

HIPAY GROUP

Progression de la rentabilité opérationnelle

- **Progression de l'ensemble des agrégats opérationnels dans une année de transition**
 - Croissance du volume d'affaires annuel de + 60 %
 - Croissance du chiffre d'affaires annuel de + 12 % à 25,8 M €
 - Croissance de l'EBITDA¹ de + 10 % à 3,9 M €
 - Croissance de l'EBIT courant de + 25 % à 1,1 M €
 - Croissance du résultat net ajusté² positif à 0,7 M €

- **Accélération marquée de la rentabilité au S2 2015 (vs. S2 2014)**
 - Croissance de l'EBITDA¹ de + 60 % à 2,4 M €
 - Croissance de l'EBIT courant de + 700 % à 0,8 M €
 - Croissance du résultat net ajusté² positif à 1,2 M €

- **L'année 2016 devrait continuer sur cette dynamique**
 - Croissance du volume d'affaires annuel
 - Croissance du chiffre d'affaires annuel
 - Croissance de la rentabilité opérationnelle
 - Croissance du résultat net

Paris, le 17 mars 2016, 7 h 45 - HiPay Group (Code ISIN FR0012821916 - HIPAY), la société de fintech spécialisée dans les paiements en ligne, annonce ses résultats pour l'année 2015.

Commentant les résultats de l'exercice 2015, Gabriel de Montessus, Directeur général de HiPay Group, déclare : « *L'année 2015 a été une année particulière du fait de la réorganisation opérationnelle liée à l'introduction en bourse. Le Groupe, en ligne avec ses objectifs, a fait progresser fortement son volume d'activité et ses performances opérationnelles. L'offre de monétique a connu une très forte croissance et a passé la barre du milliard d'euros de flux traités en rythme annualisé, et ce, deux ans seulement après son lancement. L'année 2016 devrait également se dérouler avec une très bonne dynamique et une croissance globale des agrégats opérationnels et financiers.* »

¹ Résultat opérationnel courant avant dotations et reprises sur amortissements et provisions

² Le résultat net ajusté correspond au résultat net retraité des éléments non courants et non opérationnels (après effet impôt si applicable)

CROISSANCE SOUTENUE

Sur l'année 2015, le volume de transactions a augmenté de près de 60 %, avec une croissance proche de 90 % pour la branche monétique. Le chiffre d'affaires annuel a augmenté de 12 % sur la période et a progressé de 55 % sur la seule activité de monétique.

Au cours de l'exercice écoulé, HiPay a étoffé son offre avec la mise en place de partenariats et de connexions directes avec de nombreux moyens de paiement et offre ainsi 220 méthodes de paiement à travers le monde ainsi que 150 devises. Ce déploiement permet à HiPay de renforcer son positionnement d'acteur global et sa capacité à accompagner les marchands de toute nationalité en dehors de leur marché domestique.

La société poursuit ses efforts en matière de R&D sur des technologies à valeur ajoutée pour les e-commerçants autour de la data, de la mobilité et de la lutte contre la fraude. HiPay continue, par ailleurs, le déploiement de son offre à destination des places de marché et de l'économie collaborative.

La branche micropaiement, désormais autonome suite à une réorganisation, s'est redressée sur le second semestre. On observe une stabilisation de l'activité sur les derniers mois, permettant ainsi de travailler en 2016 sur les options stratégiques de cette activité.

RENTABILITE OPERATIONNELLE CONFIRMEE

en M €	2015	2014*	Var.	S2 2015	S1 2015	S2 2014*	Var. S2/S2
Chiffre d'affaires	25,8	23,1	+ 12 %	13,3	12,5	11,9	+ 12 %
EBITDA ¹	3,9	3,6	+ 10 %	2,4	1,5	1,5	+ 60 %
Résultat opérationnel courant	1,1	0,9	+ 27 %	0,8	0,3	0,1	+ 700 %
Valorisation stock-options & actions gratuites	(0,6)			(0,6)			
Éléments non récurrents	(4,0)	(4,0)		(1,4)	(2,6)	(1,3)	
Résultat opérationnel	(3,5)	(3,1)		(1,2)	(2,3)	(1,2)	
Résultat financier	(0,2)	(1,4)		(0,3)	0,1	(0,9)	
Résultat avant impôt	(3,7)	(4,6)		(1,5)	(2,2)	(2,2)	
Impôt	0,9	(1,0)	NA	1,2	(0,3)	(0,3)	NA
Résultat net ajusté²	0,7	(1,5)	NA	1,2	(0,5)	(1,1)	NA
Résultat net des sociétés consolidées	(2,8)	(5,5)	NA	(0,3)	(2,5)	(2,5)	NA

*Les données 2014 ont été établies sur la base de comptes combinés du groupe HiPay publiés lors de l'introduction en bourse

¹ Résultat opérationnel courant avant dotations et reprises sur amortissements et provisions

² Le résultat net ajusté correspond au résultat net retraité des éléments non courants et non opérationnels (après effet impôt si applicable)

Au 31 décembre 2015, le chiffre d'affaires consolidé s'élève donc à 25,8 millions d'euros, en hausse de 12 % par rapport à l'exercice 2014.

Compte tenu de la très forte croissance de l'activité monétique, les coûts directs augmentent de près de 20 % sur l'ensemble de l'année.

Les charges opérationnelles (achats et frais de personnel) progressent de 8 %. HiPay continue de se structurer, d'investir et d'attirer les meilleurs talents pour accompagner le déploiement technologique des plateformes et le développement commercial des solutions du Groupe.

L'EBITDA¹ ressort ainsi à 3,9 millions d'euros, en croissance de près de 10 % par rapport à l'exercice 2014 et de près de 60 % sur le second semestre 2015 par rapport au second semestre 2014 à 2,4 millions d'euros. Les amortissements, liés notamment aux investissements technologiques réalisés ces dernières années, sont stables.

Le Résultat Opérationnel courant du Groupe ressort ainsi en progression de plus de 25 % par rapport à 2014 à 1,1 million d'euros et 0,8 million d'euros sur le second semestre 2015 en hausse significative par rapport au 0,1 million d'euros générés sur le second semestre 2014.

Le Résultat Opérationnel s'établit à -3,5 millions d'euros, incluant des charges relatives aux stock-options et actions gratuites de 0,6 million d'euros et des charges exceptionnelles de -4 millions d'euros. Ces dernières sont principalement liées à la séparation avec HiMedia Group, aux réorganisations opérationnelles et au processus d'introduction en bourse.

Le résultat financier ressort sur la période à -0,2 million d'euros. Le produit net d'impôt s'élève à + 0,9 million d'euros compte tenu de l'activation de déficits reportables à hauteur de 1,5 million d'euros.

Le résultat net ajusté² après impôt ressort ainsi à 0,7 million d'euros contre -1,5 million d'euros en 2014, celui-ci se montant à 1,2 million d'euros sur le second semestre 2015 contre -1,1 million sur la même période en 2014.

Le résultat net consolidé est de -2,8 millions d'euros tenant compte des éléments non récurrents et non opérationnels contre -5,5 millions d'euros en 2014.

SITUATION FINANCIERE SOLIDE

HiPay Group dispose d'un profil financier sain avec près de 12 millions d'euros de trésorerie au 31 décembre 2015, aucun endettement à long terme et des fonds propres de 58 millions d'euros.

¹ Résultat opérationnel courant avant dotations et reprises sur amortissements et provisions

² Le résultat net ajusté correspond au résultat net retraité des éléments non courants et non opérationnels (après effet impôt si applicable)

PERSPECTIVES POUR 2016

Fort de la tendance actuelle, HiPay Group devrait poursuivre l'exercice 2016 sur un rythme de croissance soutenu et une rentabilité opérationnelle globale en hausse.

Les comptes annuels et consolidés, qui ont été arrêtés par le conseil d'administration de HiPay Group SA en date du 15 mars 2016, ont fait l'objet d'un audit et le rapport de certification correspondant est en cours d'émission. Le rapport financier annuel portant sur les comptes clos au 31 décembre 2015 sera disponible dans les prochains jours sur le site Internet du groupe à l'adresse www.hipay.com dans la rubrique « **Investisseurs** ».

Calendrier financier

Prochaine communication financière : 28 avril 2016 après bourse – Chiffre d'affaires du T1 2016

L'Assemblée Générale des actionnaires aura lieu le 2 mai 2016.

A propos de HiPay Group

HiPay Group est un expert des paiements en ligne. Le groupe accompagne les e-commerçants et les éditeurs de contenus numériques dans le développement de leur chiffre d'affaires en proposant des services de paiement nouvelle génération à forte valeur ajoutée autour de la data, de la mobilité et du déploiement à l'international, et ce, adaptés à chaque marchand.

Les solutions de paiement de HiPay sont encadrées par deux licences européennes d'établissement de paiement et d'établissement de monnaie électronique permettant ainsi à la société de pouvoir accompagner les marchands sur l'ensemble des problématiques de paiement en ligne. La société est présente dans 6 pays en Europe, au Brésil, aux Etats-Unis et compte près de 150 salariés.

HiPay Group est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris (ISIN FR0012821916 - mnémonique HIPAY).

Plus d'informations sur : www.hipay.com

Suivez-nous sur Twitter : @hipay

LinkedIn : www.linkedin.com/company/hipay

Google+ : plus.google.com/+hipay/

Contacts Citigate Dewe Rogerson

Antoine Denry (Relations investisseurs)

+33 (0)1 53 32 78 95

Antoine.denry@citigate.fr

Daiana Hirte (Presse)

+33 (0)1 53 32 78 90

daiana.hirte@citigate.fr

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres HIPAY. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiPay Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hipay.com>, rubrique Investisseurs. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiPay Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiPay Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiPay Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.