



Courtabœuf, 24 Mars 2016

Lexibook® : Nouveau contrat de licence avec la propriété Chica Vampiro®!

Lexibook®, spécialiste des produits électroniques à destination des enfants et adolescents et leader européen sur l'électronique à licence, annonce la signature d'un tout nouveau partenariat, pour une durée de 2 ans, sur la propriété Chica Vampiro avec la Société Brands & Rights 360.

Nouveau phénomène des cours d'écoles, cette série télévisée colombienne a su conquérir le cœur des enfants & des ados.

Le synopsis : Daisy, une jeune fille ordinaire qui rêve de devenir chanteuse, est amoureuse de Max. Au moment où Max décide de lui déclarer son amour, la jeune fille a un grave accident. Pour lui éviter la mort, ses parents, des vampires, n'ont d'autre solution que de la mordre afin de la transformer à son tour en vampire et la sauver. La série télévisée suit Daisy, et sa difficulté à gérer sa nouvelle vie ainsi chamboulée.

Véritable mélange de la saga Twilight® et la série Violetta®, Chica Vampiro® détient la recette à succès pour séduire les 6-14 ans.

Cette série diffusée sur Gulli®, chaîne leader jeunesse, caracole en tête des audiences depuis septembre 2015, tout comme la tournée de concerts en France en février dernier a affiché complet. Cette propriété continue à monter en puissance et représente une nouvelle opportunité pour Lexibook® qui développe sur cette propriété des gammes tendances pour ses fans toujours plus nombreux.

Parmi les produits bientôt disponibles à la vente, on retrouve entre autre : des réveils projecteurs, des casques bluetooth®, des caméscopes, des lecteurs DVD, des talkies-walkies, des lampes décos et magiques ainsi que des accessoires informatiques (étuis, sacs, souris sans fils et tapis...) et mobiles (téléphones portables, pochettes de protection, étuis...)

Ces produits seront disponibles à la vente dans les magasins spécialisés et sur le site internet www.lexibook.com dès le mois de juin 2016.

A propos de Lexibook® www.lexibook.com

Propriétaire de plus de 100 marques déposées comme par exemple Karaoké Micro Star®, Spy Move®, Move Cam®, Cyber Arcade®, Meteoclock®, Serenity®, Tablet Phone®, KidsTab®, etc., Lexibook® est le leader européen des produits électroniques de loisirs sous licences pour les enfants. Ce succès s'explique par une stratégie incluant des licences fortes, internationales ainsi que par des produits à forte valeur ajoutée intégrant de l'électronique (audio et vidéo,...). Cette stratégie, complétée par une politique d'innovation constante permet de tirer la croissance du groupe à l'international et de développer la gamme des produits sous les marques du groupe.

Lexibook® est coté sur EURONEXT (Alternext: 3359). Avec plus de 25 millions de produits sur le marché, la société vend aujourd'hui un produit toutes les 10 secondes dans le monde !