



# communiqué de presse

Paris, le 10 mars 2016

## Fromageries Bel Information financière annuelle Résultats 2015

- Un chiffre d'affaires stable à taux de change constants
- Une marge opérationnelle restaurée grâce à des effets de change favorables et à des prix de matières premières en bas de cycle
- Une situation financière solide

*Au cours de sa séance du 9 mars 2016, le Conseil d'administration a arrêté les comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2015. Lors de cette réunion, les Commissaires aux comptes ont indiqué que les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées et que le rapport de certification est en cours d'émission.*

### Chiffres clés

(en millions d'euros)	2015	2014	Variation en %
Chiffre d'affaires	2 949	2 783	+ 5,9 %
Résultat opérationnel	272	199	+ 36,7 %
Résultat financier	- 8	-15	- 48,2 %
Charge d'impôt	- 76	-56	+ 35,7 %
Résultat net part du Groupe	184	123	+ 50,1 %

Dans un contexte économique peu favorable au développement de la consommation en Europe et un environnement géopolitique dégradé au Proche et Moyen Orient, le chiffre d'affaires du Groupe progresse de 5,9 % sur l'année grâce aux effets de change et de périmètre, et la croissance organique s'établit à + 0,1%.

La baisse organique du chiffre d'affaires en Europe, malgré la stabilité des volumes, et au Proche et Moyen Orient, est compensée par le développement des ventes des zones Amériques, Asie Pacifique et Grande Afrique.

Après la baisse de la marge opérationnelle observée en 2014, le Groupe a restauré sa rentabilité en 2015, grâce aux effets favorables des parités monétaires et des prix des matières premières sur l'ensemble de l'exercice. Ces effets ont plus particulièrement bénéficié aux zones hors Europe. En effet, près de 80% de la croissance du résultat opérationnel est générée par les zones hors Europe de l'Ouest. Ainsi, le résultat opérationnel s'établit à 272 millions d'euros, et intègre près de 21 millions de charges opérationnelles non courantes.

Le résultat financier 2015 s'établit à -8 millions d'euros, et reflète la baisse de l'endettement et des taux, ainsi que des effets de change favorables.

La charge d'impôts de l'exercice 2015 s'inscrit à 76 millions d'euros, contre 56 millions d'euros en 2014.

Le résultat net part du Groupe de l'exercice 2015 s'élève à 184 millions d'euros, contre 123 millions d'euros en 2014.

La structure financière du Groupe reste très solide : les capitaux propres totaux s'établissent à 1 502 millions d'euros au 31 décembre 2015 contre 1 299 millions au 31 décembre 2014, et la dette financière nette s'inscrit à -21 millions d'euros en fin de période, contre 67 millions d'euros au 31 décembre 2014.

### **Dividendes**

Le Conseil d'administration du 9 mars 2016 a proposé la distribution d'un dividende de 9,00 euros par action qui sera détaché le 18 mai et versé le 20 mai 2016, après approbation par l'Assemblée générale annuelle convoquée pour le mercredi 12 mai prochain.

### **Perspectives 2016**

L'année 2016 débute dans un climat offrant toujours peu de visibilité : incertitudes économiques et géopolitiques et environnement monétaire extrêmement volatil.

Bel, fidèle à ses valeurs d'entreprise, a la volonté de contribuer, avec l'ensemble des acteurs du secteur, à trouver une issue favorable à la crise laitière que traverse l'Europe.

Fort d'une situation financière solide, le Groupe reste confiant dans ses capacités à continuer de défendre et développer durablement ses positions sur le marché mondial des fromages grâce à l'engagement de ses collaborateurs, à la force de ses marques et à sa politique soutenue d'innovation.

*Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document de référence de la Société, disponible sur son site internet ([www.groupe-bel.com](http://www.groupe-bel.com)) à partir du 1<sup>er</sup> avril 2016. Des informations plus complètes sur le Groupe Bel peuvent être obtenues sur son site internet ([www.groupe-bel.com](http://www.groupe-bel.com)), rubrique « Information réglementée ».*

### contacts presse

#### **Agence Burson Marsteller i&e**

Stéphanie Bruhière / Alice Dalla Costa

stephanie.bruhiere@bm.com  
alice.dalla-costa@bm.com@bm.com

Tel : +33 (0)1 56 03 12 12

### le Groupe Bel

Le Groupe Bel est un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque.

Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La vache qui rit®, Kiri®, Mini Babybel®, Leerdammer® ou Boursin®, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2015 un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'euros.

Près de 12 000 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent aux succès du Groupe.

Ses produits sont élaborés dans 30 sites de production et distribués dans près de 130 pays.

[www.groupe-bel.com](http://www.groupe-bel.com)