

Groupe Bolloré | Information financière du premier trimestre 2016
 Le 12 mai 2016

- Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2016 : 2 407 millions d'euros, -9 % en données publiées (-7 % à périmètre et taux de change constants)**

En données publiées, le chiffre d'affaires du premier trimestre 2016 du Groupe est de 2 407 millions d'euros en retrait de 9 %.

A périmètre et taux de change constants, il est en recul de 7 %. Cette évolution résulte principalement du recul de 25 % de l'activité logistique pétrolière consécutif à la baisse des prix des produits pétroliers. Elle intègre également un repli des activités transport et logistique (-5 %) et la progression des activités communication (+3 %) et stockage d'électricité et solutions (+17 %).

Évolution du chiffre d'affaires par activité

(en millions d'euros)	1 ^{er} trimestre 2016	1 ^{er} trimestre 2015 à périmètre et change constants	1 ^{er} trimestre 2015	Variation à périmètre et change constants	Variation en données publiées
Transport et logistique	1 352	1 418	1 463	-5 %	-8 %
Logistique pétrolière	463	617	619	-25 %	-25 %
Communication (Havas, médias, télécoms)	516	499	485	+3 %	+6 %
Stockage d'électricité et solutions	69	59	59	+17 %	+17 %
Autres (actifs agricoles, holdings)	7	5	5	+32 %	+32 %
Total	2 407	2 598	2 631	-7 %	-9 %

A périmètre et taux de change constants, comparés au premier trimestre 2015, les principaux secteurs ont évolué comme suit :

- Transport et logistique, logistique pétrolière :**

- ❖ le chiffre d'affaires de l'activité transport et logistique est en retrait de 5 %. Alors que les volumes de nos activités dans le monde (États-Unis, Europe, Asie) sont globalement en hausse, la situation dans certains pays d'Afrique (Gabon, Congo, Nigeria, Mozambique et Angola) est impactée par la baisse des prix des matières premières et du pétrole.
- ❖ la baisse de l'activité dans la logistique pétrolière (-25 %) s'explique par la baisse des prix des produits pétroliers et des volumes.

- **Communication (Havas, médias, télécoms)** : le chiffre d'affaires augmente de 3 % grâce à Havas dont l'activité a progressé sur l'ensemble des régions, plus particulièrement en Europe, en Amérique latine et en Asie Pacifique. Il intègre également le chiffre d'affaires de Wifirst, en forte progression, ainsi que les activités de Direct Matin qui poursuit ses développements avec 900 000 exemplaires diffusés quotidiennement.
- **Stockage d'électricité et solutions** : le chiffre d'affaires des activités industrielles (stockage d'électricité, films plastiques, terminaux et systèmes spécialisés) progresse de 17 % comparé au premier trimestre 2015, bénéficiant de la hausse de l'activité films plastiques, de la croissance des ventes de Bluecar et de Bluebus et de la progression régulière de l'autopartage avec désormais un parc de 4 700 véhicules électriques, 1 300 stations équipées de 7 400 bornes de charge. Depuis décembre 2011, 290 000 clients se sont abonnés en France (Paris, Lyon, Bordeaux) et aux États-Unis (démarrage d'Indianapolis en septembre 2015) dont 109 000 sont des abonnés annuels premium actifs (contre 77 000 à fin avril 2015, soit +42 %). L'autopartage représente environ 5,3 millions de locations par an.

Faits marquants :

- **Transport et logistique** : début 2016, à l'issue d'un appel d'offres international, les autorités du Timor-Oriental, conseillées par l'IFC, ont choisi Bolloré Transport & Logistics pour construire et opérer, dans le cadre d'un partenariat public-privé, le port en eau profonde de Dili. Ce projet ambitieux prévoit la construction d'un quai de 630 mètres d'une profondeur de 15 mètres et d'un terre-plein de 24 hectares ;
- **Stockage d'électricité** : le Groupe Bolloré a inauguré, le vendredi 15 janvier 2016, l'usine Bluebus qui produira le bus 12 mètres 100 % électrique sur le site Blue Solutions d'Ergué-Gabéric. La production a commencé fin décembre 2015, et la capacité atteindra une production 200 Bluebus par an.
Le Groupe Bolloré a inauguré, le 18 mars à Turin Bluetorino, le premier service d'autopartage de véhicules 100 % électriques en Italie. Basé sur le modèle d'Autolib' à Paris, Bluetorino a pour objectif de déployer près de 250 véhicules et 450 bornes de charge dans les deux prochaines années à Turin.

Perspectives :

Les résultats de la communication restent portés par les bonnes performances d'Havas. Comme prévu les dépenses sont en augmentation dans le domaine prometteur du stockage d'électricité. Les activités de transport et logistique aux États-Unis, en Europe et en Asie continuent à enregistrer de bons résultats, tandis que les performances des activités africaines commencent à être pénalisées par la baisse du prix du pétrole et des matières premières.