



digital advertising experts

Communiqué de presse

HIMEDIA GROUP : Nouveau partenariat avec Appnexus et Microsoft en Belgique et au Portugal

Paris, le 20 janvier 2016, 17h40 - HiMedia annonce ce jour avoir signé un accord avec AppNexus pour représenter l'inventaire de Microsoft en Belgique et au Portugal à partir du premier janvier 2016.

Selon les termes de l'accord, HiMedia sera en charge de la promotion et de l'accès aux inventaires de Microsoft (Outlook, Skype, MSN et Microsoft Casual Games) en RTB et par deals privés. HiMedia interviendra en tant que régie exclusive pour AppNexus et place de marché programmatique pour les éditeurs propriétaires premium de Microsoft en Belgique et au Portugal.

HiMedia assistera également les clients qui n'achètent pas d'inventaire programmatique en traitant les ventes commerciales directes et en les programmant sur la plateforme technologique d'AppNexus.

Le choix de HiMedia suit de près l'annonce d'AppNexus selon laquelle sa plateforme permet désormais à Microsoft de passer 100% de ses ventes publicitaires en programmatiques dans dix marchés Européens (Autriche, Belgique, Suisse, Danemark, Finlande, Irlande, Pays-Bas, Norvège, Portugal et Suède).

Prochaine communication financière : Chiffre d'affaires 2015, le 4 février 2016 après bourse.

A propos de HiMedia

Pionnier du secteur, HiMedia est un leader européen du marketing digital. Elle propose à ses clients tous les leviers d'une stratégie on line performante et affinitaire via des dispositifs complets.

Présente dans 6 pays européens, aux Etats-Unis et en Amérique Latine, la société HiMedia compte aujourd'hui plus de 280 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 76 millions d'euros en 2014.

Indépendante depuis sa création, la société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME. Code ISIN : FR0012821890 / Mnémo : HIM

Plus d'informations sur: <http://www.himediagroup.com/himedia>

Facebook: www.facebook.com/HiMediaGroupFrance

Suivez-nous sur Twitter: [@himedia](https://twitter.com/himedia)

LinkedIn: www.linkedin.com/company/himediagroup



digital advertising experts

Communiqué de presse

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.himediagroup.com>, rubrique Investisseurs.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.