



Grand Marnier®

SOCIETE DES PRODUITS MARNIER LAPOSTOLLE

Société Anonyme au capital de 27 157 500 €

Siège social : 91, Boulevard Haussmann 75008 Paris

552 073 371 R.C.S Paris

COMMUNIQUE FINANCIER SUR LES COMPTES ANNUELS 2015

Paris, le 14 mars 2016

Le Conseil de Surveillance s'est réuni le 14 mars 2016 pour examiner les comptes consolidés non audités de l'exercice 2015 (normes IFRS), arrêtés préalablement par le Directoire dans l'attente de la finalisation de la revue des Commissaires aux Comptes et de leur certification..

Le Rapport Financier Annuel sera disponible sur le site de la société au plus tard le 29 avril 2016, dans la rubrique « Informations réglementées ».

Les résultats consolidés provisoires s'établissent comme suit :

CHIFFRES CLES

Les chiffres clés du groupe, exprimés en millions d'euros, sont les suivants :

<i>en millions d'euros</i>	2015	2014	Evolution
Produits des activités courantes	151,7	139,1	9,1%
EBITDA	30,8	25,7	19,8%
%	20,3%	18,5%	
Résultat net part du groupe	13,5	10,8	25,0%
Investissements opérationnels	3,7	3,4	8,8%
Capitaux propres part du groupe	144,6	140,8	2,7%
Dette financière nette	-32,3	-28,7	12,5%
Dividende par action (en €)	100	100	0,0%
Résultat net par action (en €)	165	131	26,0%

ACTIVITE ET RESULTATS CONSOLIDES

<i>en millions d'euros</i>	2015	2014	Evolution
Produits des activités courantes	151,7	139,1	9,1%
Résultat opérationnel courant	25,8	21,4	20,6%
%	17,0%	15,4%	
Autres produits et charges opérationnels	0,0	-0,3	n.s
Résultat opérationnel	25,8	21,1	22,3%
Résultat financier	-3,4	-3,6	-5,6%
Impôt sur les bénéfices	-8,8	-6,6	33,3%
Résultat net part du groupe	13,5	10,8	25,0%

Le chiffre d'affaires produits de l'exercice 2015 est en augmentation de 8% par rapport à l'année précédente : il s'est élevé à 129,5 millions € contre 119,8 millions en 2014. A taux de change équivalent, il diminue de 2 %.

La répartition du chiffre d'affaires par activité est la suivante :

<i>en millions d'euros</i>	2015	%	2014	%
Produits Marnier-Lapostolle	116,9	77,1%	107,9	77,6%
Vins et spiritueux chiliens	12,6	8,3%	11,9	8,6%
Chiffre d'affaires produits	129,5	85,4%	119,8	86,1%
Chiffre d'affaires prestations	2,9	1,9%	3,0	2,2%
Autres produits	19,3	12,7%	16,3	11,7%
Produits des activités courantes	151,7	100,0%	139,1	100,0%

La répartition du chiffre d'affaires par catégories de produits de l'activité MARNIER-LAPOSTOLLE est la suivante :

<i>en pourcentage du chiffre d'affaires</i>	2015	2014
Grand Marnier Cordon Rouge	86,7%	84,9%
Grand Marnier Cordon Jaune	2,8%	3,0%
Grand Marnier Cuvées Spéciales	4,6%	5,8%
Spiritueux	0,8%	1,3%
Autres liqueurs	2,0%	2,2%
Vins	3,0%	2,8%
Produits Marnier Lapostolle	100,0%	100,0%

La répartition du chiffre d'affaires par zones géographiques est la suivante :

<i>en millions d'euros</i>	2015	%	2014	%	Evolution
Etats-Unis	77,7	60,0%	71,5	59,7%	6,2
Autres pays du continent américain	15,7	12,1%	13,5	11,3%	2,2
Total Continent Américain	93,4	72,1%	85,0	71,0%	8,4
France	9,8	7,6%	8,8	7,3%	1,0
Union Européenne	18,1	14,0%	17,6	14,7%	0,5
Europe hors Union Européenne	1,4	1,0%	1,4	1,2%	0,0
Total Europe	29,3	22,6%	27,8	23,2%	1,5
Asie	5,2	4,1%	5,6	4,7%	-0,4
Autres pays	1,6	1,2%	1,4	1,2%	0,2
Total Reste du monde	6,8	5,3%	7,0	5,8%	-0,2
Chiffre d'affaires produits	129,5	100,0%	119,8	100,0%	9,7
Chiffre d'affaires prestations	2,9	n.a.	3,0	n.a.	-0,1
Autres produits	19,3	n.a.	16,3	n.a.	3,0
Produits des activités courantes	151,7	n.a.	139,1	n.a.	12,6

Les **produits des activités courantes** se sont élevés à 151,7 millions € par rapport à 139,1 millions € l'année précédente. Ils comprennent la contribution versée par Moët Hennessy USA Inc, distributeur exclusif des produits GRAND MARNIER aux Etats-Unis, selon les termes du « Marketing agreement » entre la filiale américaine du Groupe, Marnier Lapostolle Inc, et Moët Hennessy USA, Inc. Cette contribution dont le montant est variable, est fonction de la marge brute réalisée par Moët Hennessy USA. Depuis le 1^{er} janvier 2013, elle est complétée par une contribution forfaitaire aux frais de lancement des nouveaux produits, la Cuvée Collector Pêche Framboise, et la Cuvée 1880, à base de vieux cognacs de Grande Champagne.

Le montant global de la contribution de Moët Hennessy USA Inc, en 2015, est resté stable à 20,7 millions USD.

Après dotations nettes aux amortissements et provisions pour 4,5 millions €, le **résultat opérationnel courant** ressort à 25,8 millions €, par rapport à 21,4 millions € en 2014. Il représente 17 % du produit des activités courantes. Le résultat opérationnel courant progresse de 20% malgré la baisse du chiffre d'affaires en devises constantes et la hausse des prix des eaux de vie de cognac, grâce à la hausse de 20% du taux moyen de l'eurodollar alors que les ventes en US dollar représentent 66% du chiffre d'affaires consolidé. Les dépenses publi-promotionnelles du groupe augmentent de 4 millions € à 35 millions €, dont les ¾ sont dûs à la hausse de l'eurodollar. Elles représentent 23,4% du produit des activités courantes.

Les autres produits et charges opérationnels sont nuls. En 2014, une gelée « noire » exceptionnelle, au Chili, a détruit la récolte de 75 ha de vignoble. Les coûts de viticulture engagés sur les parcelles concernées ont dû être passés en perte en totalité.

Le résultat financier est négatif de 3,4 millions €, dont 2,9 millions € imputable aux pertes de change constatées au Chili lors de la conversion des emprunts en dollar US de la filiale (20,6 millions \$ au 31/12/2015), à la suite de la dévaluation de la devise de 17% au cours de l'exercice 2015. Le résultat financier comprend également une **charge financière sur les retraites** et indemnités de fin de carrière de la société mère pour 0,4 million €.

Le résultat avant impôt est un profit de 22,3 millions € contre 17,4 millions € en 2014.

Compte tenu de ce qui précède et après constatation d'une **charge d'impôt** de 8,8 millions €, **le résultat net de l'ensemble consolidé** est un profit de 13,5 millions € par rapport à 108 millions € en 2014.

SITUATION FINANCIERE ET TRESORERIE CONSOLIDEES

Les principaux éléments du bilan du Groupe s'établissent comme suit :

<i>en millions d'euros</i>	2015	2014	Evolution
Capitaux propres consolidés	145,2	141,3	2,8%
Trésorerie & actifs financiers courants	56,5	51,1	10,6%
Dettes financières	-24,2	-22,4	8,0%

Les capitaux propres du groupe s'élèvent à 144,6 millions € au 31 décembre 2015 par rapport à 140,8 millions € au 31 décembre 2014. Cete augmentation s'explique comme suit :

<i>en millions d'euros</i>	
Capitaux propres part du groupe au 31/12/2014	140,8
Résultat consolidé part du groupe 2015	13,5
Dividendes 2014 distribués	-8,2
Titres d'autocontrôle acquis en 2015	-1,6
Ajustement des couvertures de change à la valeur de marché	-1,3
Variation de la réserve de conversion	0,2
Ecarts actuariels sur la provision pour retraites	1,2
Capitaux propres part du groupe au 31/12/2015	144,6

Après déduction des concours bancaires courants, le groupe a une trésorerie positive mobilisable dans les 3 mois de 56,5 millions € au 31/12/2015, en augmentation de 5,4 millions €. Cette évolution favorable provient des bons résultats générés au cours de l'exercice associés à un besoin de fonds de roulement stable.

Les dettes financières s'élèvent à 24,2 millions €. Les emprunts bancaires en US dollar au Chili sont de 20,6 millions \$, intérêts courus inclus.

Un communiqué de presse sur le rapprochement capitalistique et commercial entre GRUPPO CAMPARI Spa et la SOCIETE DES PRODUITS MARNIER LAPOSTOLLE, auquel le lecteur est invité à se référer, est diffusé ce jour par la société.

Contact :

Cyril de Bournet 33 (0) 1 42 66 43 11

cbournet@grandmarnier.tm.fr

Site internet de la société : <http://www.fr.grandmarnier.com>

La Société des Produits Marnier Lapostolle est cotée au Compartiment B d'Euronext Paris.