

## Planet.fr SA : Résultats au 31 Décembre 2015

en K€	2015	2014	évol. %	S1 2015	S1 2014	évol. %	S2 2015	S2 2014	évol. %
Total CA	6 872	6 517	5%	3 266	3 090	6%	3 606	3 427	5%
dont CA Publicité	5 888	5 621	5%	2 818	2 685	5%	3 070	2 936	5%
EBE	2 391	2 177	10%	1 016	1 127	-10%	1 375	1 050	31%
% EBE/CA	35%	33%		31%	36%		38%	31%	
Dotation amort.et prov.	1 068	683	56%	450	308	46%	618	375	65%
Résultat net	1 373	1 304	5%	687	715	-4%	686	589	16%
% RN/CA	20%	20%		21%	23%		19%	17%	

### EBE 2015 : 2 391 K€ soit 35% du CA et RN 2015 : 1 373 K€ soit 20% du CA

La forte rentabilité enregistrée au S2 avec un EBE à 38% (vs 31% au S1) permet à **Planet.fr SA** d'améliorer significativement son résultat avec **2 391K€ d'EBE (35% du CA)**, en croissance de +10% sur l'exercice précédent.

Avec **1 373K€**, le **résultat net** demeure à un niveau élevé (**20% du CA**) malgré la forte accélération de la politique d'investissements (dotation aux amortissements + 56% à 1 068K€) dédiés aux développements informatiques innovants des sites, des applications du groupe et de projets autour de la data. Les capitaux propres en forte progression (4 600K€ vs 2 640K€) permettent à la société d'assurer le financement d'une croissance forte tant interne qu'externe.

Ces bons résultats attestent du bien-fondé de la stratégie du groupe et renforcent sa volonté de poursuivre sa croissance rentable en 2016, tout en maintenant un niveau élevé d'investissements.

Pour la première fois de son histoire, il sera proposé à la prochaine Assemblée Générale le versement d'un **dividende de 0,06 € /action** au titre de l'exercice 2015.

### Faits majeurs 2015

**Medisite.fr** est devenu le 1<sup>er</sup> site de santé français et va bénéficier en 2016 d'une panoplie d'innovations sur l'ensemble des « devices » : ordinateur, smartphone et tablette lui permettant de mieux satisfaire encore les diginautes et les annonceurs.

**Planet.fr SA** a lancé fin 2015 son projet « **Target** » doté d'un budget d'investissement de près d'un million d'euros, subventionné à hauteur de 60% par le Fonds Google–AIPG pour l'Innovation Numérique de la presse – FINP. Ce projet se déroulera jusqu'à mi 2017 et devrait apporter un avantage concurrentiel significatif à la Société.

## Perspective 2016

---

L'**objectif 2016** est de continuer à **améliorer l'EBE** pour atteindre un niveau proche de **40%** conforme à la présentation du Plan à 3 ans 2014-2016\* et de confirmer **un résultat net de 20%**.

La **forte croissance des investissements** impactant la dotation aux amortissements sera poursuivie en 2016 avec un accroissement comparable à 2015 de l'ordre de 50 %.

Pour mémoire ce plan ne prend en compte que la croissance interne de la Société.

*\*publié le 3 avril 2014.*

## Calendrier de Communication financière 2016

---

Année 2016	
CA 1er trimestre	29/04/2016
CA & Résultats 1er semestre	29/07/2016
CA 3ème trimestre	28/10/2016
CA & Résultats annuel	17/02/2017

## A propos de Planet.fr SA

---

**Planet.fr SA** est un groupe **média indépendant** créé en 2000, introduit en bourse en 2005 et transféré sur **Alternext en 2014**, qui poursuit sa croissance d'éditeur indépendant, sur les thématiques **News, Santé et Femmes** avec un positionnement fort sur les **CSP+** et les **hauts revenus**

### Publication du Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre le 29 Avril 2016

Retrouvez toutes les informations actionnaires : [actionnaires.planet.fr](http://actionnaires.planet.fr)

Contact: Thierry Casseville – email: [president@planet.fr](mailto:president@planet.fr)

**Alternext** – Code ISIN : FR 0010211037 – mnémonique : ALPLA