

Roissy, 30 mai 2016

## Air France-KLM entre en négociation exclusive concernant Servair

---

Air France souhaite donner à Servair les moyens de son développement et maintenir la société aux plus hauts standards mondiaux dans le secteur de la restauration aérienne. Pour y parvenir, Air France a recherché un acteur de premier plan pour devenir le partenaire industriel de Servair. Ceci permettra à Air France de bénéficier partout dans le monde de services de restauration aérienne du meilleur niveau. Plusieurs offres ont été reçues par le groupe dans le cadre d'un processus compétitif.

A la suite de l'annonce par HNA le 11 avril 2016 d'une offre publique d'achat de gategroup, un acteur majeur de l'industrie du *catering*, Air France est entré en négociations exclusives avec HNA pour la cession de 49,99% de Servair et le transfert de son contrôle opérationnel, pour une valeur d'entreprise de 475 millions d'euros (sur une base de 100%), dans l'objectif de créer le leader mondial de la restauration aérienne.

Sous réserve de l'acquisition de gategroup par HNA, Air France and HNA ambitionnent de créer le groupe leader dans la restauration aérienne en s'appuyant sur le patrimoine, l'expertise et le réseau des deux sociétés.

L'association de Servair et gategroup conduirait à créer une offre sans précédent avec plus de 200 sites et 39.000 collaborateurs pour la satisfaction de plus de 300 compagnies aériennes clientes. Les comités d'entreprises concernés du groupe Air France-KLM seront informés et consultés sur la transaction proposée.

*HNA est un groupe chinois opérant dans les secteurs du transport aérien, du tourisme, de la logistique et des services financiers. Organisé en 6 divisions (HNA Aviation, HNA Holding, HNA Capital, HNA Tourism, HNA Logistics and HNA EcoTech), le groupe a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires annuel de 25,6 milliards de dollars (environ 22,5 Mds €) et emploie aujourd'hui environ 180 000 personnes dans le monde (dont 80 000 en dehors de Chine). HNA a commencé à investir en France il y a 4 ans, en rachetant une participation de 48 % dans Aigle Azur en 2012, puis une participation de 18 % dans Pierre et Vacances en 2015. Par ces investissements, HNA a contribué au développement d'entreprises françaises, à la fois en les soutenant financièrement et en leur donnant accès à de nouveaux marchés en Asie. La même dynamique a accompagné l'acquisition de Swissport en 2015, leader mondial de l'assistance aérienne au sol, une entreprise qui a conservé son indépendance au sein du groupe HNA.*

### Contact investisseurs

**Marie-Agnès de Peslouan**

+33 1 49 89 52 59

[madedepeslouan@airfranceklm.com](mailto:madedepeslouan@airfranceklm.com)

[www.airfranceklm.com](http://www.airfranceklm.com)

**Dirk Voermans**

+33 1 49 89 52 60

[divoermans@airfranceklm.com](mailto:divoermans@airfranceklm.com)

### Contact presse

+33 1 41 56 56 00