



Paris, le 7 avril 2016

Chiffre d'affaires annuel 2015-2016

En progression de 14,9%

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2015-2016 (de mars 2015 à fin février 2016) s'élève à 3 479,0 M€ contre 3 027,7 M€ (+14,9%) en 2014-2015. Cette hausse de l'activité s'explique par l'intégration des activités Volaille du Groupe Avril et de la société Drop en Pologne. A périmètre identique, le chiffre d'affaires progresse de 2,3% à 3080,0 M€.

Les tonnages vendus sont en hausse de 24,9% (+3,6% à périmètre identique).

Au 4^{ème} trimestre, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 929,6 M€ en progression de 14% et de 3,1% en croissance organique. Les tonnages commercialisés ont progressé de 24,4% (+3,6% à périmètre identique).

Volaille : poursuite de la croissance en volumes

Avec l'intégration des activités Volaille du Groupe Avril, le chiffre d'affaires du pôle hors amont progresse de 18,7% à 2 495,5 M€ contre 2 103,3 M€ en 2014-2015. La croissance organique affichée est de 1,5%.

Sur l'ensemble de l'exercice, l'augmentation des tonnages commercialisés est de 30,1% (et de 3,0% à périmètre constant).

Dans un contexte de consommation plus favorable, l'activité du quatrième trimestre ressort en progression de 15,7% avec un chiffre d'affaires de 652,1 M€ contre 563,6 M€ (+1,4% à périmètre constant). En volumes, la progression est de 28,8% (+2,3% à périmètre identique).

International : progression de l'activité

Sur l'exercice, les ventes de 245,1 M€, en hausse de 22,1% et les volumes, en hausse de 26,1% bénéficient de l'intégration de Drop en Pologne. A périmètre constant, l'activité est également en progression puisque le chiffre d'affaires évolue de 3,2% tandis que les volumes sont en hausse de 4,9%.

Sur le quatrième trimestre 2015-2016, le chiffre d'affaires du pôle International s'accroît de 29% à 73,0 M€ (+30,7% en volumes). A périmètre constant, le chiffre d'affaires est de 60,0 M€ (+5,9%) avec des volumes qui progressent de 9,1%.

Traiteur : bonne contribution des produits à marques

Le pôle Traiteur confirme sa bonne dynamique en particulier sur la marque Marie. En cumul, sur les douze mois de l'exercice, le chiffre d'affaires s'établit à 531,5 M€ en progression de 4,5%. Les tonnages vendus ressortent en hausse de 4,6%.

La dynamique a été forte tout au long de l'exercice avec des fêtes de fin d'année réussies puisque sur le quatrième trimestre les ventes s'élèvent à 148,3 M€ (+5,0% en valeur et +4,5% en volumes).

Confirmation des objectifs annuels

Le niveau d'activité enregistré sur l'ensemble de l'exercice grâce à l'intégration de nouvelles activités en France ainsi que la dynamique de ses marques amènent le Groupe à confirmer avec confiance son objectif de résultat opérationnel courant supérieur à 150 M€.

Prochain rendez-vous :
Publication des résultats annuels 2015-2016
Le 25 mai 2016 après Bourse

CONTACTS



Laurent Raimbault

Directeur Administratif et Financier
02 43 62 70 00

Stéphane Ruiz / Benjamin Lehari

Directeur Associé / Consultant
01 56 88 11 11
sruiz@actifin.fr / blehari@actifin.fr

Presse

Jennifer Jullia

01 56 88 11 19
jjullia@actifin.fr

Investisseurs

Alexandre Commerot

01 56 88 11 18
acommerot@actifin.fr