



## Orange va acquérir 100 % de l'opérateur mobile Cellcom au Libéria

Orange a annoncé aujourd'hui qu'il a conclu un accord ferme avec Cellcom Telecommunications Limited afin d'acquérir, à travers sa filiale Orange Côte d'Ivoire, 100% de Cellcom, deuxième opérateur mobile<sup>1</sup> au Libéria, avec la plus forte dynamique du marché.

Orange apportera son expertise marketing, commerciale et technique, afin de valoriser l'important réseau de l'opérateur libérien, améliorer les services aux clients et contribuer à la croissance économique du Libéria. Les fondateurs et les salariés de Cellcom resteront engagés pour assurer la continuité dans l'entreprise, pour soutenir la performance et poursuivre les relations avec le gouvernement du Libéria.

Cette acquisition s'inscrit dans le cadre de la stratégie de développement international d'Orange, qui vise à accélérer sa croissance en pénétrant de nouveaux marchés émergents à fort potentiel. Cette opération va permettre à Orange de renforcer ses positions en Afrique, qui est une priorité stratégique pour le Groupe.

Le Libéria est un pays de plus de 4,3 millions d'habitants dont le taux de pénétration mobile, de 66% seulement, est très inférieur à celui de la plupart des pays voisins. Forte d'une licence mobile nationale et de sa part de marché significative dans le pays en nombre d'abonnés, Cellcom présente un excellent potentiel de croissance au cours des prochaines années.

La finalisation de cette transaction reste soumise à l'approbation des autorités compétentes.

### A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39 milliards d'euros en 2014 et 157 000 salariés au 30 septembre 2015, dont 98 000 en France. Présent dans 28 pays, le Groupe servait 263 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2015, dont 200 millions de clients du mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au coeur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.livetv.orange.com](http://www.livetv.orange.com) ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

### Contacts presse : +33 1 44 44 93 93

Tom Wright ; [tom.wright@orange.com](mailto:tom.wright@orange.com)

Olivier Emberger ; [olivier.emberger@orange.com](mailto:olivier.emberger@orange.com)

---

<sup>1</sup> En nombre d'abonnés à fin octobre 2015