



FOCUS
HOME INTERACTIVE

Communiqué de presse
Paris, le 16 février 2016

FOCUS HOME INTERACTIVE

REÇOIT LE PRIX DE LA MEILLEURE INTRODUCTION EN BOURSE 2015

FOCUS HOME INTERACTIVE (FR0012419307 ALFOC), 3^{ème} éditeur français de jeux vidéo, récompensé pour son Introduction en Bourse et son parcours boursier 2015.

A l'occasion des Grands Prix BFM BUSINESS de la Bourse, BFM BUSINESS a décerné à FOCUS HOME INTERACTIVE le Prix de la meilleure introduction en bourse.

Cette distinction fait suite, à celle déjà décernée il y'a juste un mois par Euronext « prix spécial du jury » et récompense à nouveau la société pour la réussite de son introduction en bourse et la qualité de son parcours boursier depuis l'introduction.

Lors de cette opération, FOCUS HOME INTERACTIVE a levé 12,7 M€ avec un succès remarquable. Le placement a été plébiscité tant par les Investisseurs Institutionnels que par les Investisseurs Individuels. En effet, le Placement Global a été souscrit plus de 5,4 fois. Plus de 60 investisseurs institutionnels ont souscrit à l'opération. L'Offre à Prix Ouvert réservée aux investisseurs individuels a, quant à elle, été souscrite plus de 12,2 fois.

Au total, dans le cadre de l'offre et après exercice de la clause d'extension, 1 055 386 actions ont été offertes au public à un prix de 12,07 €, en haut de la fourchette proposée, représentant un produit brut total de 12,7 M€.

Focus Home Interactive a été accompagné dans le cadre de son introduction en Bourse, par Allegra Finance (Listing Sponsor), Gilbert Dupont et Portzamparc (Chefs de File Associés - Teneurs de Livre), et Actifin (Agence de communication financière).

A l'issue de cette levée, la capitalisation boursière de FOCUS HOME INTERACTIVE s'élevait à 51,0 M€.

Coté depuis le 16 février 2015, le parcours boursier de la société a été en forte hausse avec une bonne liquidité, **la capitalisation de la société est actuellement proche de 100 M€**, traduisant ainsi la qualité du positionnement et de la stratégie de l'entreprise.

« Nous avons l'habitude jusqu'ici de voir nos jeux récompensés, mais c'est un sentiment nouveau et tout aussi fort que de voir l'entreprise Focus et notre parcours récompensés tour à tour par deux prix aussi prestigieux. » commente **Cédric Lagarrigue, Directeur associé et Président du Directoire** de FOCUS HOME INTERACTIVE.

Contact Presse – ACTIFIN

Jennifer JULLIA
01 56 88 11 19
jjulia@actifin.fr

A propos de Focus Home Interactive

FOCUS HOME INTERACTIVE est le 3^{ème} éditeur français de jeux vidéo. Sa vocation est d'accompagner les studios de développement dans le suivi de production, le marketing, la commercialisation et le financement. Editeur de licences à succès telles que Blood Bowl, Tour de France, Wargame et Farming Simulator. Avec un chiffre d'affaires 2014 de 43,7 M€ en progression de plus de 68 %, FOCUS HOME INTERACTIVE réalise plus de 80 % de ses ventes à l'international. Les bonnes performances du Groupe lui ont permis d'être élu « éditeur de l'année 2014 » dans la catégorie jeux vidéo grand public par un jury EY - Les Echos pour le Syntec Numérique.

Retrouvez toutes les informations sur www.focus-home.com