

Chiffre d'affaires consolidé au premier trimestre 2016

Un début d'année en nette reprise

HOPSCOTCH Groupe (Euronext FR0000065278), Groupe de conseil en communication, acteur majeur du digital et web social, des relations publics et de l'événement, présente aujourd'hui son chiffre d'affaires et sa marge brute consolidés au 31 mars 2016.

En milliers d'euros (*)	2016 1 ^{er} trimestre	2015 1 ^{er} trimestre	Variation
Chiffre d'affaires consolidé	31,7	29,8	+6,2%
Marge brute	12,3	10,8	+14,5%

(*) *Données non auditées*

Les indicateurs d'activité montrent une progression sensible au premier trimestre 2016 : le chiffre d'affaires atteint 31,7 millions d'euros et la marge brute 12,3 millions d'euros, respectivement en croissance de + 6,2 % et + 14,5 % par rapport à la même période l'an passé.

Le groupe a bénéficié d'un effet de base par comparaison avec un premier trimestre 2015 faible (environ + 10%), mais aussi d'une réelle croissance nette sur la période (environ + 5 %).

Cette orientation favorable se constate dans tous les domaines d'activité du groupe, et la tendance devrait rester comparable au second trimestre. Le carnet de commande actuel confirme la tendance d'une bonne dynamique commerciale en 2016, mais l'effet de base se réduira vraisemblablement au second semestre.

HOPSCOTCH Groupe publiera son chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2016, le 2 août 2016 après la fermeture des marchés.

Contact actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél. 01 41 34 20 56 - pfmoley@hopscotchgroupe.com

Contact presse

A propos de HOPSCOTCH Groupe

HOPSCOTCH Groupe est le premier groupe de PR en France. HOPSCOTCH Groupe réinvente les 'Global PR', en mixant tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques...

Il est structuré autour d'agences portant son nom : Hopscotch (PR / Event / Travel / Corporate / rouge), Hopscotch Congrès, Hopscotch Luxe et d'agences spécialisées : heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma, Capdel, U Pro...

Pour répondre aux problématiques mondiales de ses clients, HOPSCOTCH Groupe déploie un modèle de développement différent, fondé sur l'implantation de hubs continentaux sur les marchés en croissance : Hopscotch Europe, Hopscotch Africa, Hopscotch Américas et Hopscotch Asia.

Côté sur Euronext Paris (Code ISIN : HOP FR 00000 6527 8), le groupe compte aujourd'hui un effectif de 540 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 150 millions d'euros et une marge brute de 53,9 millions d'euros en 2015. Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur Twitter/Instagram @HOPSCOTCHgroupe