

Information financière du 15 janvier 2016

Progression du chiffre d'affaires (hors activités abandonnées*) :
+ 17,3% au 3^{ème} trimestre
+ 17,9% sur les 9 premiers mois de l'exercice

1 - Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre (1^{er} septembre au 30 novembre 2015)

IFRS - En Millions d'euros Non audités	Chiffre d'affaires			Evolution en %	
	T3 2015/2016	T3 2014/2015		T3 2015/2016 vs. T3 2014/2015	
		Publié	Proforma	Publié	Proforma
SUCCURSALES	81,5	71,4	66,0	14,2%	23,4%
COMMISSIONS-AFFILIATIONS	65,0	59,5	58,4	9,3%	11,3%
INTERNET	5,5	5,3	5,3	3,1%	3,1%
NEGOCE & DIVERS	2,1	1,6	1,6	29,5%	29,5%
TOTAL	154,1	137,8	131,3	11,8%	17,3%
dont France	99,1	89,8	89,4	10,4%	10,9%
dont International	54,9	48,1	42,0	14,2%	31,0%
ACTIVITES ABANDONNEES*	1,6		6,5		

Au cours du troisième trimestre de l'exercice 2015-2016, qui couvre la période allant du 1^{er} septembre au 30 novembre 2015, le Groupe Orchestra-Prémaman a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 154,1 M€, en progression de +11,8% par rapport au chiffre d'affaires publié au titre du 3^{ème} trimestre de l'exercice précédent, et en progression de +17,3% par rapport au chiffre d'affaires retraité des activités abandonnées* (proforma) au titre du 3^{ème} trimestre de l'exercice précédent.

L'activité progresse de +10,9% (proforma) en France, où le groupe a réalisé 64,3% de son chiffre d'affaires consolidé du trimestre, et de +31,0% (proforma) à l'international, où le groupe a réalisé 35,7% de son chiffre d'affaires consolidé du trimestre.

L'activité des succursales est en croissance de +23,4%, et représente 52,9% du chiffre d'affaires. L'activité commissions-affiliations est en croissance de +11,3% et représente 42,2% du chiffre d'affaires consolidé de la période.

* 73 magasins belges fermés suite aux chevauchements consécutifs aux rachats successifs des réseaux Prémaman, Bébé 2000 et Home-Market.



2 - Chiffre d'affaires des 9 premiers mois de l'exercice (1^{er} mars au 30 novembre 2015)

IFRS - En Millions d'euros Non audités	Chiffre d'affaires			Evolution en %	
	9 mois 2015/2016	9 mois 2014/2015		2015/2016 vs. 2014/2015	
		Publié	Proforma	Publié	Proforma
SUCCURSALES	224,3	202,5	182,7	10,8%	22,7%
COMMISSIONS-AFFILIATIONS	183,7	165,5	160,1	11,0%	14,7%
INTERNET	12,3	11,4	11,4	7,8%	7,8%
NEGOCE & DIVERS	6,6	7,7	7,7	-14,0%	-14,0%
TOTAL	426,9	387,0	362,0	10,3%	17,9%
dont France	275,3	253,3	252,0	8,7%	9,2%
dont International	151,5	133,7	111,0	13,3%	36,5%
ACTIVITES ABANDONNEES*	6,7		23,8		

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2015-2016 qui couvre la période allant du 1^{er} mars au 30 novembre 2015, le Groupe Orchestra-Prémaman a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 426,9 M€, en progression de +10,3% par rapport au chiffre d'affaires publié au titre des 9 premiers mois de l'exercice précédent, et en progression de +17,9% par rapport au chiffre d'affaires retraité des activités abandonnées* (proforma) au titre des 9 premiers mois de l'exercice précédent.

L'activité progresse de +9,2% (proforma) en France, où le groupe a réalisé 64,5% de son chiffre d'affaires consolidé du semestre, et de +36,5% (proforma) à l'international, où le groupe a réalisé 35,5% de son chiffre d'affaires consolidé du semestre.

L'activité des succursales est en croissance de +22,7%, et représente 52,5% du chiffre d'affaires. L'activité commissions-affiliations est en croissance de +14,7% et représente 43% du chiffre d'affaires consolidé de la période.

Le nombre de magasins (hors activités abandonnées*) sous enseigne Orchestra, exploités en succursales et commissions-affiliations a été porté de 531 au 30 novembre 2014 à 557 au 30 novembre 2015, soit une progression de 26 unités (+5%). Par ailleurs, au 30 novembre 2015, 125 points de ventes sont exploités sous forme de franchises ou de magasins multimarques.

* 73 magasins belges fermés suite aux chevauchements consécutifs aux rachats successifs des réseaux Prémaman, Bébé 2000 et Home-Market.



En date du 30 novembre 2015, le montant total des surfaces de vente des magasins sous enseigne Orchestra, exploités en succursales et commissions-affiliation, s'établit à 261 000 m², après création nette d'environ 41 000 m² supplémentaires au cours des 9 premiers mois de l'exercice 2015-2016, ce qui traduit l'évolution du parc vers des magasins de plus grande taille et regroupant sous un même toit le vêtement pour enfants, la puériculture et la maternité.

ORCHESTRA-PREMAMAN

Société anonyme au capital de 19.203.558 €

Siège social : 200 avenue des Tamaris, Zac Saint Antoine, 34130 Saint-Aunès.
398 471 565 R.C.S. MONTPELLIER

Prochain communiqué :
Résultats annuels 2015/2016,
le 12 mai 2016
après clôture de la bourse.

Contacts :
ACTIFIN – Stéphane RUIZ
01 56 88 11 15
sruiz@actifin.fr

