

Paris, le 17 mai 2016

## **Chiffre d'affaires trimestriel en hausse de 6,6%**

- Plus de 18 millions d'abonnés, dont près de 12 millions abonnés mobiles et plus de 6,2 millions d'abonnés fixes
- 215 000 nouveaux abonnés mobiles recrutés sur le trimestre – 1<sup>er</sup> opérateur en terme de recrutement depuis 17 trimestres consécutifs<sup>1</sup>
- 78 000 abonnés recrutés sur les offres Haut Débit et Très Haut Débit fixes du Groupe - 2<sup>ème</sup> opérateur en termes de recrutement sur la période
- Croissance de près de 8% du chiffre d'affaires services vs. T1 2015
- Ré-accélération du chiffre d'affaires Fixe confirmée : +3,9% sur le trimestre

---

<sup>1</sup> Marché Métropole hors M2M

PRINCIPAUX INDICATEURS OPERATIONNELS AU 31 MARS 2016

<i>Abonnés</i>	<b>31 mars-16</b>	<b>31 déc-15</b>	<b>30 sept-15</b>
Nombre total d'abonnés mobiles	<b>11 900 000</b>	11 685 000	11 315 000
- Dont 4G	<b>4 250 000</b>	3 700 000	2 800 000
Nombre total d'abonnés Haut Débit et Très Haut Débit	<b>6 216 000</b>	6 138 000	6 082 000
<b>Nombre total d'abonnés</b>	<b>18 116 000</b>	<b>17 823 000</b>	<b>17 397 000</b>

<i>Autres indicateurs</i>	<b>31 mars-16</b>	<b>31 déc-15</b>	<b>30 sept-15</b>
<b>ARPU Haut Débit et Très Haut Débit (en €)</b>	<b>34,40</b>	<b>34,50</b>	<b>34,50</b>
<i>ARPU Freebox Révolution* (en €)</i>	>38,00	>38,00	>38,00
<b>Prises raccordables en FTTH</b>	<b>2,8m</b>	<b>2,5m</b>	-
<b>Consommation 4G moyenne (en Go/mois/abonné)</b>	<b>3,8 Go</b>	<b>3,2 Go</b>	<b>2,8 Go</b>

\*Hors promotions

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2016

Le chiffre d'affaires du Groupe progresse de 6,6% par rapport au 31 mars 2015 à **1 145 millions d'euros** (contre 1 075 millions d'euros au 31 mars 2015). Cette croissance est principalement tirée par les activités mobiles, en hausse de plus de 10% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2015. La reprise de la croissance observée au second semestre 2015 sur les activités fixes se poursuit, avec une progression de près de 4% sur le trimestre.

<i>En millions d'euros</i>	<b>T1 2016</b>	<b>T1 2015</b>	<b>Var (%)</b>
<b>Mobile</b>	<b>483,6</b>	437,9	10,4%
<b>Fixe</b>	<b>664,6</b>	639,7	3,9%
<b>Eliminations</b>	-2,8	-2,8	
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>1 145,4</b>	<b>1 074,8</b>	<b>6,6%</b>

## Mobile

Les activités mobiles du Groupe continuent leur forte croissance au 1<sup>er</sup> trimestre 2016, avec 215 000 abonnés recrutés (net de résiliation) sur la période. Le chiffre d'affaires affiche une hausse de plus de 10% pour atteindre 484 millions d'euros sur le trimestre. Les principales évolutions sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2016 ont été les suivantes :

- **Poursuite de la performance commerciale, notamment sur la 4G.** Bénéficiant de la stratégie d'enrichissement des offres réalisée en 2015, le Groupe a conservé sa place de 1<sup>er</sup> recruteur depuis 4 ans<sup>1</sup>, avec 215 000 nouveaux abonnés recrutés (net de résiliation) alors que le marché<sup>1</sup> enregistre un recul net de 245 000 abonnés sur le trimestre. Free compte désormais 11,9 millions d'abonnés à ses offres mobiles, soit une part de marché dépassant 17%<sup>1</sup>. Les efforts d'investissements dans la 4G permettent à un nombre croissant d'abonnés d'utiliser le Très Haut Débit Mobile. Ainsi, au 31 mars 2016, le Groupe compte 4,3 millions d'abonnés 4G (plus du double qu'il y a un an), soit plus d'un tiers de la base d'abonnés mobiles de Free, ayant une consommation moyenne de 3,8 Go par mois (70% de plus qu'au 31 mars 2015) ;
- **Un chiffre d'affaires services en hausse de plus de 14% alors que la contribution des ventes de terminaux poursuit son recul,** notamment en raison du succès des ventes de terminaux d'entrée de gamme. Le chiffre d'affaires trimestriel des activités mobiles du Groupe dépasse désormais 480 millions d'euros ;
- **Maintien d'un rythme de déploiement soutenu dans le réseau 3G / 4G du Groupe.** Ainsi, le Groupe a déployé près de 500 nouveaux sites 4G au 1<sup>er</sup> trimestre 2016, et près de 350 nouveaux sites 3G. Au 31 mars 2016, le parc mobile du Groupe est donc constitué de plus de 6 100 sites 4G et 6 400 sites 3G. Par ailleurs, au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2016, et dans la perspective de pouvoir bénéficier de 15MHz dans les fréquences 1 800MHz à compter du 25 mai 2016, le Groupe a démarré son programme d'aménagement de ses sites en 1 800MHz. Par conséquent, la couverture de la population en 4G est en hausse de 4 points par rapport au 31 décembre 2015 et atteint désormais 67%, tandis que la couverture 3G s'établit désormais à 84% de la population (vs. 83% à fin 2015) ;
- **Amélioration du mix d'abonnés en faveur de l'offre 19,99 euros/mois.** Pour le quatrième trimestre consécutif, Free enregistre davantage de recrutements sur son offre à 19,99 euros/mois (15,99 euros/mois pour les abonnés Freebox) que sur son offre à 2 euros/mois (0 euro/mois pour les abonnés Freebox).

## Fixe

Dans un environnement caractérisé par des promotions importantes des concurrents, le Groupe renforce sa bonne dynamique sur ses activités fixes et accélère sa croissance. Ainsi, le chiffre d'affaires est en hausse de 3,9% et atteint 665 millions d'euros sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2016. Les principales évolutions sur le trimestre ont été les suivantes :

- **Progression de la base d'abonnés Haut Débit et Très Haut Débit avec 78 000 nouveaux abonnés :** recrutements nets en ligne avec ceux du 1<sup>er</sup> trimestre 2015 (77 000 nouveaux abonnés), malgré les offres promotionnelles des autres opérateurs. Le Groupe représente ainsi 43% des recrutements nets sur le trimestre, toujours bien au-delà de sa part de marché de 24%. Le Groupe a profité notamment du succès de la marque Free, de la qualité et des innovations de la Freebox Révolution et de la Freebox mini 4K, ainsi que de la vente privée effectuée début mars. Au 31 mars 2016, le Groupe comptait 6 216 000 abonnés Haut Débit et Très Haut Débit ;

---

<sup>1</sup> Marché Métropole hors M2M

- **Accélération des déploiements FTTH.** Le Groupe compte ainsi 2,8 millions de prises raccordables en FTTH, soit 325 000 de plus qu'au 31 décembre 2015 ;
- **Stabilisation de l'ARPU Haut Débit et Très Haut Débit à 34,40 euros.** Malgré les offres promotionnelles, le Groupe parvient à maintenir un niveau solide d'ARPU à 34,40 euros. L'ARPU Freebox Révolution reste supérieur à 38 euros ;
- **Poursuite de l'accélération de la croissance du chiffre d'affaires** au 1<sup>er</sup> trimestre 2016, dans la lignée de celle observée au 2<sup>nd</sup> semestre 2015 (3,9% vs. 2,1% au S2 2015).

## GLOSSAIRE

**Abonnés dégroupés** : abonnés qui ont souscrit aux offres Haut Débit et Très Haut Débit du Groupe dans un central téléphonique dégroupé par Free.

**Abonnés Haut Débit et Très Haut Débit (ou Broadband)** : abonnés ayant souscrit une offre ADSL, VDSL ou FTTH du Groupe.

**ARPU Haut Débit et Très Haut Débit (Revenu Moyen par Abonné Haut Débit et Très Haut Débit)** : inclut le chiffre d'affaires généré par le forfait et les services à valeur ajoutée, mais exclut le chiffre d'affaires non récurrent (par exemple les frais de migration d'une offre à une autre ou les frais de mise en service et de résiliation), divisé par le nombre total d'abonnés Haut Débit et Très Haut Débit facturés sur la période.

**FTTH** : « **Fiber To The Home** » : est une solution de desserte fibre optique de bout en bout entre le central de raccordement (NRO) et l'utilisateur.

**M2M** : communications de machine à machine.

**Nombre total d'abonnés Haut Débit et Très Haut Débit** : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à l'offre de Free et d'Alice après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

**Nombre total d'abonnés mobiles** : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à une des offres mobiles de Free après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

**Recrutement** : correspond à la différence entre le nombre total d'abonnés à la fin de deux périodes différentes.

## A propos d'Iliad

*Le Groupe Iliad est la maison-mère de Free, l'inventeur de la Freebox, le 1<sup>er</sup> boîtier multiservices sur l'ADSL. Free est à l'origine de nombreuses innovations sur le marché de l'accès Haut Débit et Très Haut Débit (VoIP, IPTV, forfaitisation des appels vers de nombreuses destinations). Free propose des offres simples et innovantes au meilleur prix. La Freebox Révolution, la 6<sup>ème</sup> génération de Freebox intégrant notamment un NAS et un lecteur Blu-Ray™ est complétée par la Freebox mini 4K, 1<sup>ère</sup> box Android TV™ et 4K sur le marché français. Free a été le 1<sup>er</sup> opérateur à intégrer au forfait de sa box les appels des lignes fixes vers les mobiles. Free est également le 1<sup>er</sup> opérateur à avoir intégré à ses offres les appels vers les DOM. Depuis janvier 2012, Free démocratise l'usage du mobile avec des offres simples, sans engagement et à un prix très attractif. Depuis 2015, Free inclut dans son Forfait Free le roaming depuis l'ensemble des pays de l'Union Européenne et les Etats-Unis 35 jours par an et par pays (sauf 4G). Free compte plus de 18 millions d'abonnés (dont 6,2 millions d'abonnés Haut Débit et Très Haut Débit et 11,9 millions d'abonnés mobiles au 31/03/2016).*

Place de cotation : **Euronext Paris**

Lieu d'échange : **Eurolist A d'Euronext Paris (SRD)**

Code valeur : **ILD**

Code ISIN : **FR0004035913**

Classification FTSE : **974 Internet**

Membre du **Euro Stoxx, SBF 120, CAC Next 20, CAC Mid 100**