

Puteaux, jeudi 25 février 2016

RESULTATS 2015 : UNE NOUVELLE ANNÉE RECORD

Revenu de 2 188 M€ en hausse de 17,3%

Croissance organique +5,1%

Nouvelle progression de la rentabilité de 30 bp à 14,4%

- **Revenu : 2 188 M€ sur l'année 2015**
 - **Croissance organique : +5,1%**
 - **Croissance brute : +17,3%**
- **Résultat Opérationnel Courant de 315 M€ (+20%)**
 - **Marge opérationnelle courante : 14,4% (+ 30 points de base)**
- **Résultat Net Part du groupe : 172 M€ (+22,7%)**
- **Bénéfice Net par action de 41 centimes € (+21%)**
- **Proposition de dividende à 15 centimes € (+15%)**
- **Trésorerie nette de 88 M€ au 31 décembre 2015 contre 43 M€ au 31 décembre 2014**

Yannick Bolloré, PDG de Havas, déclare : *«C'est une nouvelle année record pour le Groupe qui affiche, encore une fois, l'une des meilleures performances de l'industrie. Le Groupe Havas clôture l'année 2015 avec une croissance soutenue de 17,3% en données brutes et de 5,1% en organique. Toutes les zones géographiques ont bénéficié d'une bonne dynamique, notre rentabilité a encore une fois progressé de 30 points de base à 14,4% et notre structure financière est restée saine et solide.*

Ces résultats sont le fruit d'une stratégie efficace centrée sur la collaboration et l'intégration de toutes les expertises du Groupe, qui vise à proposer à nos clients une offre efficiente, créative et innovante.

Je tiens surtout à remercier nos clients pour leur fidélité et leur confiance, mais aussi nos 18 600 collaborateurs à travers le monde pour ces très bons résultats.

Ces très bons chiffres nous permettent d'aborder ce début d'année 2016 avec sérénité et nous motivent à poursuivre davantage nos efforts en matière de qualité et d'innovation de nos offres. »

Le Conseil d'Administration, qui s'est réuni le 25 février 2016, a arrêté les comptes annuels et consolidés de l'exercice 2015. Ils seront soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale Mixte des actionnaires qui aura lieu le 10 mai 2016 à 9h30.

CHIFFRES CLES

En Millions d'euros (M€)	2015	2014	2013
Revenu	2 188	1 865	1 772
Croissance organique	5,1%	5,1%	1,0%
Résultat opérationnel courant	315	263	245
Marge opérationnelle courante	14,4%	14,1%	13,8%
Résultat net, Part du Groupe	172	140	128
Bénéfice net par action (en centimes €)	41	34	32
Dette / (Trésorerie) nette au 31 décembre	(88)	(43)	90
Dividende* (en centimes €)	15	13	11

*Dividende 2015 à proposer à l'Assemblée Générale Mixte des actionnaires le 10 mai 2016.

Les procédures d'audit sur les comptes annuels et consolidés ont été effectuées. Les rapports de certification seront émis après vérification du rapport de gestion.

1. Revenu

Le **Revenu** consolidé du Groupe s'élève à **2 188 M€** sur l'année 2015.

La croissance organique est de +5,1% sur l'ensemble de l'année 2015. En données brutes la croissance pour l'année 2015 est en hausse de 17,3% : les effets de change sont favorables pour 155 M€ contrairement aux années passées, à taux de change constant, la croissance s'élève à +8,3%.

REPARTITION GEOGRAPHIQUE DU REVENU

Revenu (en M€)	T1 2015	T2 2015	T3 2015	T4 2015	FY 2015	Croissance Organique	T1 2015	T2 2015	T3 2015	T4 2015	FY 2015
EUROPE	224	281	243	317	1 065	EUROPE	4,4%	5,1%	4,7%	4,5%	4,7%
<i>dont</i>						<i>dont</i>					
France	82	100	81	119	382	France	1,1%	3,4%	0,6%	6,6%	3,2%
Royaume-Uni	64	72	69	81	286	Royaume-Uni	6,7%	3,7%	6,3%	1,6%	4,4%
Autres pays européens	78	108	93	117	396	Autres pays européens	6,2%	7,7%	7,3%	4,5%	6,3%
AMERIQUE DU NORD	178	197	191	211	777	AMERIQUE DU NORD	10,2%	8,2%	7,3%	1,0%	6,4%
APAC & AFRIQUE	36	44	45	59	184	APAC & AFRIQUE	10,1%	1,8%	8,1%	8,3%	7,0%
AMERIQUE LATINE	31	44	37	50	162	AMERIQUE LATINE	5,4%	1,6%	-0,9%	0,2%	1,3%
TOTAL	469	565	517	638	2 188	TOTAL	7,1%	5,5%	5,5%	3,1%	5,1%

Europe :

En 2015, tous les pays d'Europe sont en croissance, à noter la très belle performance de la France tout particulièrement au T4 avec une croissance organique de +6,6%.

Le Royaume-Uni réalise une bonne performance sur l'année à +4,4% malgré une base de comparaison élevée.

Le reste de l'Europe se porte bien : l'Espagne, l'Allemagne, l'Italie, la République Tchèque, la Suisse, la Hongrie et l'Irlande ont tous enregistré des croissances à deux chiffres.

Amérique du Nord :

Cette zone a connu une croissance solide de +6,4% pour l'année 2015 tirée par Havas Life, Arnold, Havas Edge et Havas Chicago qui ont bénéficié de nombreux gains de budgets enregistrés en 2014.

Asie Pacifique :

La région APAC demeure toujours très dynamique grâce au niveau élevé de new business ces deux dernières années. La croissance annuelle est à +7% et le T4 à +8,3%. Les pays qui ont le plus contribué sont l'Australie, les Emirats Arabes Unis, les Philippines, l'Indonésie et la Corée du Sud.

Amérique Latine :

L'Amérique Latine subit un ralentissement en 2015 mais affiche néanmoins une croissance de +1,3% sur l'année. A noter les performances solides au Brésil et en Argentine.

2. Résultats

Le Résultat Opérationnel Courant s'élève à **315 M€ en 2015** contre 263 M€ en 2014. **La marge opérationnelle courante** ressort ainsi à **14,4%** du revenu en 2015 contre 14,1% en 2014, soit une amélioration de 30 points de base, grâce à une bonne maîtrise des autres charges opérationnelles.

Le Résultat Opérationnel est de **293 M€ en 2015** contre 245 M€ en 2014, en progression de +19%; la marge opérationnelle passe de 13,1% en 2014 à **13,4% en 2015**.

Le **Résultat Net Part du Groupe** ressort à **172 M€ en 2015** contre 140 M€ en 2014 en progression de 22,7%. Le taux d'impôt effectif du Groupe se situe à 31%.

Le Bénéfice net par action s'élève à **41 centimes (€)** contre 34 centimes en 2014.

3. Structure financière

La trésorerie nette s'élève à **88 M€** au 31 décembre 2015, contre 43 M€ au 31 décembre 2014, soit une amélioration de 45 M€.

La **dette nette moyenne**¹ s'établit à **54 M€** contre 179 M€ en 2014.

Les fonds propres s'élèvent à 1,65 milliard d'euros au 31 décembre 2015, en hausse de 193 M€ par rapport au 31 décembre 2014. Le ratio de dette nette sur capitaux propres ressort à -0,05x.

4. Dividende et Assemblée Générale

Le Conseil d'Administration a décidé de proposer à la prochaine Assemblée Générale Mixte des actionnaires un dividende de **15 centimes (€)**, ainsi que la nomination de deux nouvelles administratrices : Mme Marguerite Bérard-Andrieu et Mme Sidonie Dumas.

L'Assemblée Générale Mixte des actionnaires de Havas S.A. sera convoquée le mardi 10 mai 2016.

Le revenu du 1^{er} trimestre 2016 sera publié avant le 6 mai 2016.

5. New Business Net²

Le New Business Net² enregistré pendant l'année 2015 s'élève à **1 668 M€** (en termes de billings – qui est la référence retenue par le marché).

La liste détaillée des principaux gains enregistrés pour l'année 2015 se trouve dans l'annexe 2.

6. FAITS MARQUANTS DE L'ANNEE 2015

a) Les Havas Villages

Tout au long de l'année 2015, Havas a continué de mettre en œuvre sa stratégie de collaboration et d'intégration qui se concrétise, entre autres, par la mise en place des « Havas Villages » associant création, média et innovation sous le même toit. Il existe aujourd'hui 37 Havas Villages à travers le monde, 10 villages ont été ouverts en 2015 : Bangkok, Helsinki, Hong Kong, Manchester, Mumbai, Phnom Penh, The Reunion Island, Seoul, Laos et Myanmar. Le lancement de plusieurs nouveaux villages est programmé pour 2016, dont les plus importants seront : Barcelone, BETC Pantin et Londres.

b) Acquisitions et création d'entités spécialisées

En 2015, Havas a réalisé plusieurs acquisitions d'agences représentant un investissement de l'ordre de 80 M€ (EO/BO inclus). Ces acquisitions ciblées renforcent Havas dans le domaine du digital, de la technologie et de la création et sont parfaitement en ligne avec la stratégie d'acquisition du Groupe. Les principales acquisitions sont :

- **Bird & Schulte**, agence de communication santé et bien-être basée en Allemagne
- **Plastic Mobile**, agence reconnue pour son expertise mobile basée au Canada
- **EGC & Associés**, agence française spécialisée dans la création d'événements d'intérêt général
- **Just : Health Communications**, agence de communication santé, basée à Londres
- **Tribu**, agence de communication intégrée basée au Costa Rica et au Honduras
- **Riverorchid**, réseau d'agences avec des bureaux dédiés au Cambodge, Laos, Thaïlande, Myanmar et Vietnam
- **Le Groupe FullSix**, l'un des leaders indépendants de la communication digitale en Europe avec plus de 600 collaborateurs basés en France, Portugal, Grande-Bretagne, Espagne, Etats-Unis et Italie
- **L'institut CSA**, qui réalise des études de marché et des sondages d'opinion
- **Intervalles**, agence de production événementielle, connue dans le domaine du street marketing et du drive-to-store
- **Symbiotix**, agence américaine de communication et de marketing médical dont l'expertise est de mettre la science au service des professionnels de santé par le biais de programmes spécifiques
- **Gemini Healthcare LLC**, agence américaine de communication santé offrant une gamme complète de services, spécialisée dans les relations entre les groupes pharmaceutiques, de biotechnologies et leurs produits avec les organismes payeurs

c) Responsabilité Sociale

Temps fort de l'année 2015 au niveau du développement durable, la COP21 a permis au Groupe de mettre à profit ses expertises à travers de nombreuses initiatives. Focus sur deux projets liés à la COP21 et réalisés par des agences du Groupe :

Le Business & Climate Summit

Accompagné par Havas Paris qui s'est appuyé sur le réseau Havas d'experts climat, ce sommet a rassemblé plus de 2 000 participants du monde entier, parmi lesquels de nombreux décideurs politiques, chefs d'entreprises, ainsi que la communauté des investisseurs. Le Business & Climate Summit a donné lieu à une déclaration précise sur laquelle le monde des entreprises s'est accordé, tous secteurs et zones géographiques confondus, pour nourrir les débats en amont de la COP21 et contribuer à son succès.

L'événement exceptionnel "Earth to Paris - Le Hub" au Petit Palais

Les 7 et 8 décembre 2015, la Fondation des Nations Unies organisait un événement exceptionnel "Earth to Paris - Le Hub" au Petit Palais et à l'UNESCO dans le cadre de la COP21 pour mobiliser les citoyens du monde entier sur les questions climatiques. Pendant deux jours, des personnalités telles que Ban Ki-Moon, John Kerry, Nicolas Hulot et Alec Baldwin ont pris la parole pour présenter des solutions concrètes pour lutter contre le réchauffement climatique. Accompagné par Havas Event, Havas PR North America et Havas Paris, cet événement a été retransmis en direct sur internet dans les 6 langues de l'ONU. 60 lieux de diffusion ont été installés dans 19 pays pour l'occasion.

Bénéficiant de l'appui de plus de 110 partenaires influents, tels que Mashable, National Geographic, Facebook et Twitter, l'événement a généré plus de 38 000 tweets et a touché plus de 50 millions de personnes dans le monde.

Pro bono

Pour les dix huit derniers mois, près de 120 campagnes pro bono ont été réalisées par les agences du Groupe. Ce sont 2 800 jours qui ont été consacrés par les équipes à la réalisation de ces campagnes.

Ainsi le Good Report (qui liste toutes les campagnes responsables ou de grandes causes) a classé Havas dans le top 3 des groupes de communication.

Dans l'édition 2015, trois campagnes du Groupe figurent dans le top 30 des campagnes pour de grandes causes et deux agences (BETC Paris et Red Agency) ont été classées dans le top 20 des agences ayant réalisé les meilleures campagnes.

Pour visionner un best-of de ces réalisations cliquez ici : <https://vimeo.com/155854281>

Pour en savoir plus sur notre démarche RSE : <http://www.havas.fr/rse>

d) Récompenses

Le Groupe a reçu 1 100 awards en 2015.

Le Groupe a par ailleurs été récompensé dans de nombreux festivals, internationaux, régionaux et locaux, notamment aux **Cannes Lions** (Festival International de la Créativité), aux **Clio Awards**, aux **D&AD**, aux **LIA Awards**, aux **New York Festivals**, aux **Epica Awards**, aux **Webby Awards**, aux **Internationalist Awards for Innovation**, aux **AWARDS**

awards, aux Spikes Asia, aux Eurobest, au FIAP, à El Sol, à El Ojo de IberoAmerica, aux Effies régionaux et nationaux.

Les campagnes du Groupe les plus primées en 2015 ont été: « Unicorns » (dans le Top 10 des Films les plus Primés du Gunn Report 2015) et « The Interactive Form » pour Canal+ de BETC Paris ; « Sounds of the City » (classé 2 fois dans les campagnes les plus primées du Gunn Report, en Print/OOH et en Intégré) pour Thalys de Rosapark ; « #SnackHolidays » (classé en Intégré dans le Gunn Report) pour Transavia des Gaulois ; « Mealforameal » pour Virgin Mobile Australia de Havas WW Australia & One Green Bean ; la suite de la saga « Most Interesting Man » pour DosXX de Havas WW New York ; « Electric Saga » pour EDF de Havas WW Paris ; « Anti-Corruption Suit » pour Robert's Tailor Shop de Kausa Paraguay et « Comic Sensus » pour National Monte de Piedad de Havas Sports & Entertainment Mexico.

Plusieurs agences du Groupe ont été nommées Agence de l'Année:

BETC Paris a une nouvelle fois pris la première place aux Hits d'Or, le classement créatif de CB News. Elle a également été Agence de l'année pour la France aux Clios.

Havas WW Paris: Advertising Agency of the Year au Grand Prix des Agences de l'Année.

Havas Lynx (UK): 'Medical Education Consultancy of the Year' aux Communiqué Awards/ PM Group.

Fullsix Portugal: 'Creative Agency of the Year' aux Premios a Eficacia et 'Digital Agency of the Year' aux Premios M&P Marketing.

Arena Media Portugal: 'Media Agency of the Year' aux Premios a Eficacia.

Havas PR North America aux Bulldog Awards: 'Best Mid-Size Agency' for Corporate Reputation and Good Works, 'Midsize Agency of the Year' et 'Global Agency of the Year' (Multinational Practice).

Red Agency (Australie) : 'Agency of the Year Awards' (décernés par le magazine Campaign) : Australia/New Zealand 'PR Agency of the Year' et Australia/New Zealand 'PR Consultancy of the Year' aux PR Week Awards Asia.

Havas Media Australia: 'Emerging Agency of the Year' aux Mumbrella Awards.

Havas Media Cambodia: 'Media Agency of the Year Cambodia, Laos, Myanmar' aux South-East Asia Agency of the Year Awards, décernés par Campaign.

Havas Media Peru: 'Digital Media Agency of the Year' aux Premios Digi Peru (IAB) et 'Best Media Agency' aux ANDA Premios.

RECMA a classé Havas Media numéro 1 sur la région Amérique Latine, ainsi qu'au Pérou, en Argentine, et en France.

Cliquez ici pour télécharger des photos de Yannick Bolloré:

https://www.havas.com/media/690458/Photos_Yannick-Bollore.zip

ANNEXE 1: Informations financières

COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE

m€	2014	2015	Variance 2015/2014
Revenu	1,865	2,188	+17%
Compensation	(1 138)	(1 339)	
Autres charges et produits d'exploitation	(464)	(534)	
Résultat Opérationnel Courant	263	315	+20%
Autres charges et produits opérationnels	(18)	(22)	
Résultat Opérationnel	245	293	+19%
Résultat financier	(20)	(16)	
Charge d'impôt	(68)	(86)	
<i>Taux d'impôt effectif</i>	<i>30,4%</i>	<i>31,0%</i>	
Résultat net de l'ensemble consolidé	157	191	+22%
Intérêts minoritaires	(17)	(19)	
Résultat net, part du Groupe	140	172	+23%

BILAN SIMPLIFIE

€m

Actif	31/12/14	31/12/15	Passif	31/12/14	31/12/15
Immobilisations	2 044	2 283	Capitaux propres consolidés	1 460	1 653
Impôt différé net	88	95	Provisions	153	169
BFR	(445)	(460)	Dette financière nette(43)		(88)
			BFR	117	184
Total	1 687	1 918	Total	1 687	1 918

ANNEXE 2 : NEW BUSINESS 2015

Havas Creative Group

Q4

120 Sports: Arnold New York (agence créative de référence)
Actavis' Viberzi: Arnold New York + H4B Chelsea (agence de référence en stratégie et activités créatives)
Air France-KLM: Havas WW Siren (activités RP)
Carl F. Bucherer: Havas WW London (activités créatives globales)
Coca-Cola: Havas Sport and Entertainment South Africa
CPC: Havas PR and Havas WW Dubai (activités RP et créatives)
FEMI: Havas WW Gurisa (activités intégrées)
Fidelity: Havas WW Spain (activités digitales)
Financière Sun Life: Havas WW Canada (conseil en stratégie)
First Quality: Havas WW Shanghai (campagne intégrée)
General Mills: Havas WW Siren (activités intégrées)
Groupe Jean Coutu: Havas WW Canada (activités digitales)
Indio: HWW Mexico is (agence de référence)
ING: Havas WW Brussels
Just-Eat.ca: Havas WW Canada (activités créatives et digitales)
Klinskoe (AB InBev): Havas WW Moscow (activités créatives)
Kruger Vins & Spiritueux / Maison des Feuilles: Havas WW Canada (activités digitales)
Lastminute.com.au: Havas WW Australia (agence créative de référence)
Lely: Havas WW Amsterdam + Boondoggle (activités intégrées)
LG: Havas WW Istanbul (activités intégrées)
Moen: Havas WW Chicago (agence de référence)
Mondelez: Havas WW Moscow (activités créatives)
Monster Factory: Havas WW Canada (activités créatives)
OSM: HWW Shanghai (activités créatives)
Pizza Hut Delivery: Havas WW Jakarta (ATL, BTL et activités digitales)
Porter Airlines: Havas WW Canada (activités digitales et analytiques)
Santander: HWW Spain + Havas Digital Spain (activités digitales)
SolarCity: Arnold Boston (conseil en stratégie et développement de la marque)
Super Bock: Havas Digital China (activités digitales, ATL et BTL)
Swoopt: Havas WW NY (agence de référence)
TIM Brazil (Telecom Italia) HWW Sao Paulo (agence de référence)
Virgin Atlantic: Cake (activités RP)

Q3

Abbvie: Havas Paris, (communication corporate)
Burgo de Arias: Havas Spain (campagne intégrée)
Carlsberg: Havas Worldwide Hong Kong (campagne intégrée)
China in Box: Havas Worldwide São Paulo, (campagne intégrée)
Citroen China: Havas Worldwide Shanghai (campagne intégrée)
Desigual: BETC Paris, (activités créatives)
Hering: BETC Sao Paulo, (campagne intégrée)
Intu Properties plc: Conran Design Group London (rapport annuel et développement durable)
ITV plc: Conran Design Group London (rapport annuel, print et online)
Kmart: Havas Worldwide Chicago, (campagne intégrée)
Mix Radio: Havas Social São Paulo, (campagne intégrée)
National Association of Realtors: Arnold Boston (agence de référence)
Ornua Group: Havas Worldwide Johannesburg (activités créatives)
RE/MAX: Camp + King, (activités créatives et intégrées)
Royal Mail London: Helia (stratégie d'engagement client)
Savencia: BETC Digital Paris, (stratégie d'engagement client)
Sharp: Havas Work Club London (campagne intégrée en Europe)
UD Trucks: Havas Worldwide Tokyo & Havas Worldwide Singapore (campagne intégrée)
Valrhona: BETC Digital Paris (activités digitales B2B & B2C et stratégie de marque)

Q2

Australian Macadamias: Havas Digital China (activités digitales)
BrandSource: Havas Worldwide Canada (stratégie et repositionnement de marque)
Celio: BETC Paris (activités créatives)
Citroën: Havas Worldwide Sydney (activités créatives)
DS Group: Havas WW Gurgaon (activités intégrées)
Durex: Havas Digital China (activités digitales)
Europcar: Havas Worldwide Paris (communication publique)
Ferrero: Havas Worldwide Spain (activités intégrées)
The Glenlivet: Havas Digital China (activités digitales)
Goldsmiths: Havas PR Manchester (Relations Publiques)
L by Lycra: Havas Digital China (activités digitales)
Leroy Merlin: Havas Design + Portugal (design)
Lillet (Pernod Ricard): Havas Worldwide Brussels (activités de vente)
Novozymes: Havas Digital China (en digital)
Peugeot Motorbikes: Havas Worldwide Düsseldorf (activités créatives)
Ragu, Bertolli: Havas Worldwide Chicago (activités créatives et digitales)
Sun Inbev: Havas Worldwide Moscow (design)
Weight Watchers: Havas 360 (vente et activités digitales)

Q1

Accor: W&Cie
Arla: Havas Worldwide London (les activités publicitaires)
Bausch & Lomb: Havas Worldwide Istanbul (campagne intégrée)
Boostcase: Havas Formula (les activités RP)
Cinepolis: Havas Worldwide Colombia (les activités 'above the line')
DFS: Havas PR UK
Fiat Hellas: Fuel Athens (les activités publicitaires)
Getty Images: Havas PR Prague (campagne RP)
La Caixa: Havas Worldwide Spain (les activités digitales)
Magners: Host Singapore (les activités publicitaires)
Mercedes-Benz Vans: Havas Worldwide Melbourne et Red Agency (les activités publicitaires et RP)
Peperami: Havas helia et Havas PR UK (les activités digitales)
Philipiak: Havas Worldwide Warsaw (les activités digitales)
Switzerland Tourism: Havas Worldwide Zurich (les activités publicitaires)
Tooheys Brewery: Host Australia
Uninor: Havas Worldwide Gurgaon-India (les activités publicitaires)
Vertu: Havas Worldwide London & Havas Work Club (les activités publicitaires et digitales)
Wedding Wire: Havas Worldwide New York (pour les activités digitales et branding)

Havas Media Group

Q4

20th Century Fox & Warner Bros: Havas Media Singapore
Actavis: Havas Media Hungary
Asociación ad AFP: Havas Media Peru
Dressman: Havas Media Austria
Dubai City Tourism: Havas Media UAE
Electronic Arts: Arena Media Mexico
Hermes Parfums: Arena Media Spain
Indosat: Arena Media Indonesia
JDE: Havas Media global
Maxi Zoo: Havas Media Denmark
Mighty: Havas Media China
Ministry of Regional Development: Havas Media Poland
Ministry of Tourism of Indonesia: Arena Media Indonesia

Mitchells & Butler: Havas Media UK
Motesplatsen: Havas Media Sweden
Lactalis: Havas Media Europe & CIS
Lafarge: Havas Media International France
Lensway: Havas Media Sweden
Parks & Resorts Scandinavia: Havas Media Sweden
Philips Lifeline: Havas Media USA
Proximo: Havas Media USA
Secret Escapes London: Havas Media Italy
Source: Havas Media International UK
StudioCanal: Havas Media France
Tyson Foods: Havas Media China

Q3

Affinity: Havas Media Italy
Airbus Defense & Space: Havas Media Netherlands
Allergan: Havas Media Sweden
Atomic Search: Havas Media Australia
Bank BGZ: Havas Media Poland
Calzedonia Group: Havas Media Spain
Cinepolis: Havas Media Mexico
Clorox: Havas Media global (activités digitales - Amérique Latine, Afrique du Nord, Moyen Orient et Canada)
Direct & Quixa: Arena Portugal
Electronic Arts: Havas Media EMEA+ANZ
Farlabo: Havas Media Spain)
HCC 2015 Huawei Cloud Congress: HSE China
Jumex: Havas Media Mexico
Loterías y Apuestas del Estado: Havas Media Spain
Manpower Group: Havas Media Sweden
National Association of Realtors: Havas Media USA
OLX: Havas Media Indonesia
Pizza Hut / KFC: Havas Media Mexico
Remy Cointreau: Havas Media China
Rivella: Havas Media Switzerland
Swisscanto: Havas Media Switzerland
Unilever Food Solutions: Havas Media Germany
Watchever: Havas Media Germany
Weleda: Havas Media France

Q2

Adidas : Havas Media Brazil (budget global)
Arpita Agro : Havas Media India (budget global)
BBC: Havas Media UK (activités digitales)
Changi Airport: Havas Media Singapore
Cherry Casinos: Havas Media Sweden (budget global)
Correos: Arena Spain
Danepack : Arena UK (budget global)
GITI : Havas Media China
Intercorp : Havas Media Peru (budget global)
LBS : Arena UK (budget global)
Mandiri: Havas Media Indonesia (activités digitales)
Mercedes Benz: Havas Sports & Entertainment Spain
MINSA: Havas Media Peru (budget global)
Mol Group: Havas Media Austria (budget global)
Namshi: Havas Media United Arab Emirates (budget global)
Philips : Havas Media USA (budget global)
QBE : Havas Media Australia (activités média)
Ravensburger: Havas Media Germany (budget global)
Red Bull : Havas Media Philippines (budget global)
Royal Mail : Arena Media UK (budget global)

Singtel : Havas Media Singapore (budget global)
Sportamore : Havas Media Sweden (budget global)
Toyota : Arena Colombia (budget global)
Travel Republic : Arena UK (budget global)
Tricot : Arena Chile (budget global)
Ubisoft : Havas Media International (budget global dans 18 marchés)
XRZIA : Havas Media India (activités média)

Q1

Aldar: Havas Media Middle East (activités medias et digitales)
Affinity: Arena France
AIA Insurance: Havas Media China
Axa: Havas Media China – budget conduit par Havas Media Italy
Caterpillar: Havas Media India (activités digitales)
Cigna: Havas Media China
Coca-Cola: Havas Sports & Entertainment (les activités de vente)
Danone: Havas Media Turkey (activités digitales)
Finaest: Havas Sports & Entertainment Italy
H&M: Havas Media Portugal
Jazztel: Arena Spain
Kopiko: Havas Media Philippines
Lisea: Havas Media France
Merck: Havas Media Taiwan
Miway: Havas Media South Africa
Numericable: Havas Media France
Pfizer: Havas Media Singapore
Pintuco: Havas Media en LATAM
Playboy: Arena Media
Safelite: Havas Media USA (agence de référence)
Sleepy's: Havas Media USA
Snapdeal: Havas Media India
Sotheby's: Havas Media International London et Havas Media New York
South Beach Hotel: Havas Media International Singapore
Stif: Havas Media France
Viadeo: Havas Media France
Virgin Atlantic: Cake

A propos d'Havas

Le Groupe est l'un des plus grands groupes de communication du monde. Créé à Paris en 1835, le Groupe emploie aujourd'hui 18 000 personnes dans plus de 100 pays. Havas se veut être le Groupe de communication le plus avancé dans la mise en relation des marques et des consommateurs via la créativité, l'expertise média et l'innovation. Havas est également le Groupe le plus intégré du secteur et regroupe la plupart de ses équipes créatives et média dans les mêmes locaux : les Havas Villages, afin de favoriser les synergies et la création pour les clients de ses entités.

Havas est organisé en deux divisions : Havas Creative Group et Havas Media Group. Havas Creative Group intègre le réseau Havas Worldwide (havasworldwide.com), 316 bureaux dans 75 pays, le micro-réseau Arnold (arn.com), 15 agences dans 12 pays, ainsi que plusieurs entités de premier plan, y compris BETC. Havas Media Group (havasmediagroup.com) opérant dans plus de 100 pays, et intégrant 4 réseaux mondiaux comprenant Havas Media (havasmedia.com), Arena Media (arena-media.com), Forward Media (dont l'activité en France est portée par Havas Forward France) et Havas Sports & Entertainment (havas-se.com).

De plus amples informations sur Havas sont disponibles sur le site Web de la société: havas.com

Avertissement important

Le présent document contient certaines déclarations prospectives ou opinions sur les perspectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Ces déclarations ou opinions correspondent à des projections, anticipations d'événements ou de tendances, aux plans et stratégies, aux estimations qu'Havas fait d'événements futurs, et sont susceptibles d'être contredites ou infirmées par les faits. Les résultats réellement obtenus pourraient être très différents des résultats hypothétiques résultant de ces opinions et déclarations. Parmi les facteurs qui pourraient entraîner une différence entre les résultats réels et les résultats espérés, se trouvent les changements intervenant dans la conjoncture économique globale, dans l'environnement du secteur économique concerné, ainsi que dans les facteurs de concurrence et de régulation des marchés. Si vous souhaitez davantage d'informations sur les facteurs de risque susceptibles d'affecter Havas, nous vous invitons à consulter les rapports et documents déposés auprès de l'AMF (documents en français) et, jusqu'en octobre 2006, de la SEC américaine (documents en anglais uniquement). Havas précise expressément qu'elle ne s'estime pas tenue d'actualiser ou de corriger les opinions et déclarations contenues dans le présent document pour tenir compte de nouvelles informations, de nouveaux événements ou de tout autre facteur.

(1): La Dette Nette Moyenne est calculée comme la différence entre la dette brute structurée IFRS (OBSAAR, emprunt obligataire, lignes de crédit tirées, comptes courants bloqués liés à la participation des salariés, autres dettes financières etc...) et la trésorerie en banque et équivalents de trésorerie mesurés quotidiennement dans les principaux pays intégrés au cashpool international ; pour les autres pays, la dette nette moyenne retenue est la dette nette moyenne mensuelle. Les dettes liées aux compléments de prix et aux rachats de minoritaires sont exclus de la définition de la dette nette moyenne.

(2) : Le New Business Net correspond au budget publicitaire (ou revenu, selon les cas) annuel estimé des gains de budgets (ce qui inclut à la fois les nouveaux clients, les clients conservés après remise en compétition du budget, et les nouveaux produits ou marques gagnés auprès des clients actuels) moins le budget publicitaire (ou revenu, selon les cas) annuel estimé des pertes de budgets. La Direction de Havas utilise le new business net comme un indice de l'efficacité du développement de sa clientèle et de ses efforts pour conserver ses clients. Le new business net n'est pas un indicateur précis des revenus futurs, car la qualification de gain ou de perte nécessite parfois une interprétation subjective, les sommes associées aux gains ou pertes individuelles du business dépendent du budget (ou revenu, selon les cas) estimé des clients, les clients peuvent ne pas dépenser leur budget, l'échelonnement des dépenses est incertain, et la part des revenus de Havas par rapport aux dépenses budgétées des clients dépend de la nature des dépenses et des structures de rémunérations. En outre, les méthodes d'Havas pour déterminer les pertes et gains peuvent différer de celles employées par d'autres sociétés.

Autres définitions :

La croissance organique est calculée en comparant le revenu de l'année en cours à un revenu retraité comme suit pour l'exercice précédent :

- le revenu de l'exercice précédent est recalculé en utilisant les taux de change de l'exercice courant ;
- le revenu ainsi obtenu est complété par le revenu des sociétés acquises entre le 1^{er} janvier de l'exercice précédent et la date d'acquisition pour la période au cours de laquelle ces sociétés ne sont pas encore consolidées ;
- le revenu de l'exercice précédent est également corrigé du revenu consolidé des sociétés cédées ou fermées entre le 1^{er} janvier de l'exercice précédent et la date de la cession ou de la fermeture.

La croissance organique ainsi calculée est donc corrigée des variations des taux des devises par rapport à l'euro, ainsi que des variations du périmètre des sociétés consolidées.

Cliquez ici pour télécharger des photos de Yannick Bolloré:

https://www.havas.com/media/690458/Photos_Yannick-Bollore.zip

Contact :

Lorella Gessa

Directrice de la Communication du Groupe Havas

Tel : +33 (0)1 58 47 90 36

lorella.gessa@havas.com

Twitter: [@Lorella_Gessa](https://twitter.com/Lorella_Gessa)

Aurélie Jolion

Directrice des Relations Investisseurs du Groupe Havas

Tel : +33 (0)1 58 47 92 42

aurelie.jolion@havas.com

29-30 quai de Dion Bouton 92817 Puteaux Cedex, France

Tel +33 (0) 1 58 47 80 00 Fax +33 (0) 1 58 47 99 99

SA au capital de 164 007 141,20€ - 335 480 265 RCS Nanterre - APE 7311Z

www.havas.com

Liker notre page sur Facebook : <https://www.facebook.com/HavasGroup>

Suivez-nous sur Twitter : <http://www.twitter.com/HavasGroup/>

Google + : <http://bit.ly/163li2y> LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/Havas>