



**60% de sociétaires et 22000 nouveaux clients  
1 665 M€ de capitaux propres consolidés (+104 M€)**

## La réussite du plan à moyen terme 2013-2015 a permis de renforcer la solidité financière et les moyens de la Caisse Régionale

En 3 ans, les fonds propres consolidés de la Caisse Régionale ont été renforcés de près de 300 M€ et s'établissent à 1 665 M€ à fin 2015, portant le ratio de solvabilité européen de 16,6% à 18,5% fin 2015 pour un minimum requis de 8% et le ratio LCR de suivi de la liquidité à 80,5% (pour un minimum de 60%).

L'amélioration des outils et le plein déploiement de l'organisation initiée au début du plan d'entreprise ont aussi permis de réduire de 8,2 M€ le coût du risque en 2015 à 24 M€.

De même, l'organisation des réseaux commerciaux a été adaptée et s'est densifiée pour atteindre 136 points de vente, dans une nouvelle approche renforçant le conseil avec notamment une filière dédiée aux professionnels et entreprises avec 111 conseillers spécialisés pour 1 000 commerciaux.

Au titre de 2015, dernière année du plan, le Produit Net Bancaire (PNB) issu de la clientèle est en hausse de 3,6%, tandis que le PNB global, intégrant les opérations financières, est en retrait de 3,2 M€ du fait de l'absence d'éléments exceptionnels liés à la préparation des nouvelles réglementations de liquidité qui avaient marqué 2014.

Les charges de fonctionnement sont contenues tout en permettant de renforcer les moyens tels que le développement de la banque en ligne et la construction du nouveau centre d'affaires de Poitiers qui accueillera dans des espaces dédiés les clientèles de proximité, patrimoniales, des entreprises et professionnels.

Le poids des encours douteux est stable à 3,26%, pour un taux de couverture par les provisions de 64,8%.

Après 40,3 M€ d'impôt sur les sociétés, le résultat net social est stable à 67 M€, et le résultat net consolidé part du Groupe en normes internationales s'établit à 85,7 M€, après retraitement notamment lié au Fonds pour Risques Bancaires Généraux.

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale un dividende de 3,20 € par Certificat Coopératif d'Investissement (CCI), soit un rendement de 4,1% rapporté au cours de 77,61 € du 31 décembre 2015.

## Le nouveau plan « TEAM 2018 » visera à mobiliser l'ensemble des ressources, pour privilégier un développement au bénéfice de tous

Sa mise en œuvre s'appuiera sur :

- une proximité humaine avec 900 élus et 1500 salariés dans le cadre d'une stabilité d'effectifs.
- une proximité digitale adaptative avec des applications telles que Ma Banque, le simulateur de prêts immobiliers en ligne E-Immo, le développement de cartes territoriales spécifiques ou les offres sur internet.
- une reconnaissance de la fidélité par le programme CAvant@ge qui profite à plus de 124 000 foyers, élargi aux professionnels.

**Les ambitions de 2016, viseront à amplifier la forte activité en 2015, témoignage d'une offre attractive.**

Ainsi 1,7 milliard d'euros de nouveaux crédits ont été mis en place en 2015, dont 900 M€ (+36%) pour financer l'habitat et 214 M€ de crédits à la consommation (+34%) pour plus de 20 000 projets (véhicules, travaux,...).

Les financements accordés aux professionnels, entreprises, agriculteurs et collectifs ont augmenté de plus de 15% à 547 M€. Ces crédits bénéficient d'un refinancement en circuit court, porté par l'évolution des comptes à vue (10%) et des Plans d'Épargne Logement (+8%).

L'assurance vie connaît une forte attractivité, fruit de l'offre complète proposée par Prédica notamment en unités de compte, et contribue au dépassement des 13 milliards d'euros de collecte globale en 2015.

Malgré une concurrence renforcée, un record de 41 500 affaires nouvelles en assurance habitation et automobile a été atteint, portant le nombre total de contrats d'assurance de biens et de personnes à plus de 210 000 (+7,0%).

Square Habitat - l'agence immobilière de la Caisse Régionale - continue son développement avec 3 nouveaux points de vente, un chiffre d'affaires supérieur à 10 M€ et un résultat net qui a plus que doublé en 2015.

Plus largement, le développement s'appuiera sur la coopération développée avec les 3 autres Caisses Régionales de la région Centre, et sur les projets du Groupe Crédit Agricole, avec des ambitions majeures en agriculture, santé et énergie, environnement, accompagnement des entreprises à l'international et tourisme.

Au total, comme l'augmentation du nombre de sociétaires utilisateurs est une finalité pour une entreprise mutualiste, et qu'elle participe aussi à la réduction des coûts unitaires, le nouveau plan fixe une forte ambition d'accroissement net de la clientèle de 10 000 clients par an. Ainsi, « proche et mobilisé, le Crédit Agricole développera les projets utiles en banque, assurance et immobilier, pour faire la différence, en Touraine et Poitou ».

Communiqué diffusé le 15 février 2016 - Résultats arrêtés par le Conseil d'Administration en date du 12 février 2016

Comptes annuels et consolidés en cours de certification par les Commissaires aux Comptes. Retrouvez toutes les informations réglementées sur le site [www.ca-tourainepoitou.fr](http://www.ca-tourainepoitou.fr) dans l'espace « Informations réglementées ». Chargé des relations investisseurs : [regis.legall@ca-tourainepoitou.fr](mailto:regis.legall@ca-tourainepoitou.fr) - 02 47 39 84 84 - CCI Crédit Agricole Touraine-Poitou : Second Marché - ISIN FR0000045304.

