



Chiffre d'affaires 4^{ème} trimestre 2015 : 15,9 M€ (+25%)
Chiffre d'affaires 2015 : 53 M€ (+8,4%)

Fin d'exercice 2015 très dynamique et perspectives 2016 favorables

CA 4 ^{ème} trimestre (M€)	2015	2014	Variation (%)
Home Digital Life	9,9	7,3	+35,6%
Digital Broadband	6	5,4	+11,1%
Total consolidé	15,9	12,7	+25%

Acteur majeur de l'univers Digital Personnel et de la technologie CPL, le groupe HF Company a réalisé un chiffre d'affaires de 15,9 M€ sur le dernier trimestre de son exercice 2015, en croissance de +25% par rapport à 2014. Dans le prolongement de la croissance réalisée par les deux pôles d'activités du Groupe sur le troisième trimestre, cette performance trimestrielle permet à HF Company d'afficher un volume d'activités en croissance de +21,1% sur le second semestre et de +8,4% sur l'ensemble de l'année 2015 (vs.2014).

Forte dynamique commerciale en Home Digital Life et en Digital Broadband

En **Home Digital Life**, le Groupe affiche une progression de +35,6% du chiffre d'affaires sur le quatrième trimestre d'exercice et de +4,8% sur l'ensemble de l'année. Ce segment d'activité a été porté par l'accélération de la vente d'adaptateurs en France, en vue du prochain passage à la norme de réception MPEG-4 prévue le 5 avril 2016, à la fois en réception satellite et terrestre. Performance intéressante car elle a été réalisée dans un contexte européen contrasté avec des pays d'Europe du Sud qui tardent à retrouver une vitalité commerciale satisfaisante.

Après un troisième trimestre 2015 qui avait déjà été dynamique (+16,8%), le pôle **Digital Broadband** affiche de nouveau un taux de croissance à deux chiffres sur le dernier trimestre d'exercice (+11,1%). Cette continuité atteste de la force du retournement de cycle dans le haut-débit et de la qualité des solutions xDSL du Groupe, vecteurs de croissance à la fois en Amérique du Nord et en Europe. La fin d'année a également permis de nombreuses avancées industrielles liées au contrat nord-américain qui devrait, comme indiqué précédemment, alimenter significativement le volume d'affaires à partir de 2016.

Sur l'ensemble de l'année, l'évolution trimestrielle du chiffre d'affaires du Groupe s'établit comme suit :

CA, M€	2015	2014*	Variation (%)
1 ^{er} trimestre	11,1	11,2	-1%
2 ^{ème} trimestre	12,0	13,1	-8,4%
3 ^{ème} trimestre	13,9	11,9	+16,8%
4 ^{ème} trimestre	15,9	12,7	+25%
Total 12 mois	53	48,9	+8,4%

*Hors Confortique cédée en mai 2014

Perspectives 2016

En 2016, le Groupe confirme son ambition de renouer avec une croissance consolidée à deux chiffres sur l'ensemble de l'exercice ; croissance qui devrait à la fois être alimentée par la bonne orientation conjuguée de l'activité Home Digital Life (prochain passage au MPEG-4 et un ensemble de solutions digitales adaptées) et du Digital Broadband où le contrat nord-américain devrait permettre d'accélérer le déploiement international du Groupe.

Prochain rendez-vous :
Publication des résultats de l'exercice 2015, le 29 mars 2016 après Bourse

Contacts

HF Company

☎ : 02 47 34 38 38

comfi@hfcompany.com

Presse : Stephanie Stahr

☎ : 01 53 48 80 57

stephanie.stahr@cmcic.fr

ISIN : FR0000038531– Reuters : HFCO.LN Bloomberg : HFCO NM



À propos d'HF Company : HF Company est un acteur majeur de l'univers Digital Personnel et de la technologie CPL. Le groupe est également leader mondial des solutions Broadband. HF Company est coté sur Euronext Paris (compartiment C), labellisé entreprise innovante par BPI ANVAR (n°A1303001F) et éligible au PEA PME selon les critères définis par le décret du 4 mars 2014.