



Ivry-sur-Seine, 2 février 2016

## RESULTATS DE L'OPE SUR LES BSA EXISTANTS

Marie Brizard Wine & Spirits (Euronext Paris : MBWS) annonce aujourd'hui les résultats de l'offre publique d'échange simplifiée initiée sur ces BSA.

Le détail des BSA apportés à l'offre est le suivant :

- 547 078 BSA 2004, soit 93,48% des BSA 2004 en circulation ;
- 43 132 BSA 2006, soit 46,37% des BSA 2006 en circulation ;
- 2 035 264 BSA actionnaires 1, soit 59,45% des BSA actionnaires 1 en circulation ;
- 1 751 880 BSA actionnaires 2, soit 51,14% des BSA actionnaires 2 en circulation ;
- 52 484 334 BSA OS, soit 56,34% des BSA OS en circulation.

A l'issue de cette opération, 2 628 381 BSA 2016 seront créés et remis en échange des BSA apportés à l'offre. Ces BSA 2016 ont une maturité fixée au 31 décembre 2016 et un prix d'exercice à 20 €.

Les détenteurs de BSA 2016 qui l'exerceront avant le 31 mars 2016 recevront gratuitement un bon de souscription d'action remboursable 2023 (BSAR 2023) ayant une maturité fixée au 31 décembre 2023 et un prix d'exercice de 25€.

Jean-Noël Reynaud, Directeur Général de Marie Brizard Wine & Spirits, commente : « *Nous sommes satisfaits des résultats de cette opération réalisée dans un contexte de marché difficile. Au global, ce sont 60% des BSA qui ont été apportés à l'offre et susceptibles de générer une entrée de cash supérieure à 50 M€ à court terme. Cette opération devrait nous permettre d'atteindre rapidement notre objectif de sortie du plan de continuation, c'est pourquoi j'encourage tous les porteurs de BSA 2016 qui le souhaiteraient à les exercer avant le 31 mars 2016.* »

### A propos de Marie Brizard Wine & Spirits

Marie Brizard Wine & Spirits est un Groupe de vins et spiritueux implanté en Europe et aux Etats-Unis. Marie Brizard Wine & Spirits se distingue par son savoir-faire, combinaison de marques à la longue tradition et d'un esprit résolument tourné vers l'innovation. De la naissance de la Maison Marie Brizard en 1755 au lancement de Fruits and Wine en 2010, le Groupe Marie Brizard Wine & Spirits a su développer ses marques dans la modernité tout en respectant leurs origines.

L'engagement de Marie Brizard Wine & Spirits est d'offrir à ses clients des marques de confiance, audacieuses et pleines de saveurs et d'expériences.

Le Groupe dispose aujourd'hui d'un riche portefeuille de marques leaders sur leurs segments de marché, et notamment William Peel, Sobieski, Fruits and Wine et Marie Brizard.

Marie Brizard Wine & Spirits est coté sur le compartiment B d'Euronext Paris (FR0000060873 - MBWS) et fait partie de l'indice EnterNext© PEA-PME 150.

### Contact :

Image Sept

Simon Zaks

szaks@image7.fr

Tel : 01 53 70 74 63