

## **RÉSULTATS 2015 : RCI BANQUE POURSUIT SA CROISSANCE HAUSSE DE 23,9% DES NOUVEAUX FINANCEMENTS À 15,6 MILLIARDS D'EUROS**

En 2015, RCI Banque enregistre une année de forte croissance et réalise 1 390 000 nouveaux dossiers de financement, soit une hausse de 11,6% sur un an. Le taux d'intervention global sur les ventes des constructeurs de l'Alliance a augmenté de 1,9 point à 37,1%. Le montant des nouveaux financements s'est établi à 15,6 milliards d'euros, en croissance de 23,9% en 2015. L'encours productif moyen a progressé de 11,1% par rapport à 2014 et s'établit à 28,2 milliards d'euros en 2015, ce qui constitue le plus haut niveau d'encours jamais réalisé par RCI Banque. Le résultat avant impôts a atteint 844 millions d'euros en 2015, en hausse de 26,3% sous l'effet de la baisse du coût du risque et de la hausse du produit net bancaire.

RCI Banque a diversifié ses sources de refinancement dans un marché caractérisé par des conditions volatiles. Les dépôts de la clientèle particulière ont progressé de 3,7 milliards d'euros, pour atteindre 10,2 milliards d'euros au 31 décembre 2015, représentant 32% des encours à fin décembre. L'objectif de refinancer 30% des actifs commerciaux par des dépôts à horizon 2016 a ainsi été dépassé avec un an d'avance.

- 1 390 000 nouveaux dossiers de financement, en hausse de 11,6% par rapport à 2014, pour un montant de nouveaux financements de 15,6 milliards d'euros.
- Taux d'intervention global à 37,1% des immatriculations, en progression de 1,9 point en 2015.
- Encours productif moyen de 28,2 milliards d'euros, en hausse de 11,1% par rapport à 2014.
- Produit net bancaire de 1,36 milliards d'euros, en hausse de 13,1% par rapport à 2014. Hors éléments non récurrents, le produit net bancaire a progressé de 8,2%.
- Ratio frais de fonctionnement sur encours productif moyen à 1,51% contre 1,58% en 2014 (hors éléments non récurrents).
- Coût du risque en amélioration à 0,33% de l'encours productif moyen, contre 0,43% en 2014.
- Résultat avant impôts du groupe de 844 millions d'euros, en hausse de 26,3% par rapport à 2014 (**+13.6 % hors éléments non récurrents**).

**«Les résultats de RCI Banque sont en trajectoire avec les objectifs fixés dans le cadre du plan moyen-terme. Cette réussite résulte de l'engagement de toute l'entreprise. Le groupe a réalisé une rentabilité élevée de ses activités, contribuant ainsi au succès de l'Alliance Renault Nissan»** a déclaré Dominique THORMANN, Président de RCI Banque.

**« RCI Banque a enregistré une nouvelle performance commerciale record qui confirme la dynamique de croissance de l'entreprise. Le déploiement de nouveaux services et le développement à l'international se sont poursuivis. La forte croissance de l'épargne collectée a renforcé la compétitivité du refinancement de RCI Banque.»** a déclaré Gianluca DE FICCHY, Directeur général de RCI Banque.

### **MEILLEURE PERFORMANCE COMMERCIALE DE RCI BANQUE**

En 2015, le taux d'intervention global s'est établi à 37,1%, en progression de 1,9 point par rapport à 2014. RCI Banque a amélioré sa pénétration sur la quasi-totalité des marques de l'Alliance. Hors Sociétés Mises en Equivalence<sup>1</sup>, ce taux d'intervention atteint 40% (en progression de 3,1 points par rapport à 2014). La croissance conjointe du taux d'intervention global et des ventes de l'Alliance ont conduit RCI Banque à enregistrer un volume de nouveaux financements record, en hausse de 11,6% par rapport à fin 2014 (1 390 000 nouveaux dossiers contre 1 245 000 dossiers à fin décembre 2014). Les nouveaux financements en montant atteignent ainsi 15,6 milliards d'euros, en progression de 23,9% par rapport à fin 2014.

<sup>1</sup> Les Sociétés Mises en Equivalence sont la Russie, la Turquie, l'Inde

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Axe majeur de la stratégie du groupe RCI Banque, l'activité services continue de se développer à un rythme très soutenu (croissance des volumes de 31,5% par rapport à 2015). 2,9 millions de services ont ainsi été vendus en 2015, dont plus de 60% sont des services associés au véhicule.

### RCI BANQUE A ENREGISTRÉ UNE PERFORMANCE FINANCIÈRE ÉLEVÉE

Le produit net bancaire s'est établi à 1,36 milliards d'euros, en hausse de 13,1% par rapport à 2014. Hors éléments non récurrents, le produit net bancaire a progressé de 8,2 %. Cette progression significative résulte de la hausse de l'encours productif moyen de 11,1% par rapport à 2014 et d'une marge sur services en croissance de 17,3% sur la période.

Le coût du risque s'améliore à 0,33% de l'encours productif moyen, contre 0,43% à fin décembre 2014.

Les frais de fonctionnement diminuent à 1,51 % de l'encours productif moyen, soit une baisse de 7 points de base (hors éléments non récurrents). L'amélioration du coefficient d'exploitation, à 31,5 %, témoigne de la capacité de RCI Banque à maîtriser ses frais tout en poursuivant le déploiement de son plan stratégique. Le résultat avant impôts s'établit à 844 millions d'euros en 2015, en hausse de 26,3% sous l'effet de la réduction du coût du risque et de la hausse du produit net bancaire. A noter qu'au titre de l'exercice 2015, le résultat avant impôts intègre une charge d'éléments non récurrents de 1,4 million d'euros, contre une charge de 76,6 millions d'euros en 2014. Hors prise en compte des éléments non récurrents, la progression du résultat avant impôts atteint 13,6%.

### RCI BANQUE A POURSUIVI LA DIVERSIFICATION DE SA POLITIQUE DE REFINANCEMENT

RCI Banque a confirmé son accès à des sources de financement variées. En 2015, RCI Banque a ainsi lancé quatre émissions obligataires sous format public de durées de trois, cinq et sept ans, à coupons fixes et variables, pour un montant cumulé de 2,5 milliards d'euros. En parallèle, de nombreux placements privés ont été réalisés sur une durée moyenne de 1,6 an, pour un total de 925 millions d'euros. Par ailleurs, la filiale anglaise a réalisé une titrisation privée adossée à des crédits automobiles pour 600 millions de livres sterling. Cette alternance de maturités, de types de coupons et de formats d'émission s'inscrit dans la stratégie de diversification des sources de financement poursuivie depuis plusieurs années par le groupe.

Hors d'Europe, les entités du groupe au Brésil, en Corée du Sud, au Maroc et en Argentine ont également emprunté sur leurs marchés obligataires domestiques. La filiale brésilienne a lancé sa première titrisation adossée à des crédits automobiles pour un montant de 466 millions de réals.

La collecte de dépôts est aussi devenue un levier significatif du refinancement de RCI Banque. Au 31 décembre 2015, le montant total des dépôts collectés atteint plus de 10 milliards d'euros, soit plus 30% des encours à fin décembre.

**En lien avec son plan stratégique, RCI Banque poursuit son internationalisation en accompagnant pleinement le développement commercial des marques de l'Alliance et en faisant de la vente de services une priorité pour toutes les filiales du groupe. En 2016, RCI Banque adopte une nouvelle identité commerciale et devient RCI Bank and Services<sup>2</sup>. En tant qu'acteur historique du financement automobile, RCI Bank and Services s'engage à devenir une banque de services novatrice et accessible, une banque qui propose des solutions d' « auto-mobilité »**

*Les Commissaires aux comptes du Groupe ont effectué leurs diligences d'examen limité sur ces comptes et leur rapport sur l'information financière est en cours d'émission*

#### Contacts Presse

<p><b>RCI Banque</b> Sophie Guiot + 33(0) 1 76 88 86 44 <a href="mailto:sophie.guiot@rcibanque.com">sophie.guiot@rcibanque.com</a></p>	<p><b>Hill+Knowlton Strategies</b>  + 33(0) 1 41 05 44 70 <a href="mailto:rcibanquepressoffice@hkstrategies.com">rcibanquepressoffice@hkstrategies.com</a></p>
--	--

<sup>2</sup> La dénomination sociale de l'entreprise demeure RCI Banque SA



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **A propos de RCI Banque. SA :**

Créée et détenue à 100 % par le groupe Renault, RCI Banque SA est une banque française spécialisée dans les financements et services automobiles à destination des clients et réseaux du groupe Renault (Renault, Renault Samsung Motors, Dacia) dans le monde et du groupe Nissan (Nissan, Infiniti, Datsun) principalement en Europe, en Russie et en Amérique du Sud. Avec plus de 3 000 collaborateurs répartis dans 36 pays, RCI Bank and Services a financé plus de 1,3 millions de dossiers (véhicules neufs et véhicules d'occasion) en 2015 et vendus plus de 2,8 millions de services. L'encours productif moyen est de 28,2 milliards d'euros de financement à fin décembre 2015 et le résultat avant impôts est de 844 millions d'euros. Depuis 2012, RCI Bank and Services a déployé une activité de collecte de dépôts dans quatre pays. Le montant net des dépôts collectés représente 10,2 milliards d'euros soit 33% des encours à fin de l'entreprise.