



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

Paris, le 26 janvier 2016

HIGHCO AFFICHE UNE FORTE ACCELERATION DE SA CROISSANCE EN 2015 ET RENFORCE SES ACTIVITES SUR LA DATA MARKETING

Le groupe HighCo publie une marge brute en hausse de 5,5% à périmètre et change comparables, supérieure aux attentes. Cette bonne performance, portée par le digital, confirme la stratégie du Groupe en France et au Benelux, qui sont respectivement en croissance de 7,3% et 5,7%. Pour 2016, HighCo poursuit son ambition de devenir un acteur de référence sur le digital en renforçant ses activités sur la Data Marketing avec l'acquisition de CAPITALDATA.

FORTE ACCELERATION DE LA CROISSANCE EN 2015 (+5,5% à PCC) PORTEE PAR LE DIGITAL

- Marge brute T4 2015⁽¹⁾ de 20,29 M€ en hausse de 14,0% à données publiées et de 13,5% à PCC⁽²⁾.
- Marge brute 2015 de 75,39 M€ en hausse de 6,4% à données publiées et de 5,5% à PCC.
- Poursuite de la forte dynamique de croissance en France (T4 PCC : +11,1% ; 2015 PCC : +7,3%).
- Très bonne performance au Benelux (T4 PCC : +21,6% ; 2015 PCC : +5,7%). Retour de la croissance à l'International (T4 PCC : +18,2% ; 2015 PCC : +2,6%).
- Très forte croissance du Digital (T4 PCC : +32,5% ; 2015 PCC : +26,6%).
- Amélioration de la rentabilité estimée pour 2015, supérieure aux attentes : RAO⁽³⁾ 2015 estimé à plus de 11 M€. Marge opérationnelle (RAO/MB) estimée en hausse de plus de 120 points de base.

Marge brute (en M€) ⁽¹⁾	2015	2014 Publié	2014 PCC ⁽²⁾	Variation 2015 / 2014 publié	Variation 2015 / 2014 PCC ⁽²⁾
T1	17,83	17,40	17,64	+2,5%	+1,1%
T2	19,44	18,68	18,84	+4,1%	+3,2%
T3	17,83	17,01	17,10	+4,8%	+4,3%
T4	20,29	17,79	17,87	+14,0%	+13,5%
Total 2015	75,39	70,88	71,45	+6,4%	+5,5%

(1) Données en cours d'audit.

(2) PCC : à périmètre comparable et à taux de change constants.

(3) Résultat des Activités Ordinaires (RAO) : Résultat Opérationnel Courant (ROC) avant charges de restructuration.

Pour Didier CHABASSIEU, Président du Directoire : « Cet excellent quatrième trimestre nous permet d'atteindre en 2015 une croissance organique de 5,5% bien supérieure à notre dernière guidance. L'activité en France, toujours portée par le Digital, poursuit sa forte dynamique, et le Benelux retrouve un rythme de croissance très encourageant. Forts de ces bonnes performances, nous estimons que la rentabilité sur l'exercice 2015 dépassera les objectifs que nous nous étions fixés en cours d'année ».



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

FORTE ACCELERATION DE LA CROISSANCE ORGANIQUE 2015 A 5,5%

HighCo affiche une forte accélération de la croissance d'activité au T4 2015 avec **une progression de 14,0% à données publiées et de 13,5% à périmètre et change comparables (PCC) à 20,29 M€ Avec une hausse de 32,5% au T4 2015 à PCC**, le Digital s'affirme une nouvelle fois comme le moteur de croissance du Groupe. La part du Digital progresse ainsi de 39,2% au T4 2014 à 45,3% au T4 2015.

Le Groupe a enregistré une marge brute 2015 de 75,39 M€, en hausse de 6,4% à données publiées et de 5,5% à PCC. Les activités du Digital progressent de 26,6% en 2015 à PCC et passent de 34,8% en 2014 à 41,3% de la marge brute du Groupe en 2015. Le Offline est en repli de 5,6% à PCC en 2015 et s'établit à 58,7% de la marge brute sur l'exercice.

POURSUITE DE LA FORTE DYNAMIQUE DE CROISSANCE EN FRANCE

La forte croissance des activités en France au T4 2015 (+11,1% à PCC) à 13,05 M€ est le résultat des excellentes performances du **Digital (+32,0% à PCC)**. **En 2015, la marge brute atteint 48,04 M€ en France et progresse de 7,3% à PCC**. Elle représente 63,7% de la marge brute du Groupe en 2015.

- Les activités 100% digitales de « Drive to Store » (Webcoupons, réseaux sociaux et marketing mobile) sont en très forte croissance (nombre de coupons digitaux émis +23%, volumes de Push SMS/Notifications +14%) ;
- Les activités In-Store restent globalement en léger repli mais les prestations pour les sites de e-commerce (Drive) des principaux distributeurs en France sont en forte croissance ;
- Les activités DATA connaissent une nouvelle progression d'activité.

La part du Digital dépasse à nouveau le seuil des 50% de la marge brute France au T4 2015 et s'affiche à 49,2% en 2015.

TRES BONNE PERFORMANCE AU BENELUX ET RETOUR DE LA CROISSANCE A L'INTERNATIONAL

La marge brute à l'International s'affiche au T4 2015 à 7,24 M€ en hausse de 18,2% à PCC. En 2015, la marge brute à l'International est de 27,35 M€, en hausse de 2,6% à PCC. L'International représente 36,3% de la marge brute du Groupe en 2015.

- Le Benelux réalise un excellent quatrième trimestre (+21,6% à PCC) grâce à des performances supérieures aux attentes des activités IN-STORE et des activités DATA. Le Benelux retrouve ainsi pleinement le chemin de la croissance en 2015 avec une hausse de 5,7% à PCC. Le Benelux représente 30,6% de la marge brute du Groupe en 2015 ;
- L'Europe du Sud (Espagne, Italie) est également en croissance au T4 et sur l'année 2015 avec le lancement réussi des activités mobiles en Italie. L'Europe du Sud représente 1,2% de la marge brute du Groupe en 2015 ;
- L'activité au Royaume-Uni reste en baisse au T4, mais le repli est moins marqué que sur les 9 premiers mois de 2015. Le Royaume-Uni représente 4,5% de la marge brute du Groupe en 2015.

AMELIORATION DE LA RENTABILITE ESTIMEE POUR 2015, SUPERIEURE AUX ATTENTES

Sur la base des travaux de clôture des comptes 2015 en cours, HighCo anticipe un Résultat des Activités Ordinaires (RAO) supérieur à 11 M€, soit une progression de l'ordre de 16% (RAO 2014 publié de 9,52 M€). La marge opérationnelle (RAO/MB) estimée est ainsi attendue en hausse de plus de 120 points de base (13,4% en 2014).

L'excédent net de trésorerie⁽⁴⁾ estimé, incluant la ressource en fonds de roulement des activités DATA, s'élève à plus de 40 M€ au 31 décembre 2015 (38,24 M€ au 30 juin 2015 et 31,21 M€ au 31 décembre 2014).

(4) Excédent net de trésorerie : trésorerie (actif) moins endettement financier brut (passif).



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

Le communiqué financier sur les comptes annuels sera publié le 21 mars prochain (après clôture de la bourse). Une réunion d'analystes se tiendra le 22 mars à 14h30.

POUR 2016, HIGHCO POURSUIT SA STRATEGIE SUR LE DIGITAL EN RENFORÇANT SES ACTIVITES DE DATA MARKETING : ACQUISITION DE CAPITALDATA

La montée en puissance des usages digitaux, permettant aux marques et aux retailers de mieux connaître leurs consommateurs et de mieux s'adresser à eux, modifie en profondeur les enjeux du marché.

Dorénavant au cœur des investissements digitaux, la data permet d'affiner le ciblage et la personnalisation des messages, d'optimiser la pertinence et l'efficacité des campagnes desktop ou mobiles, tout en facilitant les mesures d'impact.

Dans ce contexte, le groupe HighCo, convaincu du rôle central que la Data jouera demain pour ses clients annonceurs, renforce ses activités sur la data marketing en réalisant l'acquisition de CAPITALDATA.

CAPITALDATA est un intégrateur et développeur de solutions big data permettant d'automatiser et d'hyper-personnaliser le marketing grâce à trois modules qui lui sont propres :

- Une DMP (Data management Platform), module de traitement et de stockage de la data, qui homogénéise tous les flux de données à disposition de l'annonceur ;
- Un moteur de recommandation qui permet de personnaliser les messages publicitaires en temps réel, avec des scénarios et des segmentations plus efficaces pour chaque annonceur ;
- Des connecteurs qui permettent de diffuser les messages en cross canal : emailings, bannières, display mobile ou réseaux sociaux notamment.

Fondée et dirigée par Didier PARISOT, CAPITALDATA a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 0,6 M€ et opère le ciblage publicitaire ou promotionnel d'annonceurs prestigieux comme Voyageprive.com ou Parc Astérix.

Pour Didier CHABASSIEU, Président du Directoire : « *Nous allons poursuivre en 2016 le développement de nos activités digitales. Une impulsion particulière sera donnée aux activités de data marketing afin de renforcer nos expertises en ciblage et personnalisation. L'acquisition de CAPITALDATA marque une étape de plus dans ce déploiement* ».



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

A propos de HighCo

Depuis sa création, HighCo a placé l'innovation au cœur de ses valeurs pour proposer à ses clients, marques et retailers, des Solutions Marketing Intelligentes pour influencer le comportement du Shopper avec la bonne offre, au bon moment, au bon endroit et sur le bon canal.

Présent dans 14 pays, HighCo compte près de 900 collaborateurs. HighCo est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris et fait partie du Gaïa Index, sélection de 70 PME-ETI responsables, dont il a reçu le 1^{er} prix en 2015 (catégorie CA < 150 M€).

Vos contacts

Olivier MICHEL
Directeur Général
+33 1 77 75 65 06
comfi@highco.com

Géraldine MYOUX
Relations Presse
+33 1 77 75 64 67
g.myoux@highco.com

Prochains rendez-vous

Les publications auront lieu après la clôture des marchés.

Résultats annuels 2015 : Lundi 21 mars 2016
Réunion d'analystes (SFAF) : Mardi 22 mars 2016 à 14h30 (lieu à confirmer)
Marge brute T1 2016 : Mardi 26 avril 2016
Marge brute T2 et S1 2016 : Mardi 19 juillet 2016
Résultats semestriels 2016 : Mercredi 31 août 2016
Conférence téléphonique sur les résultats semestriels 2016 : Jeudi 1^{er} septembre 2016
Marge brute T3 et 9 mois 2016 : Mercredi 19 octobre 2016
Marge brute T4 2016 : Mardi 24 janvier 2017



HighCo fait partie des indices CAC® Small (CACS), CAC® Mid&Small (CACMS) et CAC® All-Tradable (CACT).

ISIN : FR0000054231

Reuters : HIGH.PA

Bloomberg : HCO FP

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur www.highco.com