

Paris, le mardi 26 avril 2016

## Communiqué de Presse

### NetBooster publie ses résultats annuels 2015

#### NetBooster renoue avec la croissance

**NetBooster (FR0000079683 – ALNBT – éligible PEA-PME)**, agence européenne indépendante et leader du marketing digital à la performance, publie aujourd'hui ses **résultats annuels de l'exercice 2015**.

NetBooster a enregistré des résultats record en 2015, avec une marge brute en hausse de **9%** à **€37.2m** (€34.2m en 2014) et un EBITDA atteignant **€5.5m**, son plus haut niveau jamais atteint, en hausse de **22%**, **soit €1m de plus**. Le **taux de rentabilité** continue de progresser pour atteindre **15%** (contre 13% en 2014). Le passage aux normes IFRS permet un bénéfice net après impôts de **€2.6m**, le goodwill étant désormais sujet à un test annuel de dépréciation, et non plus à une dépréciation annuelle basée sur un amortissement linéaire.

Les résultats annuels 2015, sur la base des normes IFRS, permet aux investisseurs de comparer les performances financières de NetBooster à celles de ses concurrents internationaux, et d'assurer aux investisseurs du Groupe une plus grande transparence dans ses résultats.

	2014	2015	Variation
<b>Marge Brute</b>	€ 34.2m	€ 37.2m	+9%
<b>EBITDA</b>	€ 4.5m	€ 5.5 m	+22%
<b>Taux de Rentabilité</b>	13%	15%	-

**NetBooster a renoué avec la croissance en 2015**, en concentrant ses efforts sur des comptes clients rentables et en alignant les objectifs stratégiques, financiers et les offres commerciales du Groupe.

- Des **gains de clients** grands comptes internationaux comme Estée Lauder, Euromaster, ou encore Dubaï Parks & Resorts assurent une base de croissance solide, également soutenue par l'extension des activités auprès de clients existants comme Deutsche Telekom, en leur fournissant une offre globale de services.

- L'offre 360 permettant l'utilisation de tous les canaux, combinée à une présence à l'international, place NetBooster comme le partenaire idéal pour déployer la stratégie digitale des multinationales et des sociétés de premier plan. **NetBooster challenge ainsi directement les grandes agences médias** qui viennent juste d'entamer le virage numérique.
- En février 2016 **NetBooster** a annoncé la conclusion d'un **partenariat stratégique avec l'agence PM Digital**, basée aux Etats-Unis, formant ainsi l'un des plus grands réseaux indépendants spécialisés dans le marketing à la performance du monde (+ de 25 bureaux, 800 employés et \$500 millions de budget média géré). Ce partenariat permet aux deux entités de capitaliser sur leur forte présence à l'international, de consolider leurs offres commerciales et d'échanger leurs bonnes pratiques en termes technologique et managérial pour en faire bénéficier leurs clients.

**Tim Ringel, CEO de NetBooster, commente :** « Je suis ravi d'annoncer que 2015 représente l'année la plus performante de l'histoire de NetBooster, tant du point de vue financier que commercial. NetBooster publie des résultats marquants pour la deuxième année consécutive, résultant des efforts combinés à l'engagement, à la créativité et au travail acharné de nos collègues. Au cours des trois dernières années, nous avons réussi à évoluer d'une agence européenne tournée vers l'international à une agence media de performance digitale mondiale. Les clients viennent à nous car nous sommes transparents, efficaces, résolument à l'écoute du client et que nous sommes capables de leur fournir le service qu'ils attendent. Je suis fier de tout ce qui a été accompli jusqu'à présent, et suis persuadé que le meilleur reste à venir ! »

**Le bilan consolidé, le compte de résultats et le cash flow** sont disponibles dans la section Investisseurs du site internet de NetBooster – [www.netbooster.fr/investisseurs/](http://www.netbooster.fr/investisseurs/)

- - -

#### CONFERENCE TELEPHONIQUE – Résultats Financiers 2015

Tim Ringel (CEO) et Tom Armbruster (COO) tiendront une conférence téléphonique SFAF le mercredi 27 avril 2016 à 10h.

**Pour joindre la conférence téléphonique, merci de contacter Alize RP – 01 44 54 36 62 - [netbooster@alizerp.com](mailto:netbooster@alizerp.com)**

- - FIN - -

#### AVERTISSEMENT

*Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives concernant notamment, des déclarations sur les intentions et les objectifs de NetBooster au regard de son plan d'action, des conditions du marché sur lequel la société opère, de sa situation financière et de sa gestion des risques. Ces déclarations sont faites sur la base des*

*attentes et des hypothèses actuelles des dirigeants de NetBooster. Par conséquent, ces déclarations sont sujettes à des risques et incertitudes. Plusieurs facteurs hors du contrôle de NetBooster peuvent impacter les résultats et les performances de NetBooster. Les objectifs et les performances contenus dans ce communiqué de presse peuvent être significativement différents des résultats et performances futurs de NetBooster. NetBooster ne peut s'engager avec certitude sur le fait de pouvoir mettre en œuvre l'ensemble des actions et opérations décrites dans le présent communiqué. De plus, il est rappelé que les performances passées ne constituent pas un indicateur fiable pour les performances futures. Les éléments contenus dans ce communiqué de presse et notamment les objectifs financiers ne doivent pas être considérés comme constituant des conseils ou des recommandations pour les investisseurs ou les potentiels investisseurs en vue d'acquérir ou de vendre des titres NetBooster. Avant d'agir sur la base de ces informations, il convient de prendre en considération le caractère approprié de ces informations, les documents pertinents et d'obtenir des conseils financiers indépendants. Il est rappelé que tous les placements comportent des risques financiers.*

**A propos de NetBooster | [www.netbooster.fr](http://www.netbooster.fr)**

NetBooster, groupe indépendant de communication interactive, met à la disposition de ses clients son expertise complète du marketing digital pour leur garantir les meilleures performances pour leurs investissements. L'agence investit dans les technologies et couvre l'intégralité de la chaîne du marketing online à travers son réseau européen: optimisation des moteurs de recherche et marketing, data and analytics (DnA), GroundControl Technology, display, affiliation, RTB, création, eCRM et réseaux sociaux, avec une expertise reconnue dans le marketing digital de demain (Social Media, Vidéo, Ad Exchanges...). NetBooster est cotée en Bourse sur NYSE Alternext Paris.

**Informations |** Pour plus d'informations merci de contacter :

**Communication Financière**

Alexia Cassini (Group Communication Manager)  
NetBooster S.A.  
Tel. 01 40 40 27 00  
[acassini@netbooster.com](mailto:acassini@netbooster.com)

**Contact Presse**

ALIZE RP  
Caroline Carmagnol / Wendy Rigal  
Tel. 00 33 (0)1 44 54 36 62  
[netbooster@alizerp.com](mailto:netbooster@alizerp.com)

## BILAN CONSOLIDE AU 31.12.2015

en milliers d'euros	31 déc. 2015	31 déc. 2014	31 déc. 2013	1er jan. 2013
<b>ACTIF</b>				
<b>Actifs non courants</b>				
Goodwill	26 429	24 934	24 934	24 934
Immobilisations incorporelles	480	408	94	104
Immobilisations corporelles	944	783	923	826
Participations comptabilisées selon la méthode de mise en équivalence	-	85	-	-
Instruments financiers dérivés	-	-	-	-
Actifs financiers non courants	511	743	806	1 408
Autres actifs non courants	337	468	310	
Actifs d'impôts différés	2 755	2 529	1 194	1 887
<b>Total des actifs non courants</b>	<b>31 456</b>	<b>29 950</b>	<b>28 261</b>	<b>29 159</b>
<b>Actifs courants</b>				
Créances clients et comptes rattachés	43 053	32 332	32 293	35 759
Actifs d'impôts courants	632	597	512	255
Instruments financiers dérivés	-	230	-	-
Autres actifs courants	719	445	2 227	2 993
Trésorerie et équivalents de trésorerie	7 052	5 567	7 509	8 457
<b>Total actifs courants</b>	<b>51 456</b>	<b>39 171</b>	<b>42 541</b>	<b>47 464</b>
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>82 912</b>	<b>69 121</b>	<b>70 802</b>	<b>76 623</b>
<b>CAPITAUX PROPRES ET PASSIF</b>				
<b>Capitaux propres part du Groupe</b>				
Capital	1 659	1 602	1 543	1 461
Prime d'émission	20 711	30 424	29 269	27 676
Réserves et report à nouveau	(6 652)	(19 566)	(18 450)	(14 558)
Résultat de l'exercice	2 299	2 694	(629)	(3 966)
Écarts de conversion	258	104	(14)	-
<b>Total des capitaux propres – part du groupe</b>	<b>18 275</b>	<b>15 258</b>	<b>11 719</b>	<b>10 613</b>
Intérêts minoritaires	327	-	-	-
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>18 602</b>	<b>15 258</b>	<b>11 719</b>	<b>10 613</b>
<b>Passif non courant</b>				
Engagements de retraite	21	16	12	11
Autres provisions non courantes	106	50	66	11
Emprunts	769	11 354	12 700	12 935
Instruments financiers dérivés	-	1 169	859	2 014
Passifs d'impôts différés	349	147	-	25
Autres passifs non courants	564	637	436	447
<b>Total des passifs non courants</b>	<b>1 809</b>	<b>13 373</b>	<b>14 073</b>	<b>15 443</b>
<b>Passifs courants</b>				
Emprunts	11 448	1 152	1 762	520
Fournisseurs et comptes rattachés	48 761	36 781	37 852	42 349
Instruments financiers dérivés	72	-	-	-
Impôts sur le résultat exigibles	654	258	346	286
Autres passifs courants	1 566	2 299	5 050	7 412
<b>Total du passif courant</b>	<b>62 501</b>	<b>40 490</b>	<b>45 010</b>	<b>50 567</b>
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>64 310</b>	<b>53 863</b>	<b>59 083</b>	<b>66 010</b>
<b>TOTAL DES CAPITAUX PROPRES ET DES PASSIFS</b>	<b>82 912</b>	<b>69 121</b>	<b>70 802</b>	<b>76 623</b>

## COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE 31.12.2015

en milliers d'euros	2015	2014	2013
Chiffre d'affaires	110 803	96 568	114 086
Coût des ventes	(73 636)	(62 486)	(80 261)
<b>Marge brute</b>	<b>37 167</b>	<b>34 082</b>	<b>33 825</b>
Charges du personnel	(24 282)	(22 956)	(24 733)
Charges externes	(7 747)	(6 918)	(6 231)
Impôts et taxes autres que l'impôt sur le résultat	(155)	(240)	(379)
Autres produits opérationnels	499	412	150
Autres charges opérationnelles	36	(30)	(102)
<b>EBITDA</b>	<b>5 518</b>	<b>4 350</b>	<b>2 530</b>
Dotations aux amortissements	(515)	(417)	(407)
Autres produits et charges opérationnels, nets	(668)	140	(849)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>4 335</b>	<b>4 073</b>	<b>1 274</b>
Produit de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	4	22	22
Coûts de l'endettement financier	(1 366)	(1 403)	(1 388)
<b>Coût de l'endettement financier net</b>	<b>(1 362)</b>	<b>(1 381)</b>	<b>(1 366)</b>
Autres produits financiers	1 670	421	1 288
Autres charges financières	(809)	(825)	(452)
<b>Résultat financier net</b>	<b>(501)</b>	<b>(1 785)</b>	<b>(530)</b>
Quote-part du résultat des participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	(8)	27	-
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>3 826</b>	<b>2 315</b>	<b>744</b>
Impôt sur les résultats	(1 271)	379	(1 373)
<b>Résultat de l'exercice</b>	<b>2 555</b>	<b>2 694</b>	<b>(629)</b>
<b>Résultat net, dont :</b>			
Part attribuable au Groupe	2 299	2 694	(629)
Part attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle	256	-	-
<b>Autres éléments du résultat global</b>	<b>153</b>	<b>118</b>	<b>(14)</b>
<b>Résultat global</b>	<b>2 708</b>	<b>2 812</b>	<b>(643)</b>
<b>Résultat net part du Groupe par action(en euros par action) :</b>			
Résultat de base par action	0,15	0,17	(0,04)
- Résultat dilué par action	0,11	0,13	(0,03)

## **FLUX DE TRESORERIE** **CONSOLIDES** **AU 31.12.2015**

<i>en milliers d'euros</i>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>
<b>Flux de trésorerie liés à l'activité</b>			
Résultat net de l'exercice	2 555	2 694	(629)
<i>Élimination des charges et produits sans incidence sur la trésorerie ou non liés à l'activité :</i>			
Amortissements et provisions	514	302	845
Dotations (reprises) nettes aux provisions	71	(14)	55
Quote-part du résultat des participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	8	(27)	-
Plus ou moins-values de cessions	(193)	(389)	75
Impôt sur le résultat	1 271	(379)	1 373
Impôts versés	(946)	(1 031)	(854)
Autres éléments sans incidence sur la trésorerie	(1 122)	119	(1 055)
Coût de l'endettement financier net	1 362	1 381	1 366
Variation du besoin en fonds de roulement			
Variation des stocks	-	-	-
Variation des clients et autres débiteurs	(2 041)	1 321	3 696
Variation des fournisseurs et autres créditeurs	1 679	(4 842)	(4 663)
<b>Flux nets de trésorerie liés à l'activité</b>	<b>3 158</b>	<b>(865)</b>	<b>209</b>
<b>Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissements</b>			
Acquisitions de filiales, nettes de trésorerie acquise	947	3	-
Cessions de filiales, nettes de trésorerie cédée	-	-	-
Décaissements liés aux acquisitions d'immobilisations corporelles	(414)	(213)	(649)
Produits des cessions d'immobilisations corporelles	-	-	-
Décaissements liés aux acquisitions d'immobilisations incorporelles	(221)	(343)	(29)
Produits de cessions d'immobilisations incorporelles	-	-	-
Acquisitions d'autres actifs non courants	(78)	(203)	(443)
Produits de cessions d'autres actifs non courants	310	703	697
Flux nets de trésorerie liés aux autres actifs et passifs courants	-	-	-
<b>Flux de trésorerie nets liés aux opérations d'investissements</b>	<b>544</b>	<b>(53)</b>	<b>(424)</b>
<b>Flux de trésorerie liés aux opérations de financement</b>			
Encaissements liés à l'émission d'actions ordinaires	(1 013)	(505)	3
Encaissement provenant des dettes	940	-	320
Remboursement des emprunts	(1 186)	(669)	(425)
Acquisition d'une participation dans une filiale	(1 120)	(395)	6
Intérêts payés	(401)	(575)	(623)
Produits d'intérêts reçus	9	37	15
Dividendes perçus	-	-	-
Cession d'une participation dans une filiale	-	-	-
Dividendes versés aux actionnaires du Groupe	-	-	-
Dividendes versés aux actionnaires minoritaires des filiales	65	-	-
Autres flux de trésorerie liés aux opérations de financement	-	-	-
<b>Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement</b>	<b>(2 706)</b>	<b>(2 107)</b>	<b>(704)</b>
<b>Augmentation/(Diminution) de la trésorerie</b>	<b>996</b>	<b>(3 025)</b>	<b>(919)</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	4 664	7 494	8 433
Incidence des variations de cours de devises sur la trésorerie	179	194	(20)
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture</b>	<b>5 838</b>	<b>4 664</b>	<b>7 494</b>