

Paris, le 1^{er} avril 2016

Iliad poursuit sa croissance rentable

A la suite de l'échec des discussions entre Orange et Bouygues en vue d'une consolidation du marché français, Iliad poursuit son développement avec notamment une accélération du déploiement de ses réseaux Très Haut Débit fixe et mobile et la commercialisation de ses offres simples et attractives.

Free connaît depuis 4 ans une très forte croissance : le Groupe a plus que doublé son chiffre d'affaires (+108%), a augmenté de +78% son *Ebitda* et a plus que triplé sa base d'abonnés avec 13 millions d'abonnés supplémentaires.

Le Groupe Iliad a l'ambition de poursuivre sa forte croissance en appuyant sa dynamique sur un patrimoine industriel et financier considérablement renforcé depuis 2015 avec :

- L'augmentation de son portefeuille de fréquences (15 MHz dans la bande de fréquences 1800 MHz disponibles à partir de fin mai 2016 et 10 MHz dans la bande des 700 MHz, disponibles à partir du 6 avril 2016) permettant au Groupe de disposer d'un total de 55 MHz, dont 45 MHz dédiés à la 4G ;
- Un bilan très solide, avec un ratio d'endettement de seulement 0,80x l'*Ebitda* ;
- Une rentabilité accrue avec un *Ebitda* en hausse de 16% sur 2015 ;
- Une part de marché en hausse constante (17% en Mobile et 24% en fixe Haut Débit et Très Haut Débit).

Le Groupe réitère l'ensemble de ses objectifs :

■ Fixe :

- Part de marché Haut Débit et Très Haut Débit de 25% à long terme ;
- 9 millions de prises raccordables au FTTH à fin 2018 ;
- 20 millions de prises raccordables au FTTH à fin 2022.

■ Mobile :

- Déploiement de plus de 1 500 sites en 2016 ;
- Taux de couverture de la population en 4G proche de 75% à fin 2016 ;
- Part de marché mobile de 25% à long terme.

■ Groupe :

- Niveau d'investissement 2016 (hors fréquences) légèrement supérieur à 2015 ;
- Ambition d'atteindre une marge d'*Ebitda* pour le Groupe de plus de 40% d'ici la fin de la décennie.

A propos d'Iliad

Le Groupe Iliad est la maison-mère de Free, l'inventeur de la Freebox, le 1^{er} boîtier multiservices sur l'ADSL. Free est à l'origine de nombreuses innovations sur le marché de l'accès Haut Débit et Très Haut Débit (VoIP, IPTV, forfaitisation des appels vers de nombreuses destinations). Free propose des offres simples et innovantes au meilleur prix. La Freebox Révolution, la 6^{ème} génération de Freebox intégrant notamment un NAS et un lecteur Blu-Ray™ est complétée par la Freebox mini 4K, 1^{ère} box Android TV™ et 4K sur le marché français. Free a été le 1^{er} opérateur à intégrer au forfait de sa box les appels des lignes fixes vers les mobiles. Free est également le 1^{er} opérateur à avoir intégré à ses offres les appels vers les DOM. Depuis janvier 2012, Free démocratise l'usage du mobile avec des offres simples, sans engagement et à un prix très attractif. Depuis juillet 2015, Free inclut dans son Forfait Free le roaming depuis l'ensemble des pays de l'Union Européenne et les Etats-Unis (depuis septembre 2015) 35 jours par an et par pays (sauf 4G). Free compte près de 18 millions d'abonnés (dont 6 millions d'abonnés Haut Débit et Très Haut Débit et 12 millions d'abonnés mobiles au 31/12/2015).

Place de cotation : **Euronext Paris**

Lieu d'échange : **Eurolist A d'Euronext Paris (SRD)**

Code valeur : **ILD**

Code ISIN : **FR0004035913**

Classification FTSE : **974 Internet**

Membre du **Euro Stoxx, SBF 120, CAC Next 20, CAC Mid 100**