

Communiqué de presse

Paris (France) – 11 mai 2016

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2016 : 42,7 M€ +33,8%

Paris (France), le 11 mai 2016/ Ymagis (ISIN: FR0011471291 TICKER: MAGIS), le spécialiste européen des technologies numériques pour l'industrie du cinéma, publie ce jour son activité consolidée pour le 1^{er} trimestre 2016. Au 1^{er} trimestre 2016, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 42,7 M€ en progression de +33,8% par rapport au 1^{er} trimestre 2015.

Le tableau ci-dessous reprend l'évolution du chiffre d'affaires sur la période par activité :

<i>En M€, non audités</i>	T1 2016	T1 2015	VAR %
1. VPF ⁽¹⁾	18,0	18,0	0,0%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>42,1%</i>	<i>56,2%</i>	
<i>Vente & Installation</i>	<i>11,2</i>	<i>7,9</i>	<i>+41,4%</i>
<i>Infogérance & maintenance</i>	<i>2,6</i>	<i>2,6</i>	<i>+0,2%</i>
<i>Autres</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	<i>-1,7%</i>
2. EXHIBITOR SERVICES	14,0	10,7	+30,6%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>32,7%</i>	<i>33,5%</i>	
<i>Distribution & Préservation ⁽²⁾</i>	<i>4,7</i>	<i>2,6</i>	<i>+84,5%</i>
<i>Post-production & Restauration ⁽³⁾</i>	<i>3,9</i>	<i>0,5</i>	<i>+613,1%</i>
<i>Multilingue & Accessibilité ⁽⁴⁾</i>	<i>2,0</i>	<i>-</i>	<i>n/a</i>
<i>Autres</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	<i>-6,8%</i>
3. CONTENT SERVICES	10,8	3,3	+229,4%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>25,2%</i>	<i>10,2%</i>	
TOTAL SERVICES (2+3)	24,8	14,0	+77,1%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>57,9%</i>	<i>43,8%</i>	
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES	42,7	31,9	+33,8%

1. VPF ⁽¹⁾ : des revenus stables malgré une décroissance attendue

Le pôle VPF enregistre au 1^{er} trimestre 2016 un chiffre d'affaires stable de 18,0 M€, malgré la fin du modèle en Autriche (268 écrans) où l'ensemble des coûts de conversion ont été couverts par les VPF au début du 4^{ème} trimestre 2015. Sur la période, les revenus de l'activité ont bénéficié entre autres de l'effet conjugué de deux facteurs favorables :

- Un nombre de sorties de films plus important qu'à période comparable en 2015 dans certains pays;
- Au 31 mars 2016, un nombre total d'écrans sous contrat VPF plus élevé soit 6.127 écrans déployés par le Groupe dans 18 pays d'Europe, contre 5.994 un an auparavant, principalement du fait des derniers déploiements effectués en Turquie à compter d'avril 2015.

2. Exhibitor Services : une forte croissance de l'activité Vente & Installation

Sur la période, l'activité Vente et Installation s'inscrit en forte progression de +41,4% à 11,2 M€, confirmant ainsi la dynamique de croissance ré-initiée en fin d'année 2015. Cette croissance résulte en partie de la contribution de R2D1 et de Projecson, entrés dans le périmètre de consolidation respectivement en juillet et octobre 2015. Les revenus de l'activité ont également été soutenus par l'équipement de nouveaux complexes cinématographiques et l'investissement des exploitants en Europe dans les nouvelles technologies de son et d'image (Dolby Atmos, 4k, projection laser). Ces performances de l'activité sont d'autant plus notables qu'elles ne bénéficient pas encore de la vague de renouvellement des projecteurs numériques de première génération qui devrait réellement s'enclencher à partir de 2017.

L'activité Infogérance et Maintenance enregistre au 1^{er} trimestre 2016 un chiffre d'affaires stable de 2,6 M€

Au total, au 1^{er} trimestre 2016, le chiffre d'affaires du pôle Exhibitor Services ressort en croissance de +30,6% à 14,0 M€

3. Content Services : effet de l'intégration des activités d'Eclair Group

Le pôle Content Services intègre depuis le 1^{er} août 2015 les activités acquises auprès d'Eclair Group, soit une contribution au 1^{er} trimestre 2016 de 7,2 M€

L'activité Distribution et Préservation⁽²⁾ enregistre au 1^{er} trimestre 2016 un chiffre d'affaires en hausse de +84,5% à 4,7 M€. Ce segment profite depuis le 1^{er} février de cette année de l'acquisition de Cine-Logistics, leader allemand des services logistiques auprès des distributeurs et des exploitants germanophones. Les premiers effets de la rationalisation des activités d'acheminement vers les cinémas ne devraient être observés qu'à compter du second semestre. Sur la période, la croissance a principalement été tirée par l'activité de Distribution vidéo à destination des diffuseurs audiovisuels et des plateformes de VOD. La commercialisation de la nouvelle offre de Préservation a débuté auprès des propriétaires de contenus afin de leur proposer une solution globale de gestion des archives et de protection de leurs actifs.

Au 1^{er} trimestre 2016, le nombre de cinémas connectés - net des doublons entre les réseaux SmartJog et Arqiva - s'élève à environ 2 650, hors cinémas connectés au réseau de la société DSAT qui n'est pas intégrée dans le groupe.

L'activité Post-production et Restauration⁽³⁾ affiche au 1^{er} trimestre 2016 un chiffre d'affaires de 3,9 M€, en progression de +613,1%. Cette performance s'explique principalement par l'entrée dans le périmètre du Groupe des activités issues du rachat d'Eclair Group.

L'activité Multilingue & Accessibilité⁽⁴⁾, dont les revenus sont intégralement issus d'Eclair Group, enregistre un chiffre d'affaires de 2,0 M€ au 1^{er} trimestre 2016. Sur la période, comme anticipé, Ymagis a initié l'internationalisation de cette activité avec la commercialisation d'une offre en Allemagne qui fera l'objet d'une communication spécifique. Par ailleurs, Ymagis a annoncé fin avril avoir conclu un accord en vue de l'acquisition, sous-réserve de la réalisation de conditions suspensives, de la société ST'501, spécialiste français du sous-titrage. Cette opération lui permettra de renforcer son offre actuelle auprès des diffuseurs TV dans le domaine du sous-titrage et de contribuer à l'amélioration attendue de la rentabilité des activités du pôle des services liés aux contenus.

Au total, le chiffre d'affaires du pôle Content Services s'établit au 1^{er} trimestre 2016 à 10,8 M€ en hausse de +229,4%.

4. Perspectives : les activités d'Exhibitor Services et de Content Services, moteurs de la croissance du Groupe

Après l'achèvement d'un premier programme VPF en Autriche au 4^e trimestre 2015, l'activité **VPF** devrait être marquée par de nouvelles fins de programme sur certains territoires d'importance encore limitée, ce phénomène devant s'accroître à compter de 2017. Ce mouvement se traduira par une diminution progressive du chiffre d'affaires généré par cette activité, mais il permettra d'engager un désendettement massif du Groupe et de bénéficier d'une hausse importante des free cash-flows.

Outre l'équipement de nouveaux complexes cinématographiques et l'investissement des exploitants dans les nouvelles technologies de son et d'image qui continueront de soutenir l'augmentation des revenus issus des activités d'**Exhibitor Services**, l'année 2016 devrait également se caractériser par l'amorçage du cycle de renouvellement des projecteurs numériques de première génération installés au début de la vague de conversion en 2008-2010.

S'agissant des activités de **Content Services**, les opérations de restructuration des activités d'Eclair Group, reprises début août 2015, étant en grande partie réalisées, Ymagis porte actuellement ses efforts sur l'internationalisation de certaines de ces activités comme le Multilingue et l'Accessibilité (sous-titrage, doublage, etc.) et la Restauration. L'année sera également marquée par la finalisation du plan de rationalisation des trois plateformes satellitaires Smartjog, Arqiva et DSAT afin de proposer aux distributeurs de contenus une offre unifiée pour l'acheminement des contenus vers les cinémas, l'objectif étant la rentabilité de cette activité à l'horizon 2017.

Compte tenu des changements de périmètre intervenus depuis l'introduction en Bourse de la société en 2013, Ymagis a engagé la définition d'un **nouveau plan stratégique à trois ans** destiné à conduire son développement dans le domaine des services à l'horizon 2019, en renforçant les activités dégagant les plus fortes marges bénéficiaires et ayant les meilleures perspectives de croissance. Les grandes lignes de ce nouveau plan seront rendues publiques en septembre prochain à l'occasion de la publication des résultats semestriels 2016.

PROCHAIN COMMUNIQUE : 21 septembre 2016 - Chiffre d'affaires et résultats du 1^{er} semestre 2016

A PROPOS DU GROUPE YMAGIS

Fondé en 2007 et géré par des professionnels du cinéma et de l'industrie high-tech, le Groupe Ymagis est le spécialiste européen des technologies numériques pour l'industrie du cinéma. A travers CinemaNext et Eclair, Ymagis offre des solutions innovantes et intelligentes aux exploitants cinématographiques, aux distributeurs de films et d'événements live, aux producteurs, aux ayants droit, aux régies publicitaires spécialisées, aux diffuseurs TV/IPTV, aux éditeurs vidéo et plateformes VOD/S-VOD. Au cours de ces dernières années, le groupe a étendu son portefeuille de services et son empreinte géographique en Europe avec des bureaux permanents établis dans 20 pays. Les activités du groupe sont structurées autour de trois axes principaux : CinemaNext (services aux exploitants cinématographiques), Eclair (services de contenus) et Ymagis (VPF et services financiers). Au 31 décembre 2015, plus de 7 000 écrans à travers l'Europe ont été installés par les ingénieurs de CinemaNext et sont actuellement sous contrats de service (maintenance et NOC). 6 400 écrans ont été déployés à ce jour sous contrats Virtual Print Fee "VPF". Eclair est le seul acteur capable de proposer un service de livraison de contenu dématérialisé (via Internet ou Satellite) à travers le continent européen grâce aux 3 300 cinémas connectés à son réseau. Le Groupe Ymagis est coté en bourse sur Euronext, son siège social se situe à Paris et il compte 675 collaborateurs au 30 avril 2016. Pour plus d'informations, connectez-vous sur <http://www.ymagis.com>, <http://www.cinemanext.digital> ou <http://www.eclair.digital>

- (1) VPF : Virtual Print Fee, ou frais de copie virtuelle - rémunération payée au groupe YMAGIS par le fournisseur d'un contenu au format numérique, principalement les distributeurs de films long métrage, de façon à permettre la projection de ce contenu dans une salle de cinéma sous contrat VPF avec le groupe YMAGIS, quel que soit le modèle de financement de l'équipement retenu par l'exploitant et le groupe YMAGIS : Tiers Investisseur – financement porté par YMAGIS -ou Tiers Collecteur – financement porté par l'exploitant. La perception de VPF permet de couvrir une part significative du financement des équipements de projection numérique, le solde étant à la charge de l'exploitant sous contrat avec le groupe YMAGIS.
- (2) Distribution et Préservation : Les activités dites d'acheminement de contenus sont dorénavant intégrées dans un nouveau segment « Distribution et Préservation » suite à la reprise des principales activités d'Eclair à partir du 1^{er} août 2015. Les services de distribution concernent les activités de livraison de contenus vers les cinémas et auprès des diffuseurs TV et des opérateurs de plateformes VOD et Web. Les services de préservation concernent les activités de stockage, d'archivage et de conservation des contenus audiovisuels qu'ils soient sur supports physiques ou numériques.

- (3) *Postproduction et Restauration* : Les activités dites de postproduction sont dorénavant intégrées dans un nouveau segment « Postproduction et Restauration » suite à la reprise des principales activités d'Eclair à partir du 1er août 2015. Les services de postproduction concernent les activités de montage, d'étalonnage et de mastering des éléments de diffusion. Les services de restauration de contenus concernent les activités de pérennisation des œuvres audiovisuelles – films et programmes de télévision - qu'ils soient sur supports physiques ou numériques.
- (4) *Multilingue & Accessibilité (anc. Adaptation)*: Les activités dites de Multilingue & d'Accessibilité représentent un nouveau segment suite à la reprise des principales activités d'Eclair à partir du 1er août 2015. Elles concernent les activités multilingues (adaptation des films de langues étrangères, doublage et sous-titrage) et accessibilité (ensemble des services liés à rendre les œuvres audiovisuelles – films et programmes de télévision - accessibles aux personnes souffrant d'un handicap sensoriel).

Contacts

GROUPE YMAGIS

Pierre FLAMANT, Directeur financier
Tel : +33 1 79 97 78 67
Email : investisseurs@ymagis.com

ACTIFIN

Alexandre COMMEROT
Tel : +33 1 56 88 11 11
Email : acommerot@actifin.fr

Relations presse : Aurélie CHARLES/ Isabelle DRAY
Tel : +33 1 56 88 11 11
Email : acharles@actifin.fr idray@actifin.fr