



Communiqué de presse

Paris, le 08 mars 2016

FOCUS HOME INTERACTIVE

Succès du « What's next de Focus » Résultats prévus en forte croissance

Succès du « What's Next de Focus »

Pour la seconde année consécutive, FOCUS HOME INTERACTIVE a organisé, fin février à Paris, le "What's Next de Focus", son évènement annuel pendant lequel l'éditeur parisien présente avec ses studios partenaires quelques-uns des titres qui sortiront sur les deux prochaines années. Plus de 150 journalistes, youtubers célèbres ont pu découvrir pendant 2 jours à Paris, dans une zone d'exposition de plus de 1000 m², le catalogue à venir de Focus. Reportages, avant-premières, vidéos, interviews sont ainsi diffusés à un rythme soutenu depuis la semaine dernière sur les médias spécialisés américains et européens.

A travers cet évènement et la présence des médias du monde entier, Focus a offert aux jeux de son catalogue une audience internationale cumulée de près de 100 millions de joueurs*.

Les visiteurs ont ainsi pu découvrir les titres qui feront l'année 2016 de Focus. Parmi eux, le spectaculaire *Styx : Shards of Darkness* qui se dévoilait pour la première fois, tandis que le studio Spiders démontrait qu'il n'avait pas d'égal pour coloniser la planète Mars avec son jeu de rôle, *The Technomancer*. L'espace était toujours mis en avant de la plus belle des manières avec deux adaptations très attendues de célèbres univers de Games Workshop : *Battlefleet Gothic* prévu pour le début du printemps et *Space Hulk : Deathwing* qui sortira au 3^{ème} trimestre 2016.

Les « jeunes pousses », ces jeunes studios français que Focus a découverts avant de les accompagner sur un premier ou un second projet, ont montré eux aussi qu'ils avaient du talent à revendre, avec un espace *Indie Shelter* qui ne désemplissait pas. 3 jeux étaient présentés : *Shiness d'Enigami*, *Seasons after Fall* de Swing Swing Submarine, et *Space Run Galaxy* de Passtech Games.

Farming Simulator 17 montrait, dans une ferme reconstituée pour l'occasion, quelques-unes des nouveautés de l'opus qui sortira en fin d'année, pour la première fois simultanément sur consoles et PC.

Le What's Next fut aussi l'occasion de dévoiler 4 très gros projets prévus pour 2017, réalisés par 4 studios de renom qui incarnent parfaitement la montée en gamme de Focus et son attractivité auprès des studios du monde entier. Annoncé pour la toute première fois, Insurgency Sandstorm, qui sortira sur PC et consoles en 2017, était présenté par l'équipe américaine de New World Interactive. Ce shooter dans sa première mouture s'est vendu à plus de 2 millions d'exemplaires sur PC. Le studio Dontnod, qui connaît actuellement un succès incroyable avec le jeu Life is Strange (2 millions d'exemplaires vendus), dévoilait pour la première fois son nouveau jeu Vampyr qui a fait sensation. Les Allemands de Deck13 tout juste auréolés de leur succès sur Lords of the Fallen (1,5 million d'exemplaires) présentaient un impressionnant premier code jouable de leur jeu de rôle de science-fiction : The Surge. Enfin, la presse internationale découvrait pour la première fois le jeu Call of Cthulhu, réalisé par le studio parisien Cyanide, l'adaptation très attendue d'une des licences les plus populaires du jeu de rôle.

Des résultats attendus en forte croissance

FOCUS HOME INTERACTIVE indique que les résultats en cours de finalisation** seront, comme attendu, en forte progression sur l'exercice avec un résultat d'exploitation consolidé estimé qui devrait se situer entre 8,5 M€ et 9 M€ contre 6 M€ en 2014. Ces bonnes performances interviennent alors même que la société est en train de préparer son avenir en renforçant les équipes (+40% d'effectifs à fin 2015 par rapport à 2014) avec la volonté de faire partager les fruits de la croissance par la mise en place de la participation des salariés dès 2015.

« Nous sommes très heureux du succès rencontré par le What's Next de Focus. Les retours de la presse comme de nos partenaires sont excellents, il était important qu'à travers cet évènement nous démontrions la véritable montée en gamme de Focus et de nos partenaires. Que ce soit les jeunes pousses ou encore les studios confirmés, tous ont démontré qu'ils étaient capables de s'imposer au plus haut niveau » commente Cédric Lagarrigue, Président de FOCUS HOME INTERACTIVE.

*Audience cumulée des médias présents au « What's Next »

**Comptes non-arrêtés par le directoire et audit en cours

A propos de Focus Home Interactive

FOCUS HOME INTERACTIVE (FR0012419307 ALFOC), est le 3^{ème} éditeur français de jeux vidéo. Sa vocation est d'accompagner les studios de développement dans le suivi de production, le marketing, la commercialisation et le financement de leurs projets. Editeur de licences à succès telles que Blood Bowl, Tour de France, Wargame et Farming Simulator, le Groupe a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 69,1 M€ en progression de 58%. FOCUS HOME INTERACTIVE réalise plus de 80 % de ses ventes à l'international. Les bonnes performances du Groupe conjuguées à un bon parcours boursier après une introduction en bourse réussie lui ont permis d'être lauréat du prix spécial du jury 2015 décerné par Euronext.

Prochain rendez-vous :
Publication des résultats annuels 2015
Le 26 avril 2016 (après bourse)

Retrouvez toute l'information financière de FOCUS HOME INTERACTIVE
sur www.focus-home.com

ALFOC
LISTED
ALTERNEXT

Contacts communication financière

FOCUS HOME INTERACTIVE

Deborah Bellangé

Tel : + 33 (0) 1 55 26 85 00

mail : dirgen@focus-home.com

Relations investisseurs – ACTIFIN

Benjamin LEHARI

Tél : + 33 (0) 1 56 88 11 25

mail : blehari@actifin.fr

Relations Presse – ACTIFIN

Jennifer JULLIA

mail : jjullia@actifin.fr