

Résultats Annuels 2015

- EBITDA(*) à 2,2 M €, en ligne avec les attentes
 - Flux de trésorerie d'exploitation positif
- Dépréciation exceptionnelle d'écarts d'acquisition et autres actifs incorporels à hauteur de 15 M €

Paris – 25 Mars 2016 – Hubwoo (Euronext: HBW.NX), leader dans la gestion globale du spend et des solutions collaboratives des processus business, diffuse aujourd'hui l'information financière au titre de l'année 2015, en application de la Directive Européenne Transparence.

Hampton Wall, Président-Directeur Général de Hubwoo, déclare: *“Suite au succès de l'offre publique de Perfect Commerce sur Hubwoo au troisième trimestre, nous confirmons notre engagement vis-à-vis des clients du Groupe et nos progrès dans la mise en œuvre d'une approche commune au marché, sur la base de nos technologies respectives, et dans tous les pays dans lesquels nous opérons. Comme indiqué en septembre 2015, la nouvelle valorisation du Groupe et un test de dépréciation ont conduit à une dépréciation exceptionnelle des écarts d'acquisition, qui n'a aucun impact sur la trésorerie, sur la liquidité et sur la solvabilité du Groupe”.*

1. Résultats 2015:

Le Conseil d'Administration d'Hubwoo a arrêté les comptes 2015 le 22 Mars 2016. Les comptes seront formellement certifiés par les Commissaires aux Comptes dans le courant du mois d'Avril.

Millions €	2014	2015	variation en %
Chiffre d'affaires	27.5	24.5	-11%
EBITDA(*)	3.6	2.2	-40%
Résultat Net - Part du groupe / avant dépréciation except. écarts d'acquisition et autres actifs incorporels	-0.5	-4.9	
Résultat Net - Part du groupe	-15.8	-20.0	
Flux de trésorerie d'exploitation	3.1	1.1	-65%
Trésorerie	6.0	5.8	-2%

(*)EBITDA : Résultat opérationnel avant dotations aux amortissements, dépréciation des actifs d'exploitation et charges et produits non récurrents



Chiffre d'Affaires

Le Chiffre d'Affaires de l'année décline de 11% par rapport à 2014.

Dépréciation exceptionnelle des écarts d'acquisition et autres actifs incorporels

Comme communiqué en septembre, le prix proposé par Perfect Commerce pour le rachat des actions Hubwoo dans le cadre de l'OPA lancée en juin 2015 correspond à une valorisation du groupe Hubwoo inférieure à sa valeur nette comptable consolidée au 31 décembre 2014.

Dans ce contexte, un test de dépréciation du goodwill a été réalisé par le groupe au 30 juin 2015 en tenant compte de l'analyse économique et des éléments de valorisation du groupe Hubwoo inclus dans la note d'opération de l'OPA ayant obtenu le visa n°15-297 auprès de l'AMF le 23 juin 2015.

La valeur d'utilité d'Hubwoo déterminée selon le test converge avec la valorisation de l'acquéreur est inférieure à sa valeur comptable consolidée. Une dépréciation additionnelle de 15 millions d'euros du goodwill a donc été constatée sur le premier semestre 2015. Cette dépréciation n'a aucun impact sur la trésorerie, sur la liquidité et sur la solvabilité de la société.

Un nouveau test, effectué au 31/12/2015, a confirmé ces résultats.

Rentabilité

La Société a enregistré un EBITDA(*) de 2,2 M €. De stricts contrôles de coûts sur la structure des charges ont continué tout au long de l'exercice et notamment suite à l'acquisition de Hubwoo par Perfect Commerce au troisième trimestre.

En conséquence, et compte tenu des dépréciations exceptionnelles et de provisions liées à des restructurations suivant l'acquisition, le Résultat Net ressort négatif à hauteur de – 20 M €.

Cash-flow

En 2015 le flux de trésorerie opérationnelle a été de 1,1 M €, compte tenu, entre autres, d'une bonne maîtrise du Besoin en Fond de Roulement. Les investissements en capital ont été significatifs, à hauteur de 1,5 M €, et dédiés aux développements des solutions stratégiques du Business Network de Hubwoo. La position de trésorerie de fin de 2015 est de 5,8 M €, en léger retrait (-0,2 M €) par rapport à celle de fin 2014.

2. Principaux événements du 1^{er} semestre 2015 et autres événements postérieurs

- a) Le 9 Juin 2015 Perfect Commerce a lancé une Offre Publique d'Achat sur l'ensemble des actions Hubwoo. L'Offre a été unanimement recommandée par le Conseil d'Administration d'Hubwoo le 8 Juin 2015.
- b) Le 4 Août 2015, après la clôture de l'Offre du 30 Juillet, l'AMF a communiqué que Perfect Commerce détenait 74,07% des actions Hubwoo. Suite à la période de réouverture de l'Offre,



terminée le 7 Septembre, Perfect Commerce détient 78,95% du capital et des droits de vote de Hubwoo.

- c) Le 8 Septembre 2015 l'ensemble des membres du Conseil d'Administration a démissionné. Les nouveaux membres sont les suivants :
- M. Hampton Wall, Président et Directeur Général de Hublot
 - M. Mark Dreyfus, Administrateur
 - M. Jerrold Miller, Administrateur
 - Mme. Nicole Lowe, Administratrice.

A propos d'Hubwoo (www.hubwoo.com), Société du Groupe Perfect Commerce.

Hubwoo connecte les entreprises en offrant des solutions globales de gestion du spend et d'automatisation, dans un contexte collaboratif, des processus business concernant biens et services, dans le Cloud , par le Business Network.

Nos solutions s'intègrent à tout ERP ou système de gestion achat, et offrent au client des systèmes faciles à utiliser, qui favorisent l'adoption, la conformité et les réductions de charges.

Parmi les principaux clients se trouvent BASF, Honeywell, Shell, Evonik, Nationwide, Michelin, Henkel, Statoil, CONSOL Energy, Campbell's, Burton's Foods, The Dow Chemical Company. Les partenariats globaux d'Hubwoo incluent Microsoft, IBM et Dun & Bradstreet.

Hubwoo est présent à Paris, Houston, Chicago, Bonn, Londres, Manille et Leuven. Hubwoo est coté au Compartiment C de Euronext Paris Eurolist.

ISIN: **FR0004052561**, Euronext: **HBW**, Reuters: **HBWO.PA**, Bloomberg: **HBW:FP**

Contacts

Tel: +33 (0)1 53 25 55 00

E-mail: investorcontact@hubwoo.com