



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Puteaux, le 31 mars 2016

## Mise à disposition du Document de Référence 2015

### Document de référence 2015

**Havas a déposé le 31 mars 2016 son document de référence 2015 auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF).**

Ce document est tenu à la disposition du public dans les conditions prévues par la réglementation en vigueur. Il peut également être consulté sur le site Internet de la société [www.havas.fr](http://www.havas.fr) (rubriques « Finance / Documents de référence », « Finance / Assemblée Générale » et « Finance / Informations réglementées ») ainsi que sur le site de l'AMF [www.amf-france.org](http://www.amf-france.org).

Le Document de référence inclut, notamment, le rapport financier annuel, le rapport du Président du Conseil d'Administration sur la composition, les conditions de préparation et d'organisation des travaux du Conseil d'Administration et sur les procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par la Société, les rapports des Commissaires aux Comptes et leurs honoraires ainsi que le descriptif du programme de rachat d'actions.

### **A propos d'Havas**

Havas est l'un des plus grands groupes de communication du monde. Créé à Paris en 1835, le Groupe emploie aujourd'hui 18 600 personnes dans plus de 100 pays. Havas se veut être le Groupe de communication le plus avancé dans la mise en relation des marques et des consommateurs via la créativité, l'expertise média et l'innovation. Havas est également le Groupe le plus intégré du secteur et regroupe la plupart de ses équipes créatives et média dans les mêmes locaux : les Havas Villages, afin de favoriser les synergies et la création pour les clients de ses entités.

Havas est organisé en deux divisions : Havas Creative Group et Havas Media Group. Havas Creative Group intègre le réseau Havas Worldwide ([havasworldwide.com](http://havasworldwide.com)), 316 bureaux dans 75 pays, le micro-réseau Arnold ([arn.com](http://arn.com)), 15 agences dans 12 pays, ainsi que plusieurs entités de premier plan, y compris BETC. Havas Media Group ([havasmediagroup.com](http://havasmediagroup.com)) opérant dans plus de 100 pays, et intégrant 4 réseaux mondiaux comprenant Havas Media ([havasmedia.com](http://havasmedia.com)), Arena Media ([arena-media.com](http://arena-media.com)), Forward Media (dont l'activité en France est portée par Havas Forward France) et Havas Sports & Entertainment ([havas-se.com](http://havas-se.com)).

De plus amples informations sur Havas sont disponibles sur le site Web de la société: [havas.com](http://havas.com)

### **Contact :**

#### **Lorella Gessa**

Directrice de la Communication du Groupe Havas

Tel : +33 (0)1 58 47 90 36

[lorella.gessa@havas.com](mailto:lorella.gessa@havas.com)

#### **Aurélie Jolion**

Directrice des Relations Investisseurs du Groupe Havas

Tel : +33 (0)1 58 47 92 42

[aurelie.jolion@havas.com](mailto:aurelie.jolion@havas.com)

29/30 Quai de Dion Bouton – 92817 Puteaux Cedex, France

Tel +33 (0) 1 58 47 90 00 Fax +33 (0) 1 58 47 99 99

SA au capital de 166 968 758,80 €- 335 480 265 RCS Nanterre - APE 7311Z

[www.havas.com](http://www.havas.com) – Suivez-nous sur Twitter : <http://www.twitter.com/HavasGroup/>