



CA 2015 : 277,2 M€ : +25,9%

**Structuration de la division Hygiène Professionnelle conforme au plan de marche
De nouvelles bases redessinées pour améliorer les performances en 2016**

En M€	T4 2014	T4 2015	2014	2015
Europe	49,3	61,8	208,8	265
Amérique du Nord	0,6	0,5	2,3	2,4
Asie et reste du Monde	2,4	2,5	9	9,7
Total	52,4	64,8	220,1	277,2

Le Groupe ORAPI enregistre un chiffre d'affaires de 64,8 M€ sur le quatrième trimestre (+23,9% à change courant), portant le chiffre d'affaires annuel à 277,2 M€ à périmètre courant soit +25,9% vs 2014 (+25% à change constant).

Ce nouvel exercice s'inscrit comme une étape majeure dans l'histoire du Groupe. Tout en démontrant sa solidité sur l'ensemble de ses marchés historiques, Orapi a pu mettre en œuvre une intense réorganisation autour de l'intégration de PHS. Redessinant ainsi le groupe avec une marque centrale : ORAPI Hygiène (regroupant les savoirs faire de PHS-ARGOS-RAYNAUD), Orapi group s'est doté comme prévu et en un temps record d'une force de frappe unique, organisée autour de 12 plateformes logistiques, sur les marchés de l'hygiène professionnelle.

► En Europe, le Groupe dépasse désormais 265 M€ de chiffre d'affaires

- En **France**, le groupe enregistre 242,5 M€ de chiffre d'affaires, soit +29,7%. Cette évolution résulte d'une part d'un marché sous pression (CHR, collectivités locales), et d'autre part de l'effet mécanique des mesures de structuration mises en œuvre dans le cadre de la fusion du pôle Hygiène,
- En **Europe du Nord** (+1,2%) les progressions soutenues du Royaume Uni et de la Pologne font plus que compenser le ralentissement observé en Scandinavie suite à la réorganisation menée,
- L'**Europe du Sud** (+22%) poursuit sa trajectoire de croissance, portée par la reprise confirmée de l'Espagne (+45%) et le dynamisme de l'Italie (+8,9%).

► En Amérique du Nord, la croissance reste bonne (+4,4%) malgré un cadencement de ventes de Dry Shine® moins favorable sur le quatrième trimestre.

► **L'Asie et le reste du Monde, s'inscrivent dans une croissance toujours soutenue (+10,3%), bénéficiant de la montée en puissance depuis 2 ans du Moyen Orient et plus récemment de débouchés prometteurs en Afrique.**

L'ensemble des ventes du Groupe totalisent 277,2 M€, avec à périmètre comparable un léger recul de -4,9% dû aux restructurations.

Perspectives :

Dans la continuité des résultats du premier semestre, Orapi Group présentera un Résultat Opérationnel Courant en retrait par rapport à 2014, ainsi qu'un Résultat Net négatif compte tenu des coûts significatifs de la réorganisation en cours.

Objectif 2016 :

La majeure partie des coûts de réorganisation étant portés sur l'exercice 2015, Orapi Group peut envisager une amélioration de ses performances financières. Fort d'une organisation redessinée dont le déploiement doit s'achever mi-2016, le groupe aborde donc l'exercice 2016 avec confiance.

Les résultats 2015 seront publiés le 15 mars 2016

Le Groupe ORAPI confirme son objectif d'un EBITDA supérieur à 8% d'ici 3 ans et d'un triplement de son CA à l'export.

ORAPI est éligible au PEA – PME et fait partie de l'indice EnterNext© PEA – PME 150.

**ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques d'hygiène et de maintenance.
ORAPI est le leader français de l'hygiène professionnelle**

ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392
Code Reuters : ORPF.PA Code Bloomberg : ORAP.FP

Contacts :

ORAPI
GROUP

Directeur Général Délégué

Henri Biscarrat

Tel : +33 (0)4 74 40 20 04

henri.biscarrat@orapi.com

Communication ORAPI

Fabienne CHIFFLOT

Tel : +33 (0)6 60 36 46 81

fabienne.chiffлот@orapi.com



 **Aelium**
Finance et Communication

Communication Financière

J.Gacoin/S.Kennis

Tel : +33 (0)1 75 77 54 67

jgacoin@aelium.fr