

## Information financière du 15 janvier 2016

**Progression du chiffre d'affaires (hors activités abandonnées\*) :**  
**+ 17,3% au 3<sup>ème</sup> trimestre**  
**+ 17,9% sur les 9 premiers mois de l'exercice**

### 1 - Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre (1<sup>er</sup> septembre au 30 novembre 2015)

IFRS – En Millions d'euros Non audités	Chiffre d'affaires			Evolution en %	
	T3 2015/2016	T3 2014/2015		T3 2015/2016 vs. T3 2014/2015	
		Publié	Proforma	Publié	Proforma
SUCCURSALES	81,5	71,4	66,0	14,2 %	23,4 %
COMMISSIONS-AFFILIATIONS	65,0	59,5	58,4	9,3 %	11,3 %
INTERNET	5,5	5,3	5,3	3,1 %	3,1%
NEGOCE & DIVERS	2,1	1,6	1,6	29,5 %	29,5 %
<b>TOTAL</b>	<b>154,1</b>	<b>137,8</b>	<b>131,3</b>	<b>11,8 %</b>	<b>17,3 %</b>
dont France	99,1	89,8	89,4	10,4 %	10,9 %
dont International	54,9	48,1	42,0	14,2 %	31,0 %
ACTIVITES ABONNEES *	1,6		6,5		

Au cours du troisième trimestre de l'exercice 2015-2016, qui couvre la période allant du 1<sup>er</sup> septembre au 30 novembre 2015, le Groupe Orchestra-Prémaman a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 154,1 M€, en progression de +11,8% par rapport au chiffre d'affaires publié au titre du 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice précédent, et en progression de +17,3% par rapport au chiffre d'affaires retraité des activités abandonnées\* (proforma) au titre du 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice précédent.

L'activité progresse de +10,9% (proforma) en France, où le groupe a réalisé 64,3% de son chiffre d'affaires consolidé du trimestre, et de +31,0% (proforma) à l'international, où le groupe a réalisé 35,7% de son chiffre d'affaires consolidé du trimestre.



L'activité des succursales est en croissance de +23,4%, et représente 52,9% du chiffre d'affaires. L'activité commissions-affiliations est en croissance de +11,3% et représente 42,2% du chiffre d'affaires consolidé de la période.

\* 73 magasins belges fermés suite aux chevauchements consécutifs aux rachats successifs des réseaux Prémaman, Bébé 2000 et Home-Market.

## 2 - Chiffre d'affaires des 9 premiers mois de l'exercice (1<sup>er</sup> mars au 30 novembre 2015)

IFRS – En Millions d'euros Non audités	Chiffre d'affaires			Evolution en %	
	9 mois 2015/2016	9 mois 2014/2015		2015/2016 vs. 2014/2015	
		Publié	Proforma	Publié	Proforma
SUCCURSALES	224,3	202,5	182,7	10,8 %	22,7 %
COMMISSIONS-AFFILIATIONS	183,7	165,5	160,1	11,0 %	14,7 %
INTERNET	12,3	11,4	11,4	7,8 %	7,8 %
NEGOCE & DIVERS	6,6	7,7	7,7	-14,0 %	-14,0 %
<b>TOTAL</b>	<b>426,9</b>	<b>387,0</b>	<b>362,0</b>	<b>10,3 %</b>	<b>17,9 %</b>
dont France	275,3	253,3	252,0	8,7 %	9,2 %
dont International	151,5	133,7	111,0	13,3 %	36,5 %
ACTIVITES ABONNEES *	6,7		23,8		

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2015-2016 qui couvre la période allant du 1<sup>er</sup> mars au 30 novembre 2015, le Groupe Orchestra-Prémaman a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 426,9 M€, en progression de +10,3% par rapport au chiffre d'affaires publié au titre des 9 premiers mois de l'exercice précédent, et en progression de +17,9% par rapport au chiffre d'affaires retraité des activités abandonnées\* (proforma) au titre des 9 premiers mois de l'exercice précédent.

L'activité progresse de +9,2% (proforma) en France, où le groupe a réalisé 64,5% de son chiffre d'affaires consolidé du semestre, et de +36,5% (proforma) à l'international, où le groupe a réalisé 35,5% de son chiffre d'affaires consolidé du semestre.

L'activité des succursales est en croissance de +22,7%, et représente 52,5% du chiffre d'affaires. L'activité commissions-affiliations est en croissance de +14,7% et représente 43% du chiffre d'affaires consolidé de la période.

Le nombre de magasins (hors activités abandonnées\*) sous enseigne Orchestra, exploités en succursales et commissions-affiliations a été porté de 531 au 30 novembre 2014 à 557 au 30 novembre 2015, soit une progression de 26 unités (+5%). Par ailleurs, au 30 novembre 2015, 125 points de ventes sont exploités sous forme de franchises ou de magasins multimarques.

\* 73 magasins belges fermés suite aux chevauchements consécutifs aux rachats successifs des réseaux Prémaman, Bébé 2000 et Home-Market.



En date du 30 novembre 2015, le montant total des surfaces de vente des magasins sous enseigne Orchestra, exploités en succursales et commissions-affiliation, s'établit à 261 000 m<sup>2</sup>, après création nette d'environ 41 000 m<sup>2</sup> supplémentaires au cours des 9 premiers mois de l'exercice 2015-2016, ce qui traduit l'évolution du parc vers des magasins de plus grande taille et regroupant sous un même toit le vêtement pour enfants, la puériculture et la maternité.

### **ORCHESTRA-PREMAMAN**

Société anonyme au capital de 19.203.558 €

Siège social : 200 avenue des Tamaris, Zac Saint Antoine, 34130 Saint-Aunès.  
398 471 565 R.C.S. MONTPELLIER

Prochain communiqué :  
*Résultats annuels 2015/2016,  
le 12 mai 2016  
après clôture de la bourse.*

Contacts :  
*ACTIFIN – Stéphane RUIZ  
01 56 88 11 15  
[sruiz@actifin.fr](mailto:sruiz@actifin.fr)*

