

Nanterre, le 11 février 2016

Faurecia : les résultats annuels 2015 révèlent une amélioration significative de la rentabilité

Exercice 2015: Forte performance

- Chiffre d'affaires total à 20,69 milliards d'euros, en hausse de 9,9% (+5,2 %¹), supérieure à la croissance de la production automobile mondiale (+1,5 %) ;
- Marge opérationnelle de 913 millions d'euros, en progression de 35 % ;
- Résultat net à 370 millions d'euros, en hausse de 123 % ;
- BPA (après effet de dilution) de 2,97 €, en hausse de 120 % ;
- Cash-flow net de 303 millions d'euros, en progression de 40 %.

Au second semestre 2015 : Confirmation de la dynamique

- Chiffre d'affaires total à 10,18 milliards d'euros, en hausse de 7,2% (4,1 %¹), supérieure à la croissance de la production automobile mondiale (+1,6%) ;
- Marge opérationnelle de 489 millions d'euros, en progression de 31 % ;
- Résultat net à 213 millions d'euros, en progression de 173 %
- Endettement financier net à 963 millions d'euros, en baisse de 425 millions d'euros, par rapport à décembre 2014.

Guidance dépassée

- Marge opérationnelle sur l'exercice de 4,4 %, en hausse de 80 points de base, en ligne avec la guidance (> 4,0%) ;
- Marge opérationnelle au second semestre de 4,8 %, conforme à la guidance (entre 4,5 % et 5,0 %) ;
- L'Amérique du Nord a réalisé, sur l'exercice fiscal, une amélioration de 220 points de base de sa marge opérationnelle, bien au-dessus de la guidance (> 120 points de base) ;
- Le cash-flow net de l'exercice fiscal s'est établi à 303 millions d'euros, pour une guidance à plus de 200 millions d'euros.

Dividende proposé de 65 cents d'euro, en hausse de 86% par rapport aux 35 cents payés en 2015.**Principales réalisations opérationnelles :**

- En Europe, excellente performance industrielle qui se traduit par un puissant levier opérationnel ;
- Véritable bond en avant de la rentabilité en Amérique du Nord, marge supérieure à 5,0 % au second semestre, dépassant déjà l'objectif 2016 ;
- Agilité impressionnante pour passer au « New Normal » en Chine ;
- Croissance à deux chiffres et performance benchmark pour Automotive Seating ;
- Bon en avant de la rentabilité qui comble le retard sur le benchmark pour Emissions Control Technologies ;
- Nette hausse de la rentabilité grâce à l'innovation, à la performance industrielle et la consolidation industrielle pour Interior Systems.

Principales réalisations stratégiques :

- La cession d'Automotive Exteriors est une étape décisive pour le recentrage du portefeuille d'activités ;
- Dette nette presque éliminée par la vente d'Automotive Exteriors et la conversion des obligations convertibles.

¹ A taux de change et périmètre constants.

Yann Delabrière, Président-directeur général de Faurecia, a déclaré : « En 2015, Faurecia a enregistré une performance solide, avec une dynamique confirmée au second semestre. La guidance a été dépassée tant pour l'exercice dans son ensemble que pour le second semestre. Notre rentabilité fait un bond en avant sur les deux semestres, mais elle est encore plus forte au second, où la marge opérationnelle à 4,8 % est déjà en phase avec notre objectif 2016. En Amérique du Nord, la rentabilité au second semestre est supérieure à 5,0 % et dépasse largement l'objectif 2016. En décembre 2015, Faurecia a annoncé la cession d'Automotive Exteriors, une étape décisive pour le recentrage de son portefeuille. Cette décision améliore notre flexibilité financière pour accélérer les investissements dans des technologies à haute valeur ajoutée. Je tiens à remercier l'ensemble des collaborateurs du Groupe pour leur contribution à notre performance. »

RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2015

Le 14 décembre 2015, Faurecia a annoncé avoir signé un protocole avec la Compagnie Plastic Omnium portant sur la cession de l'essentiel de son activité Automotive Exteriors.

Conformément à la norme comptable IFRS 5, les actifs et passifs des activités mises en vente ainsi que les activités non poursuivies ont été isolés dans une rubrique distincte du bilan financier et du compte de résultats.

Toutefois, afin d'offrir une meilleure comparaison avec l'année précédente et la guidance fournie par l'entreprise, tous les commentaires sur l'activité et la rentabilité dans le communiqué sont formulés sur la base des chiffres du Groupe avant isolement des activités en cours de cession dans le compte de résultats. Les tableaux 9 & 10 figurant en annexe montrent le rapprochement entre les comptes consolidés et les chiffres commentés avant l'application de la norme IFRS 5.

Millions d'euros	S2 2014*	S2 2015*	Variation (%)	2014*	2015*	Variation (%)
Ventes totales	9 501	10 185	+7,2/+4,1*	18 829	20 692	+9.9/+5,2*
Marge opérationnelle	372	489	+31	674	913	+35
En % du chiffre d'affaires total	3,9	4,8	+90 points de base	3,6	4,4	+80 points de base
Résultat net (part du Groupe)	78	213	+173	166	370	+123
Cash-flow net	39	-7	N.S.	216	303	+40
Dette financière nette (au 31 décembre)				1 388	963	-31

* À taux de change et périmètre constants ; retraité pour IFRIC 21 (2014) et avant IFRS 5 (2015)

CROISSANCE SOUTENUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

La progression de la production automobile mondiale est estimée (source IHS, janvier 2016) à 1,6 % au second semestre (S2) et 1,5 % sur l'exercice 2015. La progression est forte en Europe et aux États-Unis, avec une croissance de la production automobile de 4,7 % et 3,4 % au S2, respectivement (3,8 % et 2,7 % sur l'exercice). Au sein de l'Europe, la production en Russie s'est contractée de 30,8 % au S2 (-28,3 % sur l'exercice) tandis que l'Europe sans la Russie a progressé de 8,8 % au S2 (7,6 % sur l'exercice). La production automobile est en hausse de 2,5 % au S2 (+2,0 % sur l'exercice) en Asie, avec une croissance de 3,5 % au S2 (+4,9 % sur l'exercice) en Chine.

Le **chiffre d'affaires total** de Faurecia au second semestre 2015 a progressé de 7,2 % à 10,18 milliards d'euros (9,50 milliards d'euros en 2014). L'effet de la variation des taux de change est de +497 millions d'euros (+5,2 %), tandis que celle liée au périmètre est négative de 202 millions d'euros. La progression à taux de change et périmètre constants a été de 4,1 %. Sur l'exercice 2015, le chiffre d'affaires total s'est établi à 20,69 milliards d'euros, en hausse de 9,9 % par rapport au chiffre d'affaires 2014 de 18,83 milliards d'euros. Après prise en compte d'un impact positif des devises de 1,29 milliard d'euros (+6,9 %) et d'un impact périmètre négatif de 400 millions d'euros (-2,1 %), la progression à données comparables (taux de change et périmètre constants) est de 5,2 %.

Les **ventes de produits** (livraison de pièces et composants aux constructeurs) ont progressé de 11,5 % au second semestre 2015 pour atteindre 7,80 milliards d'euros (7,00 milliards d'euros en 2014). La variation des taux de change a eu un impact positif de 390 millions d'euros (+5,6 %). L'évolution est de +5,9 % à taux de change et périmètre constants. Sur l'ensemble de l'exercice, les ventes de produits se sont établies à 15,95 milliards d'euros, en hausse de 13,2 % par rapport à celles de 2014, qui s'établissaient à 14,09 milliards d'euros. Ajustée pour tenir compte de l'impact positif de la fluctuation des devises, à données comparables, la hausse est de 6,0 % et représente 1,01 milliard d'euros (+7,2 %).

Les **ventes de monolithes** (voir définition en annexe) ont progressé de 1,5 % pour atteindre 1,60 milliard d'euros au second semestre (1,58 milliard d'euros en 2014). Sur l'ensemble de l'exercice, les ventes de monolithes ont progressé de 6,5 % pour atteindre 3,30 milliards d'euros (3,10 milliards d'euros en 2014). Faurecia a décidé d'harmoniser la manière dont sont comptabilisés les monolithes et a revu ses contrats. En raison de la structure contractuelle en Corée du Sud, Faurecia n'est jamais propriétaire des monolithes. C'est pourquoi, depuis le 1^{er} janvier 2015, les monolithes ont été exclus des ventes de Faurecia en Corée du Sud et ont été comptabilisées comme une réduction de coûts des monolithes. Cette harmonisation comptable a eu pour effet un impact négatif sur les ventes de monolithes (et par conséquent sur le chiffre d'affaires) de 400 millions d'euros (-12,9 %) en 2015. La croissance organique sur l'exercice est 12,4 %. Il est à noter que ce changement n'a aucun impact sur les ventes de produits. Pour le second semestre, l'harmonisation comptable a eu un impact négatif de 202 millions d'euros sur les ventes de monolithes (-12,8 %). À taux de change et périmètre constants, la croissance au second semestre s'établit à 9,1 %. Pour plus de détails, voir le **tableau 12** en annexe.

La facturation des **frais de développement, outillages, prototypes et autres services** s'établit à 779 millions d'euros, en recul de 15,4 % (921 millions d'euros en 2014). Le déclin est de 18,1 % à taux de change et périmètre constants. Sur l'exercice 2015, le recul est de 12,1 % à 1,44 milliard d'euros (1,64 milliard d'euros en 2014), soit une baisse de 15,6 % à taux de change et périmètre constants, résultant principalement du cycle de lancement des produits.

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE : TRÈS BONNE ANNÉE EN EUROPE AVEC UNE CROISSANCE PROCHE DE 9 %, SOIT DEUX FOIS PLUS RAPIDE QUE LA PRODUCTION AUTOMOBILE

Les ventes de produits de l'exercice 2015 se répartissent comme suit :

- En **Europe**, les ventes de produits au second semestre ont progressé de 9,6 % à 4,12 milliards d'euros (3,76 milliards d'euros en 2014), une hausse à données comparables de 9,7 %, deux fois plus rapide que celle de la production automobile (+4,7 %). Sur l'exercice, les ventes de produits s'établissent à 8,56 milliards d'euros, contre 7,87 milliards d'euros en 2014, une hausse de 8,7 %, soit 8,7 % à taux de change et périmètre constants, et surpassent l'évolution de la production automobile qui s'est établie à 3,8 % ;
- En **Amérique du Nord**, au second semestre, les ventes de produits ont progressé de 21,7 % à 2,18 milliards d'euros (1,79 milliard d'euros en 2014). La variation de la parité des taux de change a eu un

impact positif de 312 millions d'euros (+17,4 %). Ainsi, la progression des ventes au second semestre est de 4,3 % à taux de change et périmètres constants, alors que la production automobile a augmenté de 3,4 %. Sur l'ensemble de l'exercice, les ventes de produits ont atteint 4,40 milliards d'euros, contre 3,50 milliards d'euros en 2014, soit une hausse de 25,9 %. L'ajustement des fluctuations des devises (+20,7 % ou 723 millions d'euros) a dégagé une croissance de 5,2 % à taux de change et périmètre constants, pour une production automobile en hausse de 2,7 % ;

- en **Asie**, les ventes de produits au second semestre ont progressé de 10,8 % à 1,21 milliard d'euros (1,10 milliard d'euros en 2014). En raison de la baisse de l'euro, l'effet lié aux taux de change est positif de 134 millions d'euros (+12,2 %). Le recul des ventes à taux de change et périmètre constants représente 1,4 %, dont -4,8 % en Chine, alors que la production de véhicules a progressé de 2,5 % en Asie. Sur l'exercice, les ventes de produits ont atteint 2,37 milliards d'euros, contre 2,03 milliards d'euros en 2014, soit une hausse de 16,9 %. La variation des taux de change a eu un impact positif de 336 millions d'euros (+16,5 %). La hausse des ventes de produits est donc de 0,3 % à taux de change et périmètre constants, pour une production automobile en hausse de 2,0 %. Sur l'exercice, les ventes en Chine ont atteint 1,95 milliard d'euros, en hausse de 15,3 % mais en baisse de 1,8 % à taux de change et périmètre constants, pénalisées par la sous-performance des constructeurs internationaux. La production automobile en Chine a progressé de 4,9 %. Les ventes de produits aux constructeurs locaux ont enregistré une croissance de plus de 46 % ;
- en **Amérique du Sud**, les ventes de produits au second semestre ont chuté de 27,3 % à 203 millions d'euros (280 millions d'euros en 2014). Avec une fluctuation des taux de change pesant pour 47 millions d'euros (-16,8 %), la baisse à taux de change et périmètre constants est de 10,6 % alors que la production automobile s'est contractée de 25,2 %. Sur l'exercice, les ventes de produits s'établissent à 450 millions d'euros, contre 550 millions d'euros en 2014, soit une baisse de 18,3 %. La variation des taux de change entraîne un recul de 51 millions d'euros (-9,3 %). À taux de change et périmètre constants, la chute est de 9,0 %, à comparer avec le recul de 20,5 % de la production automobile.

VENTES PAR CLIENT : FORTE CROISSANCE AVEC RENAULT-NISSAN, FORD ET CUMMINS

Par client, les évolutions les plus remarquables sur l'exercice 2015 ont été enregistrées avec Renault-Nissan (+24 % à taux de change et périmètre constants) – la progression de Nissan étant forte (+23 %) en Amérique du Nord et en Chine –, et avec Ford (+12 % à taux de change et périmètre constants), soutenu par les ventes de modèles lancés en 2014 comme le Ford F-150. Les ventes à Cummins pour les véhicules commerciaux progressent de 10 % (à taux de change et périmètre constants). Pour Faurecia Emissions Control Technologies, les véhicules commerciaux représentent désormais 9 % des ventes.

VENTES PAR ACTIVITÉ : FORTE PROGRESSION D'AUTOMOTIVE SEATING ET D'INTERIOR SYSTEMS

Le chiffre d'affaires total de l'activité **Automotive Seating** a progressé de 15,2 % au second semestre (+9,5 % à données comparables), pour s'établir à 3,09 milliards d'euros (2,68 milliards d'euros en 2014), grâce à l'impact de nouveaux programmes chez Renault-Nissan (+33 % à taux de change et périmètre constants), BMW et PSA. Sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires total s'est établi à 6,19 milliards d'euros, contre 5,31 milliards en 2014, soit une hausse de 16,6 %, ou 9,4 % à taux de change et périmètre constants.

Au second semestre, **Emissions Control Technologies** a vu son chiffre d'affaires total progresser de 7,0 % (+6,3 % à taux de change et périmètre constants) à 3,66 milliards d'euros (3,42 milliards d'euros en 2014). Sur l'ensemble de l'exercice, la progression du chiffre d'affaires total est de 10,4 %, avec un chiffre d'affaires total de 7,45 milliards d'euros (6,75 milliards d'euros en 2014), soit une croissance de 7,6 % à taux de change et périmètre constants.

Le chiffre d'affaires total de l'activité **Interior Systems**, au second semestre, s'établit à 2,48 milliards d'euros (2,34 milliards d'euros en 2014), en hausse de 6,1 %, soit une progression de 1,1 % à taux de change et périmètre constants. Sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires total a progressé de 6,6 % (0,2 % à taux de change et périmètre constants) pour atteindre 5,02 milliards d'euros (4,71 milliards d'euros en 2014).

Pour **Automotive Exteriors**, le chiffre d'affaires total a reculé de 9,7 % au second semestre (-10,0 % à taux de change et périmètre constants) pour s'établir à 959 millions d'euros (1,06 milliard d'euros en 2014). Sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires total a atteint 2,04 milliards d'euros, en recul de 1,4 % (-2,1 % à taux de change et périmètre constants) par rapport à 2014.

DES RÉSULTATS OPÉRATIONNELS QUI RÉVÈLENT UNE PERCÉE EN TERMES DE RENTABILITÉ

Au second semestre 2015, la **marge opérationnelle** (voir définition en annexe) s'est établie à 489 millions d'euros, soit 4,8 % du chiffre d'affaires, en progression de 117 millions d'euros ou 90 points de base. Au second semestre, la rentabilité du groupe atteignait déjà la cible fixée en novembre 2013 pour l'année 2016. Sur l'ensemble de l'exercice, la marge opérationnelle s'est élevée à 913 millions d'euros, soit 4,4 % du chiffre d'affaires total, contre 674 millions d'euros et 3,6 % du chiffre d'affaires en 2014.

Par région, l'Amérique du Nord a dépassé son objectif et enregistré une hausse substantielle de sa rentabilité. L'Asie s'est montrée très résiliente :

- en **Europe**, au second semestre, à 4,1 % (225 millions d'euros), la marge s'améliore de 20 points de base, stimulée par un fort levier opérationnel et une contribution des ventes de produits de 93 millions d'euros, mais pénalisée par la baisse des ventes d'outillage, la hausse de la R&D et les frais de vente, dépenses administratives et autres frais généraux. Sur l'ensemble de l'exercice, la marge opérationnelle atteint 4,0 % (448 millions d'euros), en hausse de 40 points de base ;
- en **Amérique du Nord**, au second semestre, à 5,1 % (140 millions d'euros), la marge opérationnelle progresse de 330 points de base, soit une hausse de 100 millions d'euros. La marge opérationnelle au second semestre est déjà supérieure à l'objectif fixé pour 2016. L'Amérique du Nord a enregistré un gain substantiel de rentabilité porté par une amélioration nette de l'efficacité industrielle. Sur l'exercice, à 3,9 % (218 millions d'euros), hausse de 220 points de base, la marge se situait largement au-dessus de la guidance révisée de juillet 2015 (> +120 points de base) ;
- en **Asie**, au second semestre, la marge est restée stable à 9,3 % (147 millions d'euros). Sur l'exercice, à 9,4 % (293 millions d'euros), la marge opérationnelle a continué de progresser avec +50 points de base sur l'année, et ce, malgré la faiblesse de l'environnement de croissance, démontrant ainsi l'impressionnante agilité dont a fait preuve la Chine pour mettre en place le « New Normal » ;
- en **Amérique du Sud**, la marge a chuté, avec une perte de 28 millions d'euros au second semestre, impactée par le recul de la production automobile. Sur l'ensemble de l'exercice, cette perte s'élève à 54 millions d'euros. La base de coûts s'est à nouveau réduite en 2015, ce qui devrait avoir un effet positif sur la rentabilité en 2016.

Par activité, Emissions Control Technologies et Interior Systems progressent rapidement tandis qu'Automotive Seating est benchmark dans son segment au second semestre :

- **Automotive Seating** : à 5,4 % du chiffre d'affaires soit 166 millions d'euros pour l'année et 4,9 % ou 306 millions d'euros pour le second semestre, la marge atteint les niveaux benchmark dans son segment. La progression de 60 points de base sur l'ensemble de l'exercice a été stimulée par une bonne performance en Europe et une nette amélioration en Amérique du Nord ;
- **Emissions Control Technologies**, à 5,1 % du chiffre d'affaires, soit 188 millions d'euros au second semestre, la marge a progressé de 110 points de base. La hausse de la marge résulte d'une progression significative en Amérique du Nord, d'une amélioration en Europe et d'une marge toujours élevée en Asie.

Sur l'exercice, la marge a progressé de 100 points de base à 4,8 % (360 millions d'euros). Exprimée en pourcentage des ventes de produits, la marge atteint 10,0 % au second semestre, soit une progression de 210 points de base, et une marge de 9,4 %, ou une hausse de 190 points de base, sur l'exercice ;

- **Interior Systems** : au second semestre, à 4,4 % du chiffre d'affaires (108 millions d'euros), la marge s'est améliorée de 140 points de base stimulée par l'Europe et par un bond en avant en Amérique du Sud. Sur l'exercice, la rentabilité a progressé de 3,9 % (+120 points de base) pour atteindre 198 millions d'euros ;
- **Automotive Exteriors** : au second semestre, la marge opérationnelle est de 26 millions d'euros, soit 2,7 % du chiffre d'affaires (recul de 70 points de base). Sur l'exercice, la marge opérationnelle est de 49 millions d'euros ou 2,4 % (baisse de 20 points de base).

Le résultat net consolidé (part du Groupe) au second semestre s'inscrit à 213 millions d'euros, contre 78 millions d'euros en 2014, en hausse de 173 %. Les principaux éléments hors marge opérationnelle pour le second semestre sont les suivants :

- les coûts de restructuration s'élèvent à 26 millions d'euros (contre 40 millions d'euros en 2014) ;
- les charges financières nettes s'établissent à 79 millions d'euros (contre 101 millions d'euros en 2014) en raison d'une baisse de la dette nette moyenne et d'un recul des coûts lié au refinancement ;
- Les autres revenus et charges financières sont une charge de 30 millions d'euros (contre 39 millions d'euros en 2014).

Sur l'exercice 2015, il s'élève à 370 millions d'euros, en hausse de 123 %, contre 166 millions d'euros en 2014. Les principaux éléments hors marge opérationnelle pour l'exercice sont les suivants :

- Les coûts de restructuration ont atteint 57 millions d'euros, contre 77 millions d'euros en 2014 ;
- Les charges financières nettes s'établissent à 165 millions d'euros, contre 183 millions d'euros en 2014, en raison de la baisse de dette nette moyenne et des coûts moins élevés grâce au refinancement.

CASH-FLOW NET SUPERIEUR A 300 MILLIONS D'EUROS ET DETTE NETTE EN BAISSSE DE 425 MILLIONS D'EUROS

Le **cash-flow net** au second semestre était une sortie de 8 millions d'euros, impactée positivement par l'augmentation significative de la marge opérationnelle et de la dépréciation et des amortissements (168 millions d'euros), mais impactée négativement par l'évolution négative du besoin en fonds de roulement. Le cash-flow net pour l'exercice 2015 s'établit à 303 millions d'euros et profite de l'impact positif de la hausse sensible de la marge opérationnelle et de la dépréciation et des amortissements (352 millions d'euros), ainsi que de l'évolution positive du besoin en fonds de roulement.

Les **investissements corporels et incorporels** et la **R&D capitalisée** ont augmenté de 30,5% à 574 millions d'euros. Pour l'exercice 2015, les investissements corporels et incorporels et la R&D capitalisée ont augmenté de 18,5 %, à 999 millions d'euros, contre 843 millions d'euros en 2014. Pour le second semestre et pour l'exercice, une part significative de cette augmentation provient de fluctuations des taux de change.

Les **besoins en fonds de roulement** pour le second semestre ont augmenté de 27 millions d'euros, en ligne avec la tendance saisonnière. Pour l'exercice, les besoins en fonds de roulement s'améliorent de 178 millions d'euros, bénéficiant principalement de cessions sans recours de créances commerciales.

Fin décembre 2015, l'**endettement financier net** du Groupe s'établit à 963 millions d'euros, à comparer avec l'endettement de 1,39 milliard d'euros à fin décembre 2014, soit une réduction de la dette nette de 425 millions d'euros. En mars 2015, le Groupe a lancé une émission obligataire de 700 millions d'euros, à 7 ans, portant un taux d'intérêt de 3,125%. En décembre 2015, Faurecia a lancé la conversion anticipée de son obligation convertible (OCEANE) à échéance 2018. A fin décembre 2015, plus de 95 % des obligations convertibles

avaient été converties, ce qui s'est traduit par une réduction de l'endettement de 213 millions d'euros. A mi-janvier 2016, les obligations restantes avaient été converties.

Les comptes de l'exercice 2015 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration qui s'est réuni le 10 février 2016. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés de l'exercice 2015 ont été effectuées et le rapport de certification est en cours d'émission.

DIVIDENDE

Prenant en compte les résultats du Groupe et les perspectives 2016, le Conseil d'Administration proposera à la prochaine assemblée générale des actionnaires, qui se tiendra le 27 mai 2016, **le versement d'un dividende de 65 cents d'euro par action**, en hausse de 86%, soit un taux de distribution de 22%.

GUIDANCE 2016

Après une année 2015 de forte croissance des volumes sur trois marchés clés (Europe, Amérique du Nord, Asie), Faurecia s'attend pour 2016 à une croissance très modérée de la production automobile mondiale.

De plus, Faurecia devrait finaliser en 2016 la cession de son activité Automotive Exteriors qui a été annoncée mi-décembre 2015. Dans ces conditions, l'activité Automotive Exteriors sera comptabilisée en 2016 selon la norme comptable IFRS 5.

Dans ce contexte, Faurecia prévoit pour 2016 :

- Une croissance du chiffre d'affaires comprise entre 1 et 3% (à taux de change et périmètre constants) ;
(Chiffre d'affaires total des activités poursuivies en 2015 : 18,77 milliards d'euros)
- Une amélioration de la marge opérationnelle comprise entre 20 et 60 points de base ; représentant une marge opérationnelle comprise entre 4,6% et 5,0% du chiffre d'affaires total ;
(Marge opérationnelle des activités poursuivies en 2015 de 830 millions d'euros)
- Un cash-flow net d'environ 300 millions d'euros.
(Cash-flow net des activités poursuivies en 2015 : 303 millions d'euros)

Ces objectifs de marge opérationnelle et de cash-flow net sont en ligne avec les objectifs à moyen-terme annoncés par Faurecia en Novembre 2013.

La présentation financière et le rapport financier de Faurecia seront disponibles ce jour – à partir de 7h30 – sur le site internet de Faurecia : www.faurecia.fr. Une réunion pour les analystes financiers et la presse aura lieu ce jour à 10h30 au Pavillon Gabriel, Paris 8^{ème}. Celle-ci pourra également être suivie sur www.faurecia.fr.

Une conférence téléphonique sera aussi disponible :

- France : +33 1 76 77 22 31
- UK : +44(0)20 3427 1905
- USA : +1718 354 1152

Pas de code d'accès

Il sera possible d'écouter la conférence téléphonique pendant une durée de 7 jours :

France : +33(0)1 74 20 28 00

UK : +44(0)20 3427 0598 ;

USA : +1 347 366 9565

Code d'accès : **9549305**

PROCHAINS EVENEMENTS :

- Chiffre d'affaires du premier trimestre 2016 : le jeudi 14 avril 2016, après bourse ;
- Journée Investisseurs 2016 : le mardi 19 avril de 11h30 à 16h30, à Paris.

À propos de Faurecia

Faurecia est l'un des principaux équipementiers automobiles mondiaux dans quatre activités : Automotive Seating, Emissions Control Technologies, Interior Systems et Automotive Exteriors. Le Groupe a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 20,7 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, Faurecia employait 103 000 personnes dans 34 pays sur 330 sites et 30 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris et le marché over-the-counter (OTC) aux États-Unis. En savoir plus : www.faurecia.fr

Contacts

Presse

Olivier Le Fric
 Responsable Relations Presse
 Tél. : 01 72 36 72 58
 Mobile : 06 76 87 30 17
olivier.lefric@faurecia.com

Analystes/Investisseurs

Eric-Alain Michelis
 Directeur de la Communication Financière
 Tél. : 01 72 36 75 70
 Mobile : 06 64 64 61 29
eric-alain.michelis@faurecia.com

Définitions de termes utilisés dans ce document :

1. Marge opérationnelle :

Faurecia utilise la marge opérationnelle comme principal indicateur de performance du Groupe. Elle correspond au résultat des sociétés contrôlées avant prise en compte :

- des autres revenus et charges opérationnels, correspondant à des éléments inhabituels, non récurrents et significatifs, qui comprennent les coûts de rationalisation des structures et départs anticipés, l'effet des événements exceptionnels tels que l'arrêt définitif d'une activité, la fermeture ou la cession d'un site industriel, les cessions d'immeubles hors exploitation, la constatation de pertes de valeurs d'actifs incorporels ou corporels et d'autres pertes inhabituelles et significatives ;
- des produits sur prêts, titres de placement et trésorerie ;
- des charges de financement ;
- des autres revenus et charges financiers qui comprennent l'effet de l'actualisation des engagements de retraite et du rendement des fonds affectés à la couverture de ceux-ci, l'inefficacité des couvertures de change et de taux ainsi que les variations de valeurs des instruments de change et de taux pour lesquels les relations de couverture ne remplissent pas les critères de la norme IAS 39, les résultats sur cession de titres de filiales ;
- des impôts.

2. Monolithes :

Les monolithes sont des composants utilisés dans les convertisseurs catalytiques pour lignes d'échappement. Les monolithes font l'objet d'une gestion directe de la part des constructeurs automobiles. Ils sont achetés auprès des fournisseurs désignés par ceux-ci et refacturés aux constructeurs pour leur prix de revient (pass-through basis). Ils ne génèrent de ce fait aucune valeur ajoutée industrielle.

ANNEXES

PROFITABILITE

1) PAR ACTIVITÉ

CHIFFRE D'AFFAIRES (en m€)	2012	2013	H1 2014	H2 2014	2014	H1 2015	H2 2015	2015	IFRS 5	Publié
Automotive Seating	5 155.9	5 218.9	2 630.6	2 678.5	5 309.1	3 103.3	3 084.9	6 188.2		
Emissions Control Technologies	6 079.5	6 350.5	3 328.6	3 418.8	6 747.4	3 792.7	3 657.3	7 450.0		
Interior Systems	4 352.7	4 560.0	2 368.0	2 341.3	4 709.3	2 534.5	2 484.1	5 018.6		
Automotive Exteriors	1 776.4	1 899.3	1 001.1	1 062.0	2 063.1	1 076.6	958.5	2 035.1		
TOTAL	17 364.5	18 028.6	9 328.3	9 500.6	18 828.9	10 507.1	10 184.8	20 691.9	-1 921.5	18 770.4
VENTES PRODUITS (en m€)	2012	2013	H1 2014	H2 2014	2014	H1 2015	H2 2015	2015	IFRS 5	Publié
Automotive Seating	4 904.5	4 890.9	2 466.6	2 472.2	4 938.9	2 938.1	2 888.3	5 826.4		
Emissions Control Technologies	3 233.2	3 351.7	1 715.1	1 717.9	3 433.0	1 957.6	1 887.1	3 844.7		
Interior Systems	3 597.1	3 793.2	2 021.0	1 975.5	3 996.5	2 286.7	2 165.3	4 452.0		
Automotive Exteriors	1 561.5	1 657.4	886.8	834.2	1 720.5	964.2	861.3	1 825.5		
TOTAL	13 296.3	13 693.2	7 089.5	6 999.8	14 089.3	8 146.6	7 802.0	15 948.6	-1 729.9	14 218.7
MARGE OPERATIONNELLE (en m€)	2012*	2013	H1 2014**	H2 2014**	2014**	H1 2015	H2 2015	2015	IFRS 5	Publié
Automotive Seating	193.2	217.4	104.7	129.7	234.4	139.6	166.0	305.6		
Marge (en % du CA)	3.7%	4.2%	4.0%	4.8%	4.4%	4.5%	5.4%	4.9%		
Emissions Control Technologies	145.8	198.0	120.4	136.3	256.7	171.7	188.2	359.9		
Marge (en % du CA)	2.4%	3.1%	3.6%	4.0%	3.8%	4.5%	5.1%	4.8%		
Marge (en % des ventes produits)	4.5%	5.9%	7.0%	7.9%	7.5%	8.8%	10.0%	9.4%		
Interior Systems	131.5	84.0	59.9	69.3	129.2	89.3	108.4	197.7		
Marge (en % du CA)	3.0%	1.8%	2.5%	3.0%	2.7%	3.5%	4.4%	3.9%		
Automotive Exteriors	43.1	37.9	17.2	36.5	53.7	23.3	26.1	49.3		
Marge (en % du CA)	2.4%	2.0%	1.7%	3.4%	2.6%	2.2%	2.7%	2.4%		
TOTAL	513.7	538.3	302.2	371.8	674.0	423.9	488.7	912.6	-82.6	830.0
Marge (en % du CA)	3.0%	3.0%	3.2%	3.9%	3.6%	4.0%	4.8%	4.4%		

* Publié (non retraité selon IAS 19R) - ** Retraité selon IFRIC 21

2) PAR REGION

CHIFFRE D'AFFAIRES (en m€)	2012	2013	H1 2014	H2 2014	2014	H1 2015	H2 2015	2015	IFRS 5	Publié
Europe	9 618.3	9 701.0	5 275.5	5 115.3	10 390.8	5 767.7	5 488.6	11 256.3		
Amérique du Nord	4 541.1	4 691.7	2 219.8	2 296.7	4 515.5	2 795.4	2 748.2	5 543.6		
Asie	2 123.9	2 521.9	1 387.5	1 620.2	3 007.7	1 514.9	1 587.0	3 101.9		
dont Chine	1 482.0	1 855.6	1 010.7	1 215.1	2 225.8	1 287.0	1 325.0	2 592.0		
Amérique du Sud	777.7	861.4	331.4	346.4	677.7	301.8	249.5	551.3		
Reste du Monde, Autres & Eliminations	303.4	252.6	114.2	122.9	237.2	127.3	111.5	238.8		
TOTAL	17 364.5	18 028.6	9 328.3	9 500.6	18 828.9	10 507.1	10 184.8	20 691.9	-1 921.5	18 770.4
VENTES PRODUITS (en m€)	2012	2013	H1 2014	H2 2014	2014	H1 2015	H2 2015	2015	IFRS 5	Publié
Europe	7 411.7	7 411.5	4 117.4	3 755.8	7 873.1	4 440.6	4 116.2	8 556.8		
Amérique du Nord	3 645.5	3 707.5	1 702.0	1 793.8	3 495.8	2 217.7	2 182.5	4 400.2		
Asie	1 388.4	1 705.8	933.4	1 096.0	2 029.4	1 156.8	1 214.6	2 371.4		
dont Chine	1 097.9	1 392.9	768.6	912.2	1 687.8	952.0	993.7	1 945.7		
Amérique du Sud	661.6	717.0	270.8	279.7	550.4	246.5	203.2	449.7		
Reste du Monde, Autres & Eliminations	189.1	151.4	65.9	74.6	140.5	85.0	85.5	170.5		
TOTAL	13 296.3	13 693.2	7 089.5	6 999.8	14 089.3	8 146.6	7 802.0	15 948.6	-1 729.9	14 218.7
MARGE OPERATIONNELLE (en m€)	2012	2013	H1 2014**	H2 2014**	2014**	H1 2015	H2 2015	2015	IFRS 5	Publié
Europe	281.3	260.8	172.8	199.4	372.2	223.3	224.6	447.9		
Marge (en % du CA)	2.9%	2.7%	3.3%	3.9%	3.6%	3.9%	4.1%	4.0%		
Amérique du Nord	90.9	98.1	37.3	40.3	77.5	78.2	140.1	218.3		
Marge (en % du CA)	2.0%	2.1%	1.7%	1.8%	1.7%	2.8%	5.1%	3.9%		
Asie	169.8	210.1	118.4	150.0	268.4	145.7	146.9	292.6		
Marge (en % du CA)	8.0%	8.3%	8.5%	9.3%	8.9%	9.6%	9.3%	9.4%		
Amérique du Sud	-17.2	-27.9	-30.0	-19.4	-49.4	-26.4	-27.7	-54.1		
Marge (en % du CA)	-2.2%	-3.2%	-9.1%	-5.6%	-7.3%	-8.7%	-11.1%	-9.8%		
Reste du monde, Autres & Elims	-11.1	-2.7	3.8	1.5	5.3	3.1	4.9	8.0		
Marge (en % du CA)	-3.7%	-1.1%	3.3%	1.3%	2.2%	2.4%	4.4%	3.4%		
TOTAL	513.7	538.3	302.2	371.8	674.0	423.9	488.7	912.6	-82.6	830.0
Marge (en % du CA)	3.0%	3.0%	3.2%	3.9%	3.6%	4.0%	4.8%	4.4%		

* Ventes par origine - ** Retraité IFRIC 21

VENTES PAR TYPE

3) EXERCICE 2015

Ventes par type en m€	2014 (publie)				2015 Pré-IFRS 5			
	Produits	Monolithes	R&D Outillages	Totales	Produits	Monolithes	R&D Outillages	Totales
Automotive Seating	4,938.9		370.2	5,309.1	5,826.4		361.8	6,188.2
Emissions Control Technologies	3,433.0	3,101.9	212.5	6,747.4	3,844.7	3,304.4	300.9	7,450.0
Interior Systems	3,996.5		712.8	4,709.3	4,452.0		566.6	5,018.6
Automotive Exteriors	1,720.9		342.2	2,063.1	1,825.5		209.6	2,035.1
TOTAL	14,089.3	3,101.9	1,637.7	18,828.9	15,948.6	3,304.4	1,438.9	21,691.9

4) S2-2015

Ventes par type en m€	H2 2014 (publie)				H2 2015 Pré-IFRS 5			
	Produits	Monolithes	R&D Outillages	Totales	Produits	Monolithes	R&D Outillages	Totales
Automotive Seating	2,472.2		206.3	2,678.5	2,888.3		196.6	3,084.9
Emissions Control Technologies	1,717.9	1,579.8	121.1	3,418.8	1,887.1	1,603.7	166.5	3,657.3
Interior Systems	1,975.5		365.8	2,341.3	2,165.3		318.8	2,484.1
Automotive Exteriors	834.2		227.8	1,062.0	861.3		97.2	958.5
TOTAL	6,999.8	1,579.8	920.9	9,500.6	7,802.0	1,603.7	779.1	10,184.8

DEVISES ET PÉRIMÈTRE

5) EXERCICE 2015

En m€	2014 Publie	Devises	Périmètre & Autres	Organique (comparable)*	2015 Pré-IFRS 5
Chiffre d'affaires	18,828.9	1,285.4	-400.4	978.0	20,691.9
Variation en %		6.8%	-2.1%	5.2%	9.9%
Ventes Produits	14,089.3	1,009.9	0.0	649.4	15,948.5
Variation en %		7.2%	0.0%	6.0%	13.2%

6) S2-2015

En m€	H2 2014 Publie	Devises	Périmètre & Autres	Organique (comparable)*	H2 2015 Pré-IFRS 5
Chiffre d'affaires	9,500.6	497.3	-202.1	388.9	10,184.8
Variation en %		5.2%	-2.1%	4.1%	7.2%
Ventes Produits	6,999.8	389.6	0.0	412.6	7,802.0
Variation en %		5.6%	0.0%	5.9%	11.5%

CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL ET VENTES DE PRODUITS

7) PAR ACTIVITE

En m€	H2 2014 Publié	H2 2015 Pré-IFRS 5	Var en % Publié	Var en % Organique*	2014 Publié	2015 Pré-IFRS 5	Var en % Publié	Var en % Organique*
CHIFFRE D'AFFAIRES								
Automotive Seating	2,678.5	3,084.9	15.2%	9.5%	5,309.1	6,188.2	16.6%	9.4%
Emissions Control Technologies	3,418.8	3,657.3	7.0%	6.3%	6,747.4	7,450.0	10.4%	7.6%
Interior Systems	2,341.3	2,484.1	6.1%	1.1%	4,709.3	5,018.6	6.6%	0.2%
Automotive Exteriors	1,062.0	958.5	-9.7%	-10.0%	2,083.1	2,035.1	-1.4%	-2.1%
TOTAL	9,500.6	10,184.8	7.2%	4.1%	18,828.9	20,691.9	9.9%	5.2%
VENTES PRODUITS								
Automotive Seating	2,472.2	2,888.3	16.8%	11.0%	4,938.9	5,826.4	18.0%	10.6%
Emissions Control Technologies	1,717.9	1,887.1	9.8%	2.1%	3,433.0	3,844.7	12.0%	1.6%
Interior Systems	1,975.5	2,165.3	9.6%	4.2%	3,996.5	4,452.0	11.4%	4.5%
Automotive Exteriors	834.2	861.3	3.2%	2.8%	1,720.9	1,825.5	6.1%	5.1%
TOTAL	6,999.8	7,802.0	11.5%	5.9%	14,089.3	15,948.6	13.2%	6.0%

* A taux de change et périmètre constants.

8) PAR REGION

En m€	H2 2014 Publié	H2 2015 Pré-IFRS 5	Var en %			2014 Publié	2015 Pré-IFRS 5	Var en %		
			Publié	Organique*	Prod VL**			Publié	Organique*	Prod VL**
TOTAL SALES										
Europe	5,115.3	5,488.6	7.3%	7.4%		10,390.8	11,256.3	8.3%	8.4%	
Amérique du Nord	2,295.7	2,748.2	19.7%	2.6%		4,515.5	5,543.6	22.8%	2.6%	
Asie	1,620.2	1,587.1	-2.0%	-0.4%		3,007.7	3,101.9	3.1%	1.8%	
Amérique du Sud	346.4	249.4	-28.0%	-11.0%		677.7	551.3	-18.7%	-9.0%	
Reste du monde	123.0	111.5	-9.3%	-3.4%		237.2	238.8	0.7%	-1.3%	
TOTAL	9,500.6	10,184.8	7.2%	4.1%		18,828.9	20,691.9	9.9%	5.2%	
VENTES PRODUITS										
Europe	3,755.8	4,116.2	9.6%	9.7%	4.7%	7,873.1	8,556.8	8.7%	8.7%	3.8%
Amérique du Nord	1,793.8	2,182.5	21.7%	4.3%	3.4%	3,495.8	4,400.2	25.9%	5.2%	2.7%
Asie	1,096.0	1,214.6	10.8%	-1.4%	2.5%	2,029.4	2,371.4	16.9%	0.3%	2.0%
Amérique du Sud	279.6	203.2	-27.3%	-10.6%	-25.2%	550.4	449.7	-18.3%	-9.0%	-20.5%
Reste du monde	74.6	85.5	14.6%	20.6%	-11.5%	140.5	170.5	21.3%	18.8%	1.1%
TOTAL	6,999.8	7,802.0	11.5%	5.9%	1.6%	14,089.3	15,948.6	13.2%	6.0%	1.5%

* A taux de change et périmètre constants. ** Source : IHS, janvier 2016

IMPACTS IFRIC 21 & IFRS 5

9) COMPTE DE RESULTATS

En m€	2014				2015		
	Publié	Impact IFRIC 21	Impact IFRS 5	Retraité	Pré-IFRS 5	Impact IFRS 5	Publié
Chiffre d'affaires	18,828.9		-1,952.3	16,876.6	20,691.9	-1,921.5	18,770.4
dont Ventes de produits	14,089.3		-1,629.9	12,459.4	15,948.6	-1,729.9	14,218.7
Marge Opérationnelle	673.3	0.7	-78.6	595.4	912.6	-82.6	830.0
Marge Opérationnelle (en % du chiffre d'affaires)	3.6%			3.5%	4.4%		4.4%
Frais de rationalisation & autres produits et charges	-86.5		6.7	-79.8	-66.0	0.7	-65.3
dont frais de rationalisation	-76.7			-73.1	-57.4	0.1	-57.3
Frais financiers nets & autres produits et charges financières	-243.6		4.9	-238.7	-210.7	4.0	-206.7
Résultat des entreprises contrôlées avant impôts	343.2	0.7	-67.0	276.9	635.9	-77.9	558.0
Impôts courants & différés	-115.1		20.3	-94.8	-203.3	17.6	-185.7
Résultat net des SME & autres	0.8		3.6	4.4	11.6	1.2	12.8
Part des intérêts minoritaires	-63.2			-63.2	-74.1		-74.1
Résultat net des activités en cours de cession			43.1	43.1		60.8	60.8
Résultat net consolidé (part du groupe)	165.7	0.7		166.4	370.1	1.7	371.8

10) CASH FLOW

En m€	2014				2015		
	Publié	IFRIC 21	IFRS 5	Retraité	Pré-IFRS 5	IFRS 5	Publié
Marge opérationnelle	673.3	0.7	-78.6	595.4	912.6	-82.6	830.0
Amortissements & Provisions	555.6		-49.9	505.7	668.1	-56.3	611.8
EBITDA	1,228.9	0.7	-128.5	1,101.1	1,580.7	-138.9	1,441.8
Variation du BFR	263.2	-0.7	-62.4	200.1	177.7	-24.7	153.0
Investissements	-521.0		45.0	-476.0	-677.5	54.8	-622.7
R&D capitalisée	-321.5		7.5	-314.0	-321.4	12.5	-308.9
Frais de rationalisation	-95.5		5.3	-90.2	-78.2	1.2	-77.0
Frais financiers	-180.2		4.6	-175.6	-211.9	3.9	-208.0
Impôts	-154.9		27.0	-127.9	-243.2	24.1	-219.1
Autres	-2.9		0.7	-2.2	76.3	0.8	77.1
Flux nets de trésorerie liés aux activités en cours de cession			100.8	100.8		66.3	66.3
Cash Flow Net	216.1	0.0	0.0	216.1	302.5	0.0	302.5

11) RAPPROCHEMENT DU CASH-FLOW

en €m	2015	2014 Retraité
Cash-Flow Net (publié)	302.5	216.1
Acquisition de titres de participations et d'activités (net de la trésorerie apportée)	-30.9	-33.3
Produit de cessions d'actifs financiers	0.0	0.0
Autres variations	-27.3	-12.6
Autres changements des activités en cours de cession	2.2	-2.8
Excédent/ (besoin) de financement	246.5	167.4

12) HARMONISATION COMPTABLE

HARMONISATION COMPTABLE (en m€)	H1 2014 Retraité*	H1 2014 Pro-forma	H1 2015 Publié	H2 2014 Retraité*	H2 2014 Pro-forma	2014 Retraité*	2014 Pro-forma
CHIFFRE D'AFFAIRES							
Corée	286,2	112,5	143,4	305,3	121,1	593,5	233,6
dont Monolithes	175,7	0,0	0,0	184,2	0,0	359,9	0,0
Asie	1,387,5	1,211,8	1,514,9	1,620,2	1,436,0	3,007,7	2,647,8
Emissions Control Technologies	3,326,6	3,152,9	3,792,7	3,418,8	3,234,6	6,747,4	6,367,5
TOTAL	9,328,3	9,152,6	10,507,1	9,500,6	9,316,4	18,828,9	18,469,0
MARGE OPERATIONNELLE							
Asie	118,4	118,4	145,7	150,0	150,0	268,4	268,4
Emissions Control Technologies	120,4	120,4	171,7	136,3	136,3	257,6	257,6
TOTAL	302,2	302,2	423,9	371,8	371,8	674,0	674,0
MARGE OPERATIONNELLE (en % du CA)							
Asie	8,5%	9,8%	9,6%	9,3%	10,4%	8,9%	10,1%
Emissions Control Technologies	3,6%	3,8%	4,5%	4,0%	4,2%	3,8%	4,0%
TOTAL	3,2%	3,3%	4,0%	3,9%	4,0%	3,6%	3,6%

* IFRIC 21