

Paris, le 21 mars 2016

Communiqué de Presse

NetBooster refinance ses obligations convertibles sans dilution pour ses actionnaires et assure son développement à l'international

NetBooster (FR0000079683 – éligible ALNBT – PEA-PME), agence européenne indépendante et leader du marketing digital à la performance annonce la signature d'un accord de financement de 20,7M€.

Ce nouveau financement est constituée d'une tranche de 10,7M€ destinée à rembourser les obligations convertibles existantes échues au 23 mars 2016 ainsi que des autres dettes existantes et d'une autre tranche de 10M€ destinée à assurer son plan de croissance externe. Ce nouveau levier financier confirme les ambitions de développement de NetBooster et la volonté de sa direction de renforcer sa position d'agence marketing digitale indépendante à l'international.

Les conditions de cet accord offrent à NetBooster une grande flexibilité financière. La moitié de ce financement sera supporté par un prêt in fine de type Euro PP arrivant à terme en 2022, et pour l'autre moitié sous la forme d'un prêt amortissable classique d'une durée de 5 ans et 9 mois. Le Crédit du Nord a été mandaté comme « Lead Arranger » de la transaction, structurée conjointement avec l'appui du fond NOVI I géré par de Tikehau Investment Management. Trois autres établissements bancaires ont également participé à ce financement sous la forme d'un « pool bancaire »: les deux grandes banques européennes BNP Paribas et la Société Générale, et l'acteur mondial HSBC.

Tim Ringel, CEO de NetBooster, commente : *“Ce financement représente l'apogée de plusieurs années de travail acharné. Il assure la pérennité financière du groupe sur le long terme, et nous permet de réaliser nos ambitions de croissance pour devenir une agence média mondiale. Nous remercions particulièrement nos partenaires financiers pour leur soutien constant et la confiance qu'ils accordent au Groupe NetBooster.”*

Nathalie Bleunven, de Tikehau Investment Management, explique: *“Nous sommes heureux d'accompagner NetBooster dans la diversification de ses financements et de mettre en place une solution à long terme qui englobe tous les objectifs du Groupe. Tikehau a décelé en NetBooster une opportunité unique d'investissement, basée sur sa forte présence dans le domaine du marketing numérique, sa capacité avérée à délivrer d'excellents résultats, la force de son équipe dirigeante et sur ses ambitions de développement à l'international. ”*

Alexandre Quevat et Bertrand Descours, de Crédit du Nord Corporate Finance, ajoutent : *“Le Crédit du Nord est ravi d'être mandaté Lead Arranger de cette transaction, remportant une compétition accrue entre les différentes banques souhaitant travailler avec le Groupe NetBooster. C'est une structure de financement innovante qui l'a emporté avec une volonté de participation des banques plus importante que le montant demandé, permettant*

d'ajouter une institution de placement privé ainsi que deux nouvelles banques aux principaux interlocuteurs financiers de NetBooster. ”

-- FIN --

A propos de NetBooster | www.netbooster.fr

NetBooster, groupe indépendant de communication interactive, met à la disposition de ses clients son expertise complète du marketing digital pour leur garantir les meilleures performances pour leurs investissements. L'agence investit dans les technologies et couvre l'intégralité de la chaîne du marketing online à travers son réseau européen: optimisation des moteurs de recherche et marketing, data and analytics (DnA), GroundControl Technology, display, affiliation, RTB, création, eCRM et réseaux sociaux, avec une expertise reconnue dans le marketing digital de demain (Social Media, Vidéo, Ad Exchanges...). NetBooster est cotée en Bourse sur NYSE Alternext Paris.

Informations | Pour plus d'informations:

Communication Financière

Alexia Cassini (Group Communication Manager)
NetBooster S.A.
Tel. 01 40 40 27 00
acassini@netbooster.com

Contact Presse

ALIZE RP
Caroline Carmagnol / Wendy Rigal
Tel. 00 33 (0)1 44 54 36 66
netbooster@alizerp.com