

Paris, 26 janvier 2016

Communiqué de Presse

NetBooster publie ses résultats du 4eme trimestre 2015 : année record

NetBooster (FR0000079683 –ALNBT – éligible PEA-PME), agence européenne indépendante et leader du marketing digital à la performance, publie aujourd'hui ses résultats préliminaires du 4eme trimestre de son exercice 2015.

NetBooster a réalisé une marge brute de €10,7m au 4ème trimestre 2015, soit une augmentation de 16% par rapport à la même période en 2014. L'EBITDA atteint €2,1m avec un taux de rentabilité de 20%.

Les résultats de l'exercice 2015 correspondent aux attentes de la Direction. La marge brute enregistre **une forte hausse de 7%** pour atteindre **€36,6m** et l'**EBITDA s'élève à €5,5m, soit €1m supplémentaire**. Le **taux de rentabilité** atteint ainsi les **15%**.

Les 3ème et 4ème trimestres 2015 ont largement contribué à cette surperformance, démontrant que NetBooster est bel et bien en pleine croissance. Suite aux retours d'expérience positifs de clients existants, ainsi qu'à la signature récente de nouveaux clients, la Direction est confiante quant à la poursuite de cet élan en 2016,

Marge Brute €m	2014 (a)	2015	Variation	EBITDA €m	2014(a)	2015	Variation
T1	€8.5m	€8.4m	-1%	T1	€0.7m	€0.9m	+29%
T2	€8.6m	€8.7m	+1%	T2	€1.0m	€1.2m	+20%
T3	€7.9m	€8.8m	+11%	T3	€1.1m	€1.3m	+18%
T4	€9.2m	€10.7m	+16%	T4	€1.7m	€2.1m	+24%
Total	€34.2m	€36.6m	+7%	Total	€4.5m	€5.5m	+22%

Concernant le bilan comptable, NetBooster s'est engagé auprès de banques et de fonds de placements privés au cours des derniers mois, en vue de refinancer les obligations convertibles devant être remboursées en mars 2016 et pour débloquer un financement supplémentaire permettant d'assurer le programme de croissance. De plus amples informations seront publiées en temps voulu.

Tim Ringel, CEO de NetBooster, commente:

"Nous avons produit des résultats records pour la deuxième année consécutive, prouvant ainsi ce dont nous sommes capables. Les fondations que nous avons établies ces trois dernières années nous ont permis d'évoluer, et de passer de la position d'acteur international européen, à

celle d'agence média digitale globale. Notre agence possède un portefeuille clients croissant, des employés fidèles et une forte aptitude à l'innovation. Nos clients grands comptes sont désireux de travailler avec les talents exceptionnels que nous mettons à leur disposition. Ils nous choisissent parce que nous sommes transparents, efficaces, attentifs aux besoins de nos clients et que nous fournissons le service qu'ils attendent. C'est ce qui nous définit, nous différencie des agences média traditionnelles, et qui continuera à alimenter notre croissance dans les années à venir. "

-FIN-

A propos de NetBooster | www.netbooster.fr

NetBooster, groupe indépendant de communication interactive, met à la disposition de ses clients son expertise complète du marketing digital pour leur garantir les meilleures performances pour leurs investissements. L'agence investit dans les technologies et couvre l'intégralité de la chaîne du marketing online à travers son réseau européen: optimisation des moteurs de recherche et marketing, data and analytics (DnA), GroundControl Technology, display, affiliation, RTB, création, eCRM et réseaux sociaux, avec une expertise reconnue dans le marketing digital de demain (Social Media, Vidéo, Ad Exchanges...). NetBooster est cotée en Bourse sur NYSE Alternext Paris.

Pour plus d'informations :

Communication Financière

Alexia Cassini (Responsable Communication Groupe)
NetBooster S.A.
Tel. 00 33 (0)1 40 40 27 00
acassini@netbooster.com

Contact Presse

ALIZE RP
Caroline Carmagnol / Wendy Rigal
Tel. 00 33 (0)1 44 54 36 66
netbooster@alizerp.com