

JCDecaux lance la transformation digitale du réseau d'abribus de Londres

Communication Extérieure

Afrique du Sud

Algérie

Allemagne

Angola

Arabie Saoudite

Argentine

Australie

Autriche

Azerbaïdjan

Belgique

Botswana

Brazil

Bulgarie

Cameroun

Canada

Chili

Chine

Colombie

Corée

Costa Rica

Croatie

Danemark

Emirats Arabes Unis

Espagne

Estonie

Etats-Unis

Finlande

France

Guatemala

Hongrie

Inde

Irlande

Islande

Israël

Italie

Japon

Kazakhstan

Lesotho

Lettonie

Lituanie

Luxembourg

Madagascar

Malawi

Maurice

Mexique

Mongolie

Mozambique

Namibie

Norvège

Oman

Ouganda

Ouzbékistan

Panama

Pays-Bas

Pérou

Pologne

Portugal

Qatar

République Dominicaine

République Tchèque

Royaume-Uni

Russie

Salvador

Singapour

Slovaquie

Slovénie

Suède

Suisse

Swaziland

Tanzanie

Thaïlande

Turquie

Ukraine

Uruguay

Zambie

Zimbabwe

Paris, le 8 mars 2016 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, lance aujourd'hui la transformation digitale du réseau d'abribus londoniens, après l'attribution par Transport for London (TfL) du plus important contrat d'abribus publicitaires au monde.

Engagé dans la digitalisation de la capitale britannique, JCDecaux démarre l'installation des écrans 2m² du London Digital Network (réseau digital londonien), ou LDN. Le Groupe installera chaque semaine de nouveaux écrans, construisant ainsi le réseau digital outdoor le plus important au monde. Les premiers abribus digitaux seront déployés dès aujourd'hui dans certains des emplacements les plus emblématiques de Londres, tels que Covent Garden, Holborn et Knightsbridge. Ces écrans seront situés dans les principales zones commerciales de la capitale, où s'effectuent 20 % des dépenses des consommateurs britanniques (source : CACI).

Les abribus seront équipés d'écrans HD 84 pouces dynamiques et totalement connectés, les plus grands déployés à cette échelle, avec une surface supérieure de presque 40 % aux écrans existants. Le London Digital Network (LDN) fonctionnera grâce à la plateforme commerciale intelligente SmartBRICS développée par JCDecaux, alimentée par des données qualitatives, offrant ainsi aux marques un media à la pointe de l'innovation pour toucher leurs audiences.

Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Le démarrage de la transformation digitale des abribus constitue une étape majeure à la fois pour JCDecaux et pour Londres. Avec plus de 50 % de nos revenus publicitaires au Royaume-Uni issus du digital d'ici 2017, nous voulons faire de Londres la vitrine mondiale de la communication extérieure digitale. Le lancement d'un tout nouveau canal de communication dans l'une des capitales les plus dynamiques au monde constitue un tournant dans l'univers des médias.* »

Justin Brand, Directeur de la Gestion des Actifs Commerciaux chez TfL, a déclaré : « *La digitalisation des abribus de notre réseau offrira aux annonceurs des espaces premium pour présenter leurs produits et services dans les emplacements exceptionnels de Londres. Partie intégrante de notre contrat avec JCDecaux, ce déploiement va générer un chiffre d'affaires qui nous permettra d'investir dans notre réseau, pour le plus grand bénéfice de nos clients.* »

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2015 : 3 208m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- JCDecaux fait partie de l'indice FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (524 580 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 230 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (395 770 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (177 760 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (731 390 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (236 760 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (51 470 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (32 840 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 129 410 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 435 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 390 millions de personnes
- 12 850 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 236 483,41 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747