
Communiqué de presse

Neuilly-sur-Seine, le 10 mars 2016

Le Conseil d'administration de Gaumont, réuni le 8 mars 2016 sous la présidence de Nicolas Seydoux, a arrêté les comptes au 31 décembre 2015.

Le chiffre d'affaires consolidé de l'année 2015 s'élève à M€ 217,0 contre M€ 190,1 l'année précédente et le résultat net est un bénéfice de M€ 17,8 en 2015 contre M€ 18,3 en 2014.

RESULTATS ANNUELS CONSOLIDES au 31 décembre 2015

Chiffres significatifs des opérations (en M€)	Exercice 2015 ¹	Exercice 2014 ²	% variation
Chiffre d'affaires consolidé	217,0	190,1	+14,2 %
Résultat opérationnel après quote-part du résultat net des entreprises associées	21,4	21,3	- %
Résultat net part du Groupe	17,8	18,3	-2,7 %
Investissements	160,2	128,2	+25,0 %
Chiffres significatifs du bilan (en M€)	31 décembre 2015 ¹	31 décembre 2014 ²	% variation
Capitaux propres	272,0	254,6	+6,8 %
Endettement financier net	207,3	178,4	+16,2 %

¹ Pour l'exercice 2015, les procédures d'audit sont effectuées et le rapport d'audit est en cours d'émission

² Les comptes 2014 sont présentés en proforma suite à l'application de la nouvelle interprétation IFRIC 21 sur la comptabilisation des droits et taxes

■ CHIFFRE D'AFFAIRES 2015

○ PRODUCTION CINEMATOGRAPHIQUE

Le chiffre d'affaires de l'activité de production cinématographique s'élève à M€ 70,6 en 2015 contre M€ 95,1 en 2014 :

- le chiffre d'affaires lié à la distribution des films dans les salles en France s'élève à M€ 15,6 en 2015 contre M€ 25,7 en 2014. Près de six millions d'entrées ont été réalisées au cours de l'année 2015 pour douze films sortis, dont 1,2 million d'entrées pour *Connasse, princesse des cœurs* et 1,3 million d'entrées pour *Belle et Sébastien, l'aventure continue...* Toujours programmé dans les salles, celui-ci totalise à ce jour 1,8 million d'entrées ;
- le chiffre d'affaires lié à la distribution en vidéo et en vidéo à la demande en France s'élève à M€ 11,2 en 2015 contre M€ 13,8 en 2014. Malgré les bonnes performances réalisées par *La French* et *Samba* avec près de 200 000 unités vendues et 500 000 actes en vidéo à la demande au cours de l'année, les ventes en vidéo physique diminuent avec des titres nouveaux moins porteurs que ceux de l'année précédente et un marché dont la baisse se poursuit ;
- le chiffre d'affaires lié aux ventes de droits de diffusion aux chaînes de télévision françaises s'élève à M€ 18,5 en 2015 contre M€ 17,3 en 2014. Les ventes des films du catalogue se maintiennent à un bon niveau tant auprès des chaînes historiques que des chaînes de la TNT, qui représentent respectivement 54 % et 37 % du chiffre d'affaires. Près de 200 films ont été vendus ;



- le chiffre d'affaires lié aux ventes à l'international s'élève à M€ 21,3 en 2015 contre M€ 32,4 en 2014. L'année 2014 bénéficiait notamment des ventes du film en langue anglaise *L'extravagant voyage du jeune et prodigieux T.S. Spivet*. En 2015, les principaux contributeurs sont *Samba*, *La French* et *Belle et Sébastien, l'aventure continue...*. Par ailleurs, les ventes de films de catalogue sont très satisfaisantes avec une progression de plus de 25 % par rapport à 2014 ;
- Les autres produits d'exploitation s'élèvent à M€ 4,0 en 2015 contre M€ 6,0 en 2014. Ils correspondent principalement à l'exploitation des images d'archives par Gaumont Pathé Archives, à l'édition musicale et à la vente de produits dérivés.

○ PRODUCTION TELEVISUELLE

Le chiffre d'affaires de l'activité de production télévisuelle s'élève à M€ 140,5 en 2015 contre M€ 88,6 en 2014. L'année 2015 est marquée par une forte progression de la production de séries américaines.

Les ventes de séries américaines représentent un chiffre d'affaires de M€ 127,7 en 2015 contre M€ 64,4 en 2014. Quatre séries américaines ont été livrées en 2015 contre deux l'année précédente :

- la troisième saison de la série *Hannibal* a été livrée à NBC et aux principaux diffuseurs étrangers des saisons précédentes. Cette série a fait l'objet d'une diffusion hebdomadaire sur NBC à partir du 4 juin 2015 ;
- la première saison de la série *Narcos*, la troisième saison de la série *Hemlock Grove* et la série d'animation *F is for family* ont été livrées à Netflix. Elles ont été mises en ligne dans leur intégralité depuis, respectivement, le 28 août, le 23 octobre et le 18 décembre 2015 sur la plateforme de vidéo à la demande de l'opérateur.

Le chiffre d'affaires lié aux fictions et aux séries d'animation françaises s'élève à M€ 12,8 en 2015 contre M€ 24,2 en 2014 et comprend les ventes de :

- la 2^e saison de la série *Hôtel de la plage*, diffusée sur France 2 à partir du 20 mai 2015 ;
- la série d'animation *Bienvenue à Bric-à-Broc*, diffusée sur Canal + à partir du 11 mai 2015 ;
- les 52 derniers épisodes de la série d'animation *Calimero*, livrés à TF1 en décembre 2015.

○ AUTRES PRODUITS

Les autres produits s'élèvent à M€ 6,0 en 2015 contre M€ 6,4 en 2014 et correspondent principalement aux produits de la redevance de marque et à des locations immobilières.

■ RESULTATS 2015

Le résultat net de Gaumont est un bénéfice de M€ 17,8 en 2015 contre M€ 18,3 en 2014.

Le résultat opérationnel après quote-part du résultat des entreprises associées est stable à M€ 21,4 et comprend :

- le résultat opérationnel des activités de production et de distribution cinématographique, hors frais de structure, qui s'élève à M€ 17,5 en 2015 contre M€ 19,0 en 2014 ;
- le résultat opérationnel des activités de production télévisuelle en France et aux Etats-Unis, hors frais de structure, qui s'élève à M€ 18,5 en 2015 contre M€ 12,7 en 2014 ;
- le résultat opérationnel de l'exploitation des salles qui s'élève à M€ 23,8 en 2015 contre M€ 22,7 en 2014. Ce résultat correspond à la contribution des Cinémas Gaumont Pathé, détenus à 34 %. Le chiffre d'affaires des Cinémas Gaumont Pathé s'élève à M€ 709,9 en 2015 contre M€ 686,3 en 2014. Le nombre d'entrées passe de 65,7 millions en 2014 à 64,5 millions en 2015 avec une légère hausse en



Suisse et aux Pays-Bas et une baisse de 4 % en France. Outre ces trois pays, Les Cinémas Gaumont Pathé sont présents depuis fin 2015 en Belgique, suite à l'acquisition d'un réseau de cinq cinémas. Le réseau compte désormais 1 050 salles en Europe.

■ ENDETTEMENT

L'endettement financier net s'élève à M€ 207,3 au 31 décembre 2015 contre M€ 178,4 au 31 décembre 2014. Il comprend M€ 129,4 d'endettement net constitué principalement de la ligne de crédit revolving et de l'emprunt obligataire de Gaumont SA et M€ 77,9 de crédits auto-liquidatifs, assis sur les recettes de préfinancement et d'exploitation des séries françaises et américaines.

■ PERSPECTIVES

Treize films sortiront en salles en 2016 :

- *The boy and the beast*, film d'animation de Mamoru Hosoda. Sorti le 13 janvier, il totalise 150 000 entrées à ce jour ;
- *Chocolat* de Roschdy Zem, avec Omar Sy, James Thierrée et Olivier Gourmet. Sorti le 3 février, il totalise 1 800 000 entrées à ce jour ;
- *Pattaya* de Franck Gastambide, avec Ramzy Bedia, Franck Gastambide et Gad Elmaleh. Sorti le 24 février, il totalise 1 300 000 entrées à ce jour ;
- *Les visiteurs - la Révolution* de Jean-Marie Poiré, avec Jean Reno, Christian Clavier, Franck Dubosc et Karin Viard, sortira le 6 avril ;
- *Les malheurs de Sophie* de Christophe Honoré, avec Muriel Robin, Anaïs Demoustier et Caroline Grant, sortira le 20 avril ;
- *Un homme à la hauteur* de Laurent Tirard, avec Jean Dujardin et Virginie Efira, sortira le 4 mai ;
- *Vicky Banjo* de Denis Imbert, avec Victoria Bedos, François Berléand et Chantal Lauby, sortira le 8 juin ;
- *The Neon Demon* de Nicolas Winding Refn, avec Keanu Reeves, Elle Fanning et Jena Malone ;
- *Un petit boulot* de Pascal Chaumeil, avec Romain Duris, Michel Blanc et Alice Belaïdi ;
- *Brice de Nice 3* de James Huth, avec Jean Dujardin, Clovis Cornillac et Bruno Salomone ;
- *Cœur en braille* de Michel Boujenah, avec Charles Berling et Pascal Elbé ;
- *Arès* de Jean-Patrick Benes, avec Ola Rapace ;
- *Hibou* de Ramzy Bedia, avec Ramzy Bedia et Elodie Bouchez.

Cinq séries télévisuelles seront livrées en 2016 :

- *Narcos, deuxième saison*, fiction américaine de 10 épisodes de José Padilha, avec Wagner Moura et Pedro Pascal, à Netflix ;
- *Glacé*, fiction française de 6 épisodes, de Laurent Herbiet avec Charles Berling, Julia Piaton et Robinson Stévenin, à M6 ;
- Les deux premiers épisodes de *L'art du crime*, fiction française de 6 épisodes, à France 2 ;
- *Atomic puppet*, série d'animation de 52 épisodes à France 4 ;
- *Oui Oui*, série d'animation de 52 épisodes à France 5.

■ PROCHAINES DATES DE COMMUNICATION FINANCIERE

Le communiqué sur les résultats semestriels consolidés au 30 juin 2016 sera publié le 28 juillet 2016.



■ ANNEXE : Chiffre d'affaires consolidé annuel et du 2nd semestre

Chiffre d'affaires consolidé par secteur d'activité (en millions d'euros)	31-déc-15	31-déc-14	% de variation
Production cinématographique	70,6	95,1	-25,8%
Salles France	15,6	25,7	-39,2%
Vidéo France	8,0	10,5	-23,0%
Vidéo à la demande France	3,2	3,3	-5,4%
Télévision France	18,5	17,3	6,7%
International films	21,3	32,3	-34,3%
Autres produits d'exploitation des films	4,0	6,0	-33,3%
Production télévisuelle	140,5	88,6	58,6%
Fictions américaines	127,7	64,4	98,3%
Fictions françaises	4,9	18,2	-73,3%
Films et séries d'animation	7,9	6,0	33%
Redevance de marque	3,7	3,8	-3,6%
Autres produits divers	2,3	2,6	-10,4%
GROUPE GAUMONT	217,0	190,1	14,2%

	2 ^e semestre		
Chiffre d'affaires consolidé par secteur d'activité (en millions d'euros)	2015	2014	% de variation
Production cinématographique	31,8	47,5	-32,9%
Salles France	9,3	13,9	-32,9%
Vidéo France	3,4	4,4	-21,6%
Vidéo à la demande France	1,4	1,2	16,3%
Télévision France	8,6	6,9	23,9%
International films	7,2	18,1	-60,2%
Autres produits d'exploitation des films	1,8	2,9	-36,5%
Production télévisuelle	121,1	36,3	233,5%
Fictions américaines	114,5	24,4	369,9%
Fictions françaises	0,1	7,0	-98,6%
Films et séries d'animation	6,4	5,0	29,3%
Redevance de marque	1,9	1,9	-0,3%
Autres produits divers	1,6	2,1	-24,4%
GROUPE GAUMONT	156,4	87,8	78,2%