

**Communiqué de Presse**

**RESULTATS ANNUELS 2015**  
**Des résultats satisfaisants malgré l'impact des attentats**  
**Chiffre d'Affaires 296,6 M€**  
**EBITDA : 38,4 M€**  
**Résultat Opérationnel Courant : 27,5 M€**

**REIMS, le 31 mars 2016** - Le Conseil d'Administration de Vranken-Pommery Monopole s'est réuni le 31 mars 2016, sous la présidence de Paul-François Vranken et en présence des Commissaires aux Comptes, pour arrêter les états financiers du groupe pour l'exercice 2015.

| Comptes Consolidés<br>en millions d'euros                    | 2015                 | 2014           | 2014(*)<br>Retraité | Variation<br>Vs N-1 |
|--|----------------------|----------------|---------------------|---------------------|
| <b>Chiffre d'affaires</b>                                    | <b>296,6</b>         | 322,9          | 301,6               | NS                  |
| <b>Résultat opérationnel courant</b><br>% Chiffre d'Affaires | <b>27,5</b><br>9,3 % | 31,0<br>9,6 %  | 27,9<br>9,3 %       | NS                  |
| <b>Résultat opérationnel (**)</b><br>% Chiffre d'Affaires    | <b>22,4</b><br>7,6 % | 49,9<br>15,5 % | 23,2<br>7,7 %       | NS                  |
| <b>Résultat net consolidé</b><br>% Chiffre d'Affaires        | <b>4,0</b><br>1,3 %  | 27,1<br>8,4 %  | 2,5<br>0,8 %        | NS                  |
| <b>Résultat net part du Groupe</b><br>% Chiffre d'Affaires   | <b>3,8</b><br>1,3 %  | 25,8<br>8,0 %  | 2,1<br>0,7 %        | NS                  |

(\*) Année 2014 retraitée de l'activité Listel du 1<sup>er</sup> semestre 2014 comptabilisée en intégration globale

(\*\*) Après quote-part du résultat net des entreprises mises en équivalence ayant une nature opérationnelle dans le prolongement de l'activité du Groupe

**Analyse de l'activité**

**Le groupe a été fortement impacté par les attentats de Paris et les menaces à Bruxelles mais il poursuit très activement sa stratégie de redéploiement commercial afin de s'adapter à des marchés en croissance faible.**

Le chiffre d'Affaires s'inscrit à 296,6 M€ pour l'exercice 2015 contre 301,6 M€ à périmètre comparable en 2014.

Comme annoncé, l'exercice 2015 est le premier exercice ne comprenant plus l'activité de distribution de Listel en France, laquelle a pris fin au 1<sup>er</sup> juillet 2014.

En 2015, le Groupe, acteur de référence en France et en Belgique, a subi violemment les dommages collatéraux des attentats successifs de Paris et de leur répercussion à Bruxelles qui ont impacté à la baisse et de manière significative l'activité hôtelière et de restauration.

Le développement international important (+15%) n'a pas pu, sur une si courte période, compenser en totalité ces pertes exceptionnelles de chiffre d'affaires. ./.



Plus structurellement, en 2015 comme en 2014, le groupe enregistre l'effet négatif de l'augmentation des prix du raisin dans les années 2011-2012 qui n'a pu être répercutée totalement à la vente à l'issue des 3,5 années environ de stockage qualitatif de nos vins de Champagne.

Cet effet sera limité pour les années suivantes en raison d'une quasi stabilité du prix des approvisionnements.

La compensation en 2015 par l'effet change n'a pas pu être possible pour Vranken-Pommery Monopole. Le groupe a imposé l'Euro comme monnaie de transaction à sa clientèle internationale.

L'année 2015 s'est inscrite comme une étape clé dans la mise en place du développement international avec des actions fortes. Les réseaux commerciaux ont été renforcés dans les quatre grands Pays à fort potentiel pour les Champagnes et les Vins Rosés. C'est ainsi qu'il a été décidé la reprise du commerce de Champagne Pommery par la filiale du Japon et le renforcement des équipes commerciales en Angleterre, aux États-Unis et en Australie.

Les services de création et de développement de Vranken-Pommery Monopole se sont investis en 2015 pour compléter le portefeuille de la marque internationale Pommery avec deux qualités d'exception qui seront des moteurs de création de valeur :

- Royal Blue Sky "sur glace"
- Brut Nature de Louise Pommery

Les ventes de Rosé de Provence et de Gris de Camargue connaissent un grand succès à l'Exportation, dans l'Europe proche, aux États-Unis et au Japon. Pour l'année 2015, cette progression s'élève à près de 9%.

### **Éléments financiers**

Le Résultat Opérationnel Courant s'élève à 27,5 M€ pour l'année 2015 contre 27,9 M€ en 2014 à périmètre comparable soit 9,3 % du Chiffre d'Affaires, sans changement. Le Résultat Opérationnel Courant 2014, 31,0 M€, comprenait le résultat des activités apportées à Listel SAS au 30 juin 2014.

Les Autres Produits et Autres Charges incluent des indemnités versées suite à des litiges commerciaux, une adaptation des forces de vente ainsi que les incidences liées à des événements climatiques sur la vendange en Camargue.

Par ailleurs le groupe a été victime d'une fraude au président. Une plainte a été déposée et les démarches sont en cours pour recouvrer les fonds

Le résultat financier s'inscrit en amélioration de 3,0 M€, en raison de la tombée des instruments financiers de taux, à - 17,4 M€ contre - 20,4 M€ en 2014.

L'endettement financier net, + 8,3 M€, est impacté principalement par le rachat de minoritaires Portugais mais aussi par la contraction des ventes de l'exercice.

Les capitaux propres part du groupe se montent au 31 décembre 2015 à 361,4 M€ contre 363,2 M€.

Les processus d'audit et d'émission du rapport d'audit relatif à la certification sont en cours.

### **Dividendes**

Au cours de l'Assemblée Générale du 6 juin 2016, Vranken-Pommery Monopole proposera un dividende de 0.8 € par action.

Ce dividende sera versé le 15 juillet et correspondrait à un rendement brut de 3,26 % sur la base du cours de bourse du 29 mars.

## Perspectives

Le groupe a décidé d'inscrire au sein de son portefeuille international les vins issus de la Quinta do Grifo qui étaient jusqu'à présent vendus exclusivement au Portugal.

La filiale Grands Domaines du Littoral effectue un important travail au coeur des 1.780 hectares de Sable de Camargue, en conduisant vers une conversion Bio du Domaine Royal de Jarras.

Compte tenu des circonstances 2015/2016, et pour pallier la baisse de l'activité dans la restauration française et belge, il a été décidé de renforcer les équipes de vente BtoB dans ces deux Pays grands consommateurs de Champagne.

Dans le retail France, ont été ciblés les points de vente à fort potentiel Champagnes et Vins Rosés pour accentuer les ventes de nos grandes marques issues des vignobles des Maisons, Domaines et Châteaux du groupe.

Vranken-Pommery Monopole renforce sa position dans le "duty free" et attend de nouvelles performances grâce notamment aux cuvées complémentaires de la gamme Pommery permettant d'animer ce commerce à l'évolution constante.

Les 9 filiales intégrées sont désormais toutes opérationnelles et ont comme mission de faire jouer, dans l'Union Européenne et les Pays Tiers toutes les synergies possibles.

Ainsi, la première vendange de Pommery America s'est déroulée dans de bonnes conditions en partenariat avec Artesa en Californie et permet d'espérer une jolie qualité du premier Brut Royal de Domaine Pommery en 2017.

## Prochaine communication

Chiffre d'affaires 1er trimestre 2016 : 21 avril 2016

## A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur Champenois.

Implanté en Champagne, en Provence, en Camargue et dans le Douro, il est le premier vigneron en Europe.

Son portefeuille de marques comprend :

- les grandes marques de Champagne VRANKEN, POMMERY, HEIDSIECK & CO MONOPOLE et CHARLES LAFITTE ;
- les marques de Porto ROZES et des vins du Douro TERRAS DO GRIFO ;
- les Rosés Sable de Camargue DOMAINE ROYAL DE JARRAS et Côtes de Provence CHATEAU LA GORDONNE.

Il est par ailleurs copropriétaire, avec le Groupe Castel, du portefeuille de marques LISTEL.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.  
(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

### Contacts

#### Vranken-Pommery Monopole :

Patrice Proth, Secrétaire Général  
+33 3 26 61 62 34, [comfi@vrankenpommery.fr](mailto:comfi@vrankenpommery.fr)

#### Presse

Claire Doligez, +33 1 53 70 74 25, [cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)  
Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, [caroline.simon@image7.fr](mailto:caroline.simon@image7.fr)