



## Information financière du 4<sup>ème</sup> trimestre 2015

- **Chiffre d’Affaires annuel 2015 en baisse de 11% par rapport à 2014**

**Paris – 29 Janvier 2015** – Hubwoo (Euronext: HBW.NX), leader dans la gestion globale du spend et des solutions collaboratives des processus business, diffuse aujourd'hui l'information financière au titre du 4<sup>ème</sup> trimestre 2015, en application de la Directive Européenne Transparence.

Hampton Wall, Président-Directeur Général de Hubwoo déclare: *"L'intégration de Hubwoo et de Perfect Commerce est en cours. Le ralentissement constaté du Chiffre d'Affaires reflète cette phase de transition, mais nous sommes convaincus que le rapprochement sera un succès à l'avenir ».*

### 1. Chiffre d’Affaires

En millions d'€	T1	T1	T2	T2	T3	T3	T4	T4	% Variation 2015 / 2014 (*)	2014	2015	% Change 2015 / 2014 (*)
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015				
<b>Chiffre d'Affaires consolidé</b>	6.9	6.7	6.9	6.2	6.6	5.7	7.1	5.8	-19%	27.5	24.5	-11%
<b>SaaS (**)</b>	5.7	5.3	5.6	5.2	5.5	5.0	5.7	5.2	-9%	22.5	20.7	-8%
<b>Services</b>	1.1	1.5	1.3	1.0	1.1	0.7	1.5	0.7	-56%	5.0	3.8	-25%

(Chiffres non audités)

(\*) Pourcentages calculés sur les nombres exacts et non sur les nombres arrondis présentés

(\*\*) SaaS est un modèle de mise à disposition de technologies par lequel le prestataire développe une application et héberge ("à la demande") le service pour ses clients qui n'achètent pas la technologie mais paient une redevance pour son utilisation.

Le Chiffre d’Affaires cumulé de l’année 2015 est en baisse de 11% par rapport à 2014, suivant les évolutions des trimestres précédents, avec une évolution négative plus marquée en ce qui concerne la composante Services (-25%). Cette évolution est en partie due au report de projets d’implémentation de clients. En 2015 l’évolution du Chiffre d’Affaires SaaS, composante récurrente du Chiffre d’Affaires, est en retrait de 8% par rapport à 2014, en conséquence de la transition technologique qui a affecté certains clients. Toutefois en fin d’année, le niveau de renouvellement de contrats existants et basés sur le Business Network, le Catalogue et la facturation électronique, a été très satisfaisant sur tous les marchés, en Europe et en Amérique du Nord.



A Perfect Commerce Company

**A propos d'Hubwoo** ([www.hubwoo.com](http://www.hubwoo.com)), Société du Groupe Perfect Commerce.

Hubwoo connecte les entreprises en offrant des solutions globales de gestion du spend et d'automatisation, dans un contexte collaboratif, des processus business concernant biens et services, dans le Cloud , par le Business Network.

Nos solutions s'intègrent à tout ERP ou système de gestion achat, et offrent au client des systèmes faciles à utiliser, qui favorisent l'adoption, la conformité et les réductions de charges.

Parmi les principaux clients se trouvent BASF, Honeywell, Shell, Evonik, Nationwide, Michelin, Henkel, Statoil, CONSOL Energy, Campbell's, Burton's Foods, The Dow Chemical Company. Les partenariats globaux d'Hubwoo incluent Microsoft, IBM et Dun & Bradstreet.

Hubwoo est présent à Paris, Houston, Chicago, Bonn, Londres, Manille et Leuven. Hubwoo est coté au Compartiment C de Euronext Paris Eurolist.

ISIN: **FR0004052561**, Euronext: **HBW**, Reuters: **HBWO.PA**, Bloomberg: **HBW:FP**

#### **Contacts**

Tel: +33 (0)1 53 25 55 00

E-mail: [investorcontact@hubwoo.com](mailto:investorcontact@hubwoo.com)