00 HEC

Date de retrait : 03 mars 2016 à 00 :01 HE / 06:01 HEC

Code de rediffusion : 13628005

**Diffusion sur Internet :**<http://public.viavid.com/index.php?id=117768>

La présentation de la conférence téléphonique sera disponible sur le site cnova.com le 24 février 2016.

La conférence téléphonique sera archivée pendant trois mois sur le site cnova.com.