

Paris, le 18 février 2016

Communiqué de Presse

NetBooster et PM Digital s'allient pour donner naissance à l'un des plus grands réseaux indépendants spécialisés dans le marketing à la performance du monde

Une présence internationale étendue à 25 bureaux, 800 employés, 250 clients grands comptes et plus de \$500m de budget média géré

NetBooster (FR0000079683 – ALNBT – PEA-PME éligible), agence indépendante et leader du marketing digital à la performance présente en Europe et au Moyen-Orient et **PM Digital**, agence indépendante américaine spécialisée dans tous les aspects du marketing intégré, ont annoncé aujourd'hui la conclusion d'un partenariat commercial stratégique. Les deux agences pourront ainsi échanger leurs bonnes pratiques en termes technologique et managérial, et consolider leurs offres commerciales. Le partenariat n'impactera pas les structures actionnariales.

PM Digital et NetBooster peuvent se targuer d'une longue tradition dans le domaine du développement de solutions marketing destinées à aider leurs clients à valoriser leurs marques et à améliorer leurs résultats économiques. Ensemble, leurs domaines d'expertise (PPC, SEO, CRM, Display / RTB, Affiliation, UX/CRO et Réseaux Sociaux), combinés à une solide offre Data / Analytics et au soutien des pôles créatifs, permettent de cibler le cœur d'audience des marques là où il se trouve.

Cette longue tradition, associée à une profonde compréhension des données et des mécanismes décisionnels des consommateurs sur Internet, permettra aux deux agences de travailler main dans la main à l'élaboration de stratégies marketing multicanaux à fort potentiel pour les grandes marques cherchant à renforcer leur position et leur pertinence. Ce partenariat stratégique intervient à une période charnière, alors que les marques et clients cherchent à élaborer des stratégies internationales intégrées, adoptant des approches localisées sur mesure et à identifier de nouvelles opportunités produits et consommateurs sur tous les canaux.

Tim Ringel, PDG de NetBooster, commente « *La méthodologie axée sur les résultats est au cœur de notre approche internationale multicanaux. Grâce à la remarquable expérience de PM Digital en marketing direct et intégré et à son exceptionnelle connaissance des différents canaux, ce partenariat offrira à nos clients un avantage compétitif significatif. Ensemble, nous allons renforcer les liens avec les fournisseurs de médias ainsi qu'avec les meilleurs partenaires des secteurs de la technologie et de la data. L'esprit d'entreprise de nos deux sociétés vient contribuer à notre projet de présence mondiale, la prochaine étape étant une implantation dans la région APAC.* »

Chris Paradysz, co-PDG de PM Digital, commente « *NetBooster apporte une expertise verticale et digitale incontestable, qui constitue le complément idéal pour notre base commune de clients grandes marques dans des secteurs tels que le commerce de distribution, le tourisme, les services financiers, l'enseignement, l'édition, la technologie, les télécommunications, l'automobile, les entreprises à but non lucratif et le B2B. Notre dévouement partagé envers la créativité, l'innovation et la réussite nous permettra de perfectionner l'approche commerciale de nos clients afin qu'ils puissent saisir de nouvelles opportunités pour renforcer les liens avec leurs clients et d'en attirer de nouveaux dans le monde entier.* »

-FIN-

A propos de NetBooster | www.netbooster.fr

NetBooster, groupe indépendant de communication interactive, met à la disposition de ses clients son expertise complète du marketing digital pour leur garantir les meilleures performances pour leurs investissements. L'agence investit dans les technologies et couvre l'intégralité de la chaîne du marketing online à travers son réseau européen : optimisation des moteurs de recherche et marketing, data et analytics (DnA), GroundControl Technology, display, affiliation, RTB, création, eCRM et réseaux sociaux, avec une expertise reconnue dans le marketing digital de demain (Social Media, Vidéo, Ad Exchanges...). NetBooster est cotée en Bourse sur NYSE Alternext Paris.

À propos de PM Digital | www.pmdigital.com

PM Digital est une agence de marketing intégré spécialisée dans les solutions innovantes dans des secteurs tels que les liens sponsorisés (SEM), la recherche organique (SEO), le display, les réseaux sociaux, le contenu, les e-mails, le publipostage, l'imprimé et l'insert ainsi que le développement créatif de marques et de solutions web. Du fait de ses activités directes et numériques, les compétences centrales de PM Digital s'appuient sur une approche axée sur les données permettant de comprendre, de cibler, de renforcer, de créer et d'optimiser la proposition de valeur de ses clients. Grâce à cette vaste expertise, elle utilise des outils de recherche et d'analyse exclusifs figurant parmi les meilleurs de leur catégorie pour aider ses clients à prendre, dans le domaine marketing, des décisions avisées et pour gérer les résultats de leurs campagnes. Avec une liste de clients composée des marques internationales les plus réputées dans des secteurs verticaux clés tels que la distribution, les services financiers, l'enseignement, l'édition, la technologie, les entreprises à but non lucratif et le B2B, PM Digital n'a cessé de renforcer notre réputation de leaders et d'entrepreneurs majeurs du secteur.

Pour plus d'informations :

Communication

Alexia Cassini (Responsable Communication Groupe)
NetBooster S.A.
Tel. 00 33 (0)1 40 40 27 00
acassini@netbooster.com

Contact Presse

ALIZE RP
Caroline Carmagnol / Wendy Rigal
Tel. 00 33 (0)1 44 54 36 66
netbooster@alizerp.com