



Ivry-sur-Seine, 17 mars 2016

MARIE BRIZARD WINE & SPIRITS FRANCE SORT DE SON PLAN DE REDRESSEMENT

Marie Brizard Wine & Spirits (Euronext Paris : MBWS) annonce aujourd'hui la sortie du plan de redressement de sa filiale française, Marie Brizard Wine & Spirits France qui regroupe l'essentiel des activités du Groupe en France et qui détient notamment les marques Marie Brizard et William Peel.

Marie Brizard Wine & Spirits France a décidé de procéder, en date du 17 mars 2016, au règlement par anticipation de la dette admise dans le cadre de son plan de redressement, ainsi qu'au séquestre des sommes contestées. Ce règlement réalisé intégralement sur fonds propres a été effectué auprès du commissaire à l'exécution du plan.

Cette sortie sera présentée au Tribunal de Commerce de Dijon lors d'une audience prévue le 29 mars 2016, et dont l'objet est de constater la sortie de Brizard Wine & Spirits France de son plan de redressement.

Jean-Noël Reynaud, Directeur Général de Marie Brizard Wine & Spirits, commente : « *La sortie du plan de redressement de notre filiale Marie Brizard Wine & Spirits France constitue la première étape de la sortie intégrale du plan de redressement de notre Groupe qui devrait être effective dans les prochains mois. Nous l'avions annoncée et nous allons la faire en anticipant cette sortie de 4 années. Cette initiative est rendue possible par l'amélioration constante de notre profil financier depuis 18 mois qui nous permet de bénéficier d'une trésorerie conséquente pour rembourser en totalité notre dette de plan redressement.* »

A propos de Marie Brizard Wine & Spirits

Marie Brizard Wine & Spirits est un Groupe de vins et spiritueux implanté en Europe et aux Etats-Unis. Marie Brizard Wine & Spirits se distingue par son savoir-faire, combinaison de marques à la longue tradition et d'un esprit résolument tourné vers l'innovation. De la naissance de la Maison Marie Brizard en 1755 au lancement de Fruits and Wine en 2010, le Groupe Marie Brizard Wine & Spirits a su développer ses marques dans la modernité tout en respectant leurs origines.

L'engagement de Marie Brizard Wine & Spirits est d'offrir à ses clients des marques de confiance, audacieuses et pleines de saveurs et d'expériences. Le Groupe dispose aujourd'hui d'un riche portefeuille de marques leaders sur leurs segments de marché, et notamment William Peel, Sobieski, Fruits and Wine et Marie Brizard.

Marie Brizard Wine & Spirits est coté sur le compartiment B d'Euronext Paris (FR0000060873 - MBWS) et fait partie de l'indice EnterNext© PEA-PME 150.



Contact :

Image Sept

Simon Zaks / Caroline Simon

szaks@image7.fr / caroline.simon@image7.fr

Tel : 01 53 70 74 63 / 01 53 70 74 65