COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TECHNICOLOR : CHIFFRE D'AFFAIRES DU T1 2016

Chiffre d'affaires[1] du T1 2016 en hausse de 65% à taux de change constants par rapport au T1 2015

Paris (France), 28 avril 2016 – Technicolor (Euronext Paris : TCH ; OTCQX : TCLRY) annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires du premier trimestre 2016. Technicolor a finalisé les acquisitions de Cisco Connected Devices et de The Mill au second semestre 2015, impactant positivement la comparabilité du premier trimestre 2016 par rapport au premier trimestre 2015.

Frédéric Rose, Directeur général de Technicolor, a déclaré :

« Les importants contrats remportés par le Groupe au premier trimestre soulignent le démarrage réussi de l'intégration de nos acquisitions 2015. Ceci nous met en bonne voie pour réaliser nos objectifs. »

Principaux éléments

- Chiffre d'affaires des activités opérationnelles en hausse de 77% à taux de change constants au premier trimestre 2016. Doublement du chiffre d'affaires du segment Maison Connectée, augmentation du chiffre d'affaires de plus de 50% dans les Services de Production et de 25% dans les Services DVD ;
- Forte performance de chiffre d'affaires reflétant une croissance organique soutenue et la contribution des acquisitions réalisées en 2015 ;
- Intégration des acquisitions plus rapide que prévue à la fois dans le segment Maison Connectée et dans les Services de Production. Mesures de réductions des coûts et d'efficacité opérationnelle lancées dans les Services DVD, qui soutiendront la marge d'EBITDA ajusté de la division au second semestre 2016 ;
- Gains de clients significatifs au premier trimestre, à la fois dans le segment Maison Connectée et dans les Services de Production ;
- Forte performance dans les activités de Licences de Brevets, avec la signature d'accords de licences en Codage Vidéo et Télévision Numérique, compensant en partie une baisse de 62 millions d'euros du chiffre d'affaires généré par MPEG LA ;
- Mise en place d'une nouvelle facilité de crédit renouvelable d'un montant de 125 millions d'euros dans le cadre de la volonté du Groupe d'accroitre sa flexibilité financière.

[1] Chiffre d'affaires hors activités abandonnées (comprenant les activités en fin d'exploitation, de Distribution et Cinéma Numériques, IZ-ON, M-GO, et Virdata).

Confirmation des objectifs pour 2016

- Flux de trésorerie disponible du Groupe supérieur à 240 millions d'euros ;
- EBITDA ajusté compris entre 600 millions d'euros et 630 millions d'euros, reflétant :
  - EBITDA ajusté supérieur à 475 millions d'euros pour les activités Opérationnelles du Groupe contre 266 millions d'euros en 2015 ;
  - EBITDA ajusté supérieur à 200 millions d'euros pour le segment Technologie contre 389 millions d'euros en 2015, sur la base de la contribution des accords de licences déjà signés par le Groupe et incluant un EBITDA ajusté généré par le consortium de brevets MPEG LA de 60 millions d'euros qui s'était élevé à 288 millions d'euros en 2015 ;
  - EBITDA ajusté du segment Autres et des fonctions centrales d'environ (80) millions d'euros ;
- Ratio de dette nette/EBITDA ajusté inférieur à 1.4x à fin décembre 2016 contre 1,74x à fin 2015.

Revue par segment du chiffre d'affaires du premier trimestre 2016

Chiffre d'affaires du Groupe par segment

	Premier Trimestre		Variation	
En millions d'euros	**2015**	**2016**	Taux courants	Taux constants
Maison Connectée	317	**698**	+120,3%	+121,7%
Services Entertainment	338	**450**	+33,2%	+34,6%
Dont Services de Production	121	**179**	+47,4%	+51,4%
Services DVD	217	**272**	+25,3%	+25,2%
Technologie	118	**112**	(4,9)%	(2,6)%
Chiffre d'affaires hors activités abandonnées	772	**1 260**	+63,1%	+64,7%
Activités abandonnées	33	**2**	(94,3)%	(94,4)%
Chiffre d'affaires du Groupe	805	**1 262**	+56,7%	+58,2%

###

Maison Connectée

Le chiffre d'affaires du segment **Maison Connectée** s'est élevé à 698 millions d'euros au premier trimestre 2016, incluant une contribution de 396 millions d'euros de Cisco Connected Devices. Hors Cisco Connected Devices, le segment Maison Connectée a enregistré une croissance de son chiffre d'affaires dans toutes les régions, à l'exception de l'Amérique Latine. Le chiffre d'affaires combiné des régions Amérique du Nord, Europe, Moyen-Orient et Afrique, et Asie-Pacifique a augmenté de 26% à taux de change constants par rapport au premier trimestre 2015. Le chiffre d'affaires de l'Amérique Latine a été impacté par la crise au Brésil et a affiché une forte baisse de 45% à taux de change constants comparé au premier trimestre 2015.

Principaux éléments par région

- En **Amérique du Nord** (55% des ventes), le segment Maison Connectée a affiché une hausse de 312% de son chiffre d'affaires comparé au premier trimestre 2015. L'addition de Cisco Connected Devices et le bénéfice de nouvelles commandes enregistrées par Technicolor en 2015, y compris des produits haut de gamme, ont permis une forte hausse de l'activité dans la région sur la période, notamment avec les câblo-opérateurs. Le mix produit global s'est aussi amélioré comparé au premier trimestre 2015, grâce à une plus forte contribution au chiffre d'affaires des produits Câble haut débit, un meilleur mix dans les décodeurs Satellite, et une hausse du chiffre d'affaires des appareils et services pour la Vie Numérique.
- En **Europe, Moyen-Orient et Afrique** (26% des ventes), le segment Maison Connectée a enregistré une hausse de 162% de son chiffre d'affaires par rapport au premier trimestre 2015. Cette performance très forte a résulté de la contribution de Cisco Connected Devices et du bénéfice de gains de clients et de commandes enregistrées par Technicolor et Cisco Connected Devices en 2015. Au premier trimestre, le segment Maison Connectée a bénéficié d'une hausse des livraisons de nouveaux produits lancés au

second semestre 2015, en particulier des décodeurs OTT (« Over-The-Top »), et d'une forte demande de produits haut débit de la part des clients Câble et Télécom du Groupe.

- En **Amérique Latine** (13% des ventes), le chiffre d'affaires du segment Maison Connectée a baissé de 26% comparé au premier trimestre 2015, en raison du sévère ralentissement économique au Brésil, qui a entrainé une approche plus prudente des clients du Groupe en termes de gestion de leurs inventaires et de nouvelles commandes. Le segment Maison Connectée a cependant enregistré un meilleur niveau d'activité dans certaines autres parties de la région, notamment au Mexique.
- En **Asie-Pacifique** (6% des ventes), le chiffre d'affaires du segment Maison Connectée a augmenté de 65% par rapport au premier trimestre 2015, reflétant une hausse soutenue des volumes, en raison d'une demande importante de décodeurs en Inde et de plus fortes livraisons de produits Câble et Télécom.

Succès commerciaux

Technicolor a enregistré un certain nombre de nouvelles commandes et de gains de clients dans toutes les régions au premier trimestre, en particulier pour des produits de nouvelle génération. En Amérique du Nord, le Groupe a enregistré des succès commerciaux importants, gagnant plusieurs nouveaux contrats pour la fourniture à la fois de passerelles haut débit et de décodeurs vidéo à des opérateurs de réseaux majeurs, permettant d'établir une base solide pour l'activité du segment Maison Connectée en 2017. Technicolor a également continué de démontrer son leadership technologique en réalisant avec Comcast le tout premier test commercial d'un service haut débit reposant sur la norme DOCSIS 3.1. En Europe, le Groupe a gagné un nouveau contrat clé pour la fourniture de passerelles haut débit à un groupe de télécommunications de premier plan, tout en enregistrant également plusieurs nouveaux contrats pour la fourniture de produits haut débit et OTT, en particulier en Europe de l'Est et Europe du Nord. En Asie-Pacifique, Technicolor a continué de développer ses activités auprès d'un certain nombre d'opérateurs importants dans la région, enregistrant des nouvelles commandes relatives à des produits haut débit de nouvelle génération, notamment en Chine.

Intégration

L'intégration de Cisco Connected Devices a bien progressé durant le trimestre. La migration de la chaîne logistique de Cisco à Technicolor a démarré et devrait s'accélérer sur les prochains mois. En conséquence, le Groupe a été, comme prévu, en mesure de générer des synergies de coûts dès le premier trimestre.

Répartition du chiffre d'affaires de Maison Connectée

		Premier Trimestre		
En millions d'euros		**2015**	**2016**	Variation*
Chiffre d'affaires		317	**698**	+121,7%
Par région	Amérique du Nord	93	**386**	+312,0%
	Europe, Moyen-Orient et Afrique	69	**181**	+161,8%
	Amérique Latine	130	**92**	(25,6)%
	Asie-Pacifique	24	**39**	+65,4%
Par produit	Vidéo	153	**428**	+165,4%
	Haut-Débit	164	**270**	+81,0%

** Variation à taux de change constants.*

Services Entertainment

Le chiffre d'affaires du segment **Services Entertainment** a atteint 450 millions d'euros au premier trimestre 2016, en hausse de 34,6% à taux de change constants par rapport au premier trimestre 2015, reflétant une forte croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires des Services de Production, incluant la contribution des acquisitions réalisées en 2015, combinée à une augmentation du chiffre d'affaires des Services DVD.

Services de Production

Le chiffre d'affaires des **Services de Production** a atteint 179 millions d'euros au premier trimestre 2016, en augmentation de plus de 50% à taux de change constants par rapport au premier trimestre 2015. Cette forte performance résulte d'une croissance organique à deux chiffres du chiffre d'affaires de la division et la contribution de OuiDo Productions, Mikros Image et The Mill.

Dans les Effets Visuels pour les films, le niveau d'activité est resté stable par rapport au premier trimestre 2015, en raison de la montée en puissance de la production de nouveaux titres au premier trimestre 2016, qui a permis de compenser la finalisation de projets majeurs au troisième trimestre 2015. Durant le premier trimestre, Technicolor a poursuivi ses travaux sur plusieurs films, incluant *Suicide Squad* (Warner) et *S.O.S Fantômes 3* (Sony), et a finalisé des projets comme *Tarzan* (Warner), *Zoolander 2* (Paramount), ou encore *Miss Peregrine* (Fox). La production de titres tels que *X-Men* : *Apocalypse* (Fox) et *Pirates des Caraïbes 5* (Disney) est également montée en puissance sur la période. Le Groupe a par ailleurs gagné des nouveaux contrats, dont notamment *Ghost in the Shell* (Paramount), qui commencera à contribuer au chiffre d'affaires à partir du deuxième trimestre 2016.

Dans les Effets Visuels pour les séries TV, Technicolor a continué d'enregistrer une forte croissance de son chiffre d'affaires sur le premier trimestre, travaillant sur les nouvelles saisons de *Vikings et Roots* (History), *Penny Dreadful* (Showtime), *Bates Motel* (A&E) et *The Strain* (FX). Le Groupe est en train d'accroître les capacités de Mr. X à Toronto afin de répondre à la hausse de la demande.

Dans les Effets Visuels pour la publicité, le chiffre d'affaires a été particulièrement fort au premier trimestre, soutenu par une croissance organique à deux chiffres et la contribution de The Mill et Mikros Image. Avec une position de leader renforcée dans la publicité, Technicolor dispose d'une base solide pour développer ses activités sur ce marché et consolider ses relations avec les principales marques et agences de publicité. Sur le premier trimestre, Le Groupe a continué de démontrer son expertise dans la gestion de projets très complexes finalisant ses travaux sur le spot *The Piccards* d'Hennesy, sur la nouvelle campagne publicitaire *Q* de Sky, sur le film de lancement de la nouvelle campagne à 360° *Host Beautifully* de Stella, ou encore sur le film de lancement *Seize Glory* du nouveau jeu vidéo *Call of Duty: Black Ops* 3 d'Activision.

Dans l'Animation, le chiffre d'affaires a aussi enregistré une croissance à deux chiffres au premier trimestre, reflétant un niveau d'activité plus important avec DreamWorks Animation, le Groupe ayant travaillé sur des nouvelles saisons et sur des séries TV additionnelles pour le studio. En plus d'un important carnet de commandes en séries TV, Mikros Image a également gagné deux projets de long-métrages d'animation, incluant *Captain Underpants* (DreamWorks Animation).

Dans les Jeux, le niveau d'activité a également été soutenu au premier trimestre, en raison du renforcement de l'équipe dédiée à Rockstar Games. Le Groupe a de plus finalisé ses travaux sur *Call of Duty* : *Black Ops III* (Activision) durant le trimestre.

Dans la Postproduction, le chiffre d'affaires est resté stable au premier trimestre 2016 par rapport au premier trimestre 2015, un solide niveau d'activité dans les séries TV et OTT ayant permis d'entièrement compenser un moindre nombre de projets cinématographiques. Durant le trimestre, les équipes de Postproduction ont continué d'apporter leur expertise dans les services à la fois pour la vidéo et pour le son, et leur capacité à gérer des projets très complexes, tels que par exemple leurs travaux sur le film oscarisé *The Revenant*,

Au premier trimestre 2016, Technicolor a mis en place une plateforme standardisée dans ses activités pour la publicité afin de renforcer l'efficacité opérationnelle. Le Groupe a de plus profité de sa plus grande taille dans les Services de Production pour renégocier des contrats avec plusieurs de ses fournisseurs.

Services DVD

Le chiffre d'affaires des **Services DVD** a atteint 272 millions d'euros au premier trimestre 2016, en hausse de 25,2% à taux de change constants comparé au premier trimestre 2015. Cette performance a reflété une croissance d'environ 25% des volumes totaux, soutenue par des gains de nouveaux clients en 2015 et des sorties de nouveaux titres majeurs produits par le Groupe au premier trimestre 2016. Sur la période, les volumes de DVD ont augmenté d'environ 12%, et ceux de disques Blu-ray™ d'environ 26% par rapport au premier trimestre 2015. Dans les Jeux Vidéo, les volumes ont augmenté d'environ 6% comparé au premier trimestre 2015, la croissance des volumes de jeux au format Blu-ray™ pour la console Xbox One ayant plus que compensé une moindre demande de jeux au format DVD pour la génération précédente de consoles Xbox (ce processus de transition étant quasiment achevé). Enfin, les volumes de CD ont fortement progressé au premier trimestre 2016, en raison de gains de nouveaux clients enregistrés en 2015.

Au premier trimestre 2016, les principaux titres de films produits par Technicolor ont inclus *Star Wars – Le Réveil de la Force* (Disney), *007 Spectre* (Fox), ainsi que *Hunger Games – La Révolte : Partie 2* (Lionsgate), et ceux de Jeux Vidéo, *Tom Clancy's The Division* (Ubisoft) et *Quantum Break* (Microsoft).

Au cours du premier trimestre 2016, Technicolor a lancé des mesures de réductions des coûts et d'efficacité opérationnelle concernant les actifs nord-américains de Cinram, acquis au quatrième trimestre 2015, ceux-ci ayant un moindre niveau d'efficacité opérationnelle par rapport aux standards du Groupe pour sa division Services DVD. Ces mesures impacteront favorablement la marge de la division au second semestre 2016.

Volumes de DVD, Blu-ray™ et CD

		Premier Trimestre		
En millions d'unités		**2015**	**2016**	Variation
Volumes totaux		271,0	**337,5**	+24,6%
Par format	DVD	211,0	**237,2**	+12,4%
	Blu-ray™	58,6	**73,9**	+26,1%
	CD	1,4	**26,5**	ns
Par segment	Film/TV	252,5	**296,3**	+17,4%
	Jeux	9,6	**10,2**	+6,3%
	Kiosques et Logiciels	7,5	**4,6**	(39,1)%
	Musique et Audio	1,4	**26,5**	ns

Technologie

Le chiffre d'affaires de la division Licences a atteint 112 millions d'euros au premier trimestre 2016, en recul de 6 millions d'euros à taux de change courants comparé au premier trimestre 2015. Cette baisse a reflété une diminution de 62 millions d'euros du chiffre d'affaires de MPEG LA, compensée en partie par une forte performance dans les activités de Licences de Brevets, en particulier dans le Codage Vidéo et la Télévision Numérique. Dans le Codage Vidéo, cette forte performance a reflété la signature par le Groupe début février d'un premier accord de licences significatif pour l'utilisation de son portefeuille de brevets HEVC avec une société technologique de premier plan. Depuis la signature de cet accord, le Groupe a initié des discussions avec plusieurs autres acteurs du marché. Dans la Télévision Numérique, Technicolor a signé des accords de licences avec trois fabricants de téléviseurs japonais de taille moyenne et se concentre désormais sur son programme de licences commun avec Sony. Sur le trimestre, les discussions du Groupe ont continué sur plusieurs fronts, y compris s'agissant de ses opportunités dans le domaine des appareils mobiles.

Sur le premier trimestre, Technicolor a enregistré une légère hausse du chiffre d'affaires de ses activités de Licences de Marques et a fait également de nouveaux progrès relatifs au déploiement de ses Technologies HDR (« High Dynamic Range »). Plusieurs fabricants de silicium ont ainsi intégré les technologies HDR du Groupe dans leurs puces électroniques pour les téléviseurs et les décodeurs, qui seront disponibles d'ici la fin 2016. De plus, Vubiquity, fournisseur mondial de services de contenu premium, a annoncé sa décision d'utiliser la solution de distribution de contenu HDR « Prime » de Technicolor.

Calendrier financier

Assemblée Générale	29 Avril 2016
Résultats du S1 2016	28 juillet 2016

###

Avertissement : Déclarations Prospectives

Ce communiqué de presse contient certaines déclarations qui constituent des « déclarations prospectives », y compris notamment les énoncés annonçant ou se rapportant à des événements futurs, des tendances, des projets ou des objectifs, fondés sur certaines hypothèses ainsi que toutes les déclarations qui ne se rapportent pas directement à un fait historique ou avéré. Ces déclarations prospectives sont fondées sur les anticipations et convictions actuelles de l'équipe dirigeante et sont soumises à un certain nombre de risques et incertitudes, en conséquence desquels les résultats réels pourraient différer sensiblement des résultats prévisionnels évoqués explicitement ou implicitement par les déclarations prospectives. Pour obtenir plus d'informations sur ces risques et incertitudes, vous pouvez consulter les documents déposés par Technicolor auprès de l'Autorité des marchés financiers.

###

A propos de Technicolor

Technicolor, leader technologique mondial dans le secteur du Media & Entertainment, est à la pointe de l'innovation numérique. Grâce à nos laboratoires de recherche et d'innovation de premier plan, nous occupons des positions-clés sur le marché au travers de la fourniture de services vidéo avancés pour les créateurs et les distributeurs de contenu. Nous bénéficions également d'un riche portefeuille de propriété intellectuelle, centré sur les technologies de l'image et du son. Notre engagement : soutenir le développement de nouvelles expériences passionnantes pour les consommateurs au cinéma, à la maison, ou en mobilité.

www.technicolor.com – Suivez-nous : @Technicolor - linkedin.com/company/technicolor

Les actions Technicolor sont enregistrées sur NYSE Euronext Paris (TCH) et sont négociables aux Etats-Unis sur le marché OTCQX (TCLRY).

Relations Presse

Emilie Megel: +33 1 41 86 61 48

emilie.megel@technicolor.com

Relations Investisseurs

Emilie Megel: +33 1 41 86 61 48

emilie.megel@technicolor.com

Laurent Sfaxi: +33 1 41 86 58 83

laurent.sfaxi@technicolor.com

Relations Actionnaires

0 800 007 167

shareholder@technicolor.com