Communiqué de presse

Paris, le 11 avril 2016

Ingenico Group acquiert Think&Go NFC, spécialiste des écrans connectés

Ingenico Group (Euronext : FR0000125346 - ING), leader mondial des solutions de paiement intégrées, annonce aujourd'hui l'acquisition de Think&Go NFC, start-up spécialisée dans les écrans connectés.

Fondée en 2010 et employant une quinzaine de salariés, Think&Go NFC a développé une technologie permettant à tout type d'écran numérique d'échanger des informations avec tout objet connecté tel qu'un smartphone, une carte de transport, etc. Think&Go NFC intègre ainsi des usages marketing (drive-to-store, couponing, fidélité, download, …) à ces écrans connectés. Avec quinze prix d'innovation, deux brevets, et cent cinquante écrans déployés, la start-up participe au rayonnement de la Fintech française.

Depuis 2015, Ingenico Group et Think&Go NFC y ont intégré le paiement sans contact, permettant de transformer un écran destiné à la publicité en un véritable point de vente : c'est l'apparition du « screen-commerce ». Ces solutions peuvent être installées en magasin, mais surtout dans des lieux d'affluence équipés d'écrans numériques (centres commerciaux, gares ou aéroports). Les commerçants bénéficient ainsi d'un canal de vente supplémentaire, en boutique ou déporté dans un lieu public. Quant au consommateur, il peut, par exemple, acheter un billet de théâtre sur un écran ou commander un article qu'il retirera ensuite en magasin.

Cette solution repose sur la technologie NFC, l'émergence des objets connectés, la diversification des points de contact entre commerçants et consommateurs, ainsi que la digitalisation du commerce. En s'appuyant sur le réseau international et les compétences en R&D d'Ingenico Group, Think&Go NFC pourra accélérer son développement et multiplier par 20 le nombre d'écrans déployés d'ici 3 ans.

«Nous sommes convaincus que cette solution connaîtra un fort succès auprès des commerçants» a déclaré Michel Léger, EVP Innovation d'Ingenico Group et en charge d'Ingenico Labs. ***«L'intégration de Think&Go NFC – que Vincent Berge continuera à gérer – au sein d'Ingenico Labs élargit nos opportunités de développement dans les objets connectés. Cette acquisition est une excellente illustration de la mise en œuvre du plan stratégique 2020 qui vise à renforcer les positions de leader d'Ingenico Group dans l'acceptation de paiement omni-canal ».***

« Pensés pour accompagner les évolutions du marketing liées aux changements sociétaux, les écrans connectés intégrant des fonctionnalités de paiement combinées à des fonctionnalités marketing ont un énorme potentiel » poursuit Vincent Berge, Président de Think&Go NFC. ***«La puissance d'Ingenico Group va nous permettre d'accélérer l'adoption des écrans connectés et d'apporter à nos clients des parcours uniques et performants ».***

A propos d'Ingenico Group

Avec son offre de solutions de paiement sécurisées sur l'ensemble des canaux de vente, Ingenico Group (Euronext: FR0000125346 - ING), leader mondial des solutions de paiement intégrées, accompagne les évolutions du commerce de demain. S'appuyant sur le plus large réseau d'acceptance dans le monde, nos solutions s'adaptent à la fois aux exigences locales et aux ambitions internationales de nos clients. Ingenico Group est le partenaire de confiance des institutions financières et des marchands, des petits commerçants aux enseignes référentes de la grande distribution. En nous confiant la gestion de leurs activités de paiement, nos clients peuvent se concentrer sur leur métier et tenir leur promesse de marque.
En savoir plus sur www.ingenico.com twitter.com/ingenico

Contacts / Ingenico Group

Investisseurs
Stéphanie Constand-Atellian
VP Relations Investisseurs
stephanie.constand@ingenico.com
(T) / 01 58 01 85 68

Investisseurs
Caroline Alamy
Responsable Relations Investisseurs
caroline.alamy@ingenico.com
(T) / 01 58 01 85 09

Communication
Coba Taillefer
Responsable Communication
coba.taillefer@ingenico.com
(T) / 01 58 01 89 62