



Courtabœuf, 31 Mars 2016

Lexibook® : nouveau contrat de licence Hello Kitty avec Sanrio®!

Lexibook®, spécialiste des produits électroniques à destination des enfants et adolescents et leader européen sur l'électronique à licence, annonce la signature d'un tout nouveau partenariat, dès 2016, pour une durée de 3 ans, sur la propriété Hello Kitty avec Sanrio.

A l'origine, Hello Kitty est un personnage adorable et devient rapidement l'idole des petites filles et adolescentes du monde entier en devenant un réel phénomène de mode.

Cette licence bien connue revient sur le devant de la scène et est l'une des licences incontournables du moment.

Avec un succès de plus de 40 ans, Hello Kitty séduit les jeunes, mais également les mamans qui étaient fans et souhaitent partager cette complicité avec leurs enfants en leur faisant découvrir Hello Kitty.

Avec un film en préparation, cette propriété de Sanrio a tous les ingrédients pour continuer à monter en puissance et représenter l'opportunité de l'année pour le secteur du jouet mais aussi de l'électronique grand public.

Lexibook® saisit ainsi une nouvelle opportunité en développant des gammes prometteuses pour petits et grands : veilleuses, kids pad bilingues, jeux d'imitation, instruments de musiques (guitares, claviers électroniques, xylophones...), accessoires informatiques (étuis, sacs, souris sans fils et tapis...), mobiles (téléphones portables, Pochettes de protection, étuis...) et Talkies Walkies.

Ces produits seront disponibles à la vente dans les magasins spécialisés et sur le site internet www.lexibook.com dès le mois de Septembre 2016.

A propos de Lexibook® www.lexibook.com

Propriétaire de plus de 100 marques déposées comme par exemple Karaoké Micro Star®, Spy Move®, Move Cam®, Cyber Arcade®, Meteoclock®, Serenity®, Tablet Phone®, KidsTab®, etc., Lexibook® est le leader européen des produits électroniques de loisirs sous licences pour les enfants. Ce succès s'explique par une stratégie incluant des licences fortes, internationales ainsi que par des produits à forte valeur ajoutée intégrant de l'électronique (audio et vidéo,...). Cette stratégie, complétée par une politique d'innovation constante permet de tirer la croissance du groupe à l'international et de développer la gamme des produits sous les marques du groupe.

Lexibook® est coté sur Euronext (Alternext: 3359). Avec plus de 25 millions de produits sur le marché, la société vend aujourd'hui un produit toutes les 10 secondes dans le monde !

A propos de Sanrio® www.sanrio.eu

La Sanrio Company Ltd. a été fondée par Shintaro Tsuji au Japon en 1960 avec la volonté d'apporter du bonheur aux gens à travers des produits à petit prix.

Celle-ci s'est traduite par la devise "Small Gift, Big Smile" (Petit Cadeau, Grand Sourire)

Aujourd'hui, Sanrio n'est pas seulement la maison mère de la super star Hello Kitty, mais aussi une entreprise globale qui ambitionne de développer des stratégies de marques pertinentes sur les personnages Sanrio Classics. Ces derniers sont notamment composés de My Melody, Kerokerokeroppi, Bad Badtz-Maru, Little Twin Stars, Cinnamoroll, Pompompurin, Sugarbunnies, Chococat, Tuxedo Sam, Jewelpet, Kuromi, Charmmykitty ou encore des très britanniques Mr Men (les Monsieur Madame) plus récemment acquis par Sanrio.