

Fnac et Vivendi annoncent un partenariat stratégique assorti d'une entrée de Vivendi au capital de Fnac

Groupe Fnac SA (« Fnac ») et Vivendi SA (« Vivendi ») annoncent un partenariat stratégique fondé sur un projet de coopération dans les domaines culturels, assorti d'une prise de participation minoritaire de Vivendi au capital de Fnac.

Fnac et Vivendi, respectivement expert reconnu de la distribution de biens culturels et groupe industriel intégré dans le domaine des médias et des contenus, ont historiquement placé leurs engagements dans les filières culturelles au cœur de leurs activités. A l'image d'autres groupes mondiaux, ils souhaitent aujourd'hui développer un partenariat stratégique et un projet novateur, créateur de valeur sur le long terme autour de plusieurs axes :

- la mise en valeur de contenus culturels dans une approche omnicanale ;
- une coopération renforcée sur le « live » et la billetterie à l'international ;
- un accès privilégié pour les clients des deux groupes à des services digitaux étendus ;
- l'accélération du développement à l'international de Fnac, en particulier en Europe du Sud et en Afrique.

L'entrée de Vivendi au capital de Fnac permettra de doter Fnac de moyens supplémentaires pour mettre en œuvre ses plans de développement et de croissance externe.

Vivendi s'est engagé irrévocablement à souscrire à une augmentation de capital réservée d'un montant de 159 M€ à un prix de 54,0 € par action (soit le cours de clôture de Fnac le 8 avril dernier). A l'issue de l'augmentation de capital, Vivendi détiendra environ 15% du capital et des droits de vote de Fnac.

Dans le cadre de cette prise de participation, Fnac s'est engagé à proposer la nomination de deux administrateurs représentant Vivendi au Conseil d'Administration de Fnac.

La réalisation de l'augmentation de capital réservée reste principalement soumise au vote des actionnaires lors de la prochaine Assemblée Générale de Fnac et à la délivrance par l'AMF de son visa sur le prospectus d'admission.

Ce partenariat, qui s'inscrit dans la continuité du plan stratégique Fnac 2015, confirme et vient renforcer l'attractivité de Fnac.

Artémis conservera son rôle d'actionnaire de référence avec 33% du capital et réaffirme son plein soutien au développement stratégique de Fnac.

A propos du Groupe Fnac - www.groupe-fnac.com : Le Groupe FNAC est une entreprise de distribution de biens culturels, de loisirs et de produits techniques. Leader en France et acteur majeur dans les pays où il est présent (Espagne, Portugal, Brésil, Belgique, Suisse, Maroc, Qatar, Côte d'Ivoire), Groupe Fnac dispose à fin 2015 d'un réseau multiformat de 199 magasins (dont 124 magasins en France), des sites marchands avec notamment Fnac.com, positionné 3ème site de e-commerce en termes d'audience en France (près de 9 millions de visiteurs uniques/mois). Acteur omni-canal de référence, le Groupe Fnac a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires consolidé de 3,876 milliards euros et emploie 14 000 collaborateurs.

Le numéro ISIN des actions ordinaires Fnac est : FR0011476928.

CONTACTS

ANALYSTES / INVESTISSEURS

Nadine Coulm

nadine.coulm@fnac.com
+33 (0)1 55 21 18 63

PRESSE

Laurent Glepin

laurent.glepin@fnac.com
+33 (0)1 55 21 53 07