



Plus de 6.4 millions de participants à la beta ouverte de Tom Clancy's The Division™

Paris – 22 février 2016 – Aujourd'hui, Ubisoft® annonce que plus de 6.4 millions de joueurs ont participé à la Beta Ouverte de Tom Clancy's The Division™. Ces chiffres font d'elle la plus importante beta de l'industrie pour une nouvelle licence sur les consoles de cette génération. The Division sera disponible le 8 mars sur PlayStation 4, Xbox One et PC.

En moyenne, les joueurs ont passé 4 heures et 52 minutes, en tant qu'Agent Dormant, explorant l'immensité de New-York, frappée de plein fouet par une pandémie. Plus d'un tiers de ce temps a été investi dans l'environnement unique et intense du joueur-versus-joueur (PvP) de The Division, la Dark Zone, avec plus de 2.5 millions de joueurs devenus renégats.

La Beta Ouverte de The Division a permis à Ubisoft de tester ses infrastructures en ligne, ainsi que les mises à jour et les changements apportés depuis la Beta Fermée de janvier. C'était aussi l'occasion pour des millions de joueurs d'essayer une partie du jeu pour la première fois et de donner leurs impressions à Ubisoft. Avec une participation et un engagement battant tous les records, Ubisoft se prépare pour la sortie officielle de The Division dans quelques semaines.

« Nous souhaiterions remercier les millions de personnes qui ont participé à la Beta Ouverte de The Division », a déclaré Magnus Jansen, Directeur Créatif chez Ubisoft. « Nous espérons que tout le monde a apprécié le jeu, et nous sommes persuadés que cette Beta a renforcé l'impatience et l'excitation incroyables autour du jeu. Nous avons hâte que tout le monde découvre The Division au moment de sa sortie le 8 mars. »

Contact Communication financière

Jean-Benoît Roquette
Directeur de la Communication Financière
+ 33 1 48 18 52 39
Jean-benoit.roquette@ubisoft.com

Relations Presse

Emmanuel Carré
Attaché de Presse
+ 33 1 48 18 50 91
Emmanuel.carre@ubisoft.com

À propos d'Ubisoft

Ubisoft figure parmi les leaders mondiaux de la création, édition et distribution de jeux vidéo et de services interactifs. Le groupe possède un riche portefeuille de marques de renommée internationale telles que Assassin's Creed, Just Dance, Rayman, Far Cry, Watch Dogs ou encore la série de jeux vidéo Tom Clancy. Les équipes d'Ubisoft, à travers son réseau mondial de studios et de filiales de distribution, s'engagent à offrir aux joueurs des expériences de jeu originales et inoubliables sur l'ensemble des plateformes populaires, dont les consoles, mobiles, tablettes et PC. Pour l'exercice 2014-15, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 1 464 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: www.ubisoftgroup.com.

© 2016 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Tom Clancy's, The Division logo, the Soldier icon, Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries